

La carrera a la Casa Blanca ▶ El análisis



Las elecciones presidenciales del próximo noviembre

tienen un desenlace incierto. El resultado de las encuestas sobre la intención de voto oscila para ambos candidatos entre el 44% y el 47%. Estos comicios marcarán, también, un hito importante en la manera de hacer campaña: uso de la videopolítica, influencia de las superPAC y, sobre todo, la avalancha de anuncios negativos que ambos candidatos han realizado hasta hoy, con las consiguientes exorbitantes cantidades de dinero que han invertido para asegurar su difusión. El gasto de Obama en anuncios políticos supera el de Romney en un margen de cuatro a uno.

La responsabilidad de Romney en la gestión empresarial de Bain Capital, que se presenta como una muestra de la ética y la capacidad del aspirante republicano, es parte de esta estrategia, incluso cruzando la débil línea que separa las campañas negativas de las sucias. Aunque quien ha encabezado el hostigamiento más severo ha sido Barack Obama, que ha construido una estrategia política que ha conseguido desviar la atención de la economía y de los decepcionantes informes sobre el desempleo.

Los demócratas han logrado controlar el mensaje de campaña de Romney, poniéndole constantemente a la defensiva. Han puesto el

BORN IN THE USA



ANTONI
Gutiérrez-Rubí

La pregunta clave

EFE / SKIP BOLEN



▶ Barack Obama, durante un acto de campaña en Nueva Orleans.

foco en torno a su patrimonio personal, sus negocios fuera de Estados Unidos, su declaración de impuestos y sus cuentas bancarias en el exterior. Han utilizado hábilmente su negativa constante a mostrar su declaración de renta para generar dudas: ¿Qué estará ocultando Mitt

Romney? ¿Qué tiene que esconder?

Según un artículo de Associated Press, para poder calcular la riqueza de Romney, se deben sumar los patrimonios de los últimos ocho presidentes estadounidenses, desde Richard Nixon a Barack Obama, y multiplicar el resultado por dos para

obtener una idea aproximada. Según el propio Romney, su patrimonio está entre los 190 y los 250 millones de dólares, lo que le hace 50 veces más rico que Obama.

La campaña está girando de las competencias profesionales y políticas a las competencias morales. Obama, con su ofensiva negativa, busca diferenciarse de su contrincante en la ética personal y pública (aunque, para ello, deje el campo minado de agresividad y hostilidad). Nada que ver con el buenismo de hace cuatro años.

El actual presidente quiere presentar a Romney como un empresario despiadado en lo social y ambicioso en el lucro personal, sin importarle sobrepasar los límites legales o éticos. Y lograr que se le juzgue como tal para evaluar sus capacidades políticas. Por su lado, Romney presenta a Obama como un mal político, que tiene al país en la cota más alta de desempleo de los últimos años.

Existe pues una batalla, por situar en la opinión pública la pregunta clave: ¿quién quiere usted que gobierne Estados Unidos? ¿un presidente (aunque haya fracasado) o un empresario (aunque haya cometido errores)? Quien gane en el planteamiento de la pregunta, ganará la respuesta. Este es el desafío. =

WWW.

Lea los análisis sobre la campaña de EEUU en bornintheusa.elperiodico.com

Obama reitera su defensa al derecho a llevar armas

RICARDO MIR DE FRANCIA
WASHINGTON

Después de casi una semana del tiroteo de Denver, el presidente Barack Obama habló el jueves por primera vez de forma extensa sobre el problema de las armas y la violencia que generan. Obama aseguró que la caza y el tiro forman parte de la «tradición cultural» de EEUU y, como hizo su portavoz esta semana, expresó su apoyo a la Segunda Enmienda, que garantiza el derecho de los ciudadanos a portar armas. Pero también dijo que habría que reforzar los controles para evitar que las pistolas caigan en manos de enfermos mentales o los criminales con antecedentes penales.

Obama recalcó que las armas de asalto deberían estar solo en manos de los soldados y dijo que trabajará en Congreso para abordar el problema de la violencia armada, pero no propuso ninguna medida concreta. Obama se escuchó diciendo que las divisiones partidistas y la presión de los lobbys suelen frenar los intentos para imponer nuevas leyes. =

ESTE VERANO...
NO TE EQUIVOCAS DE VACACIONES!

PRECIOS POR PERSONA Y NOCHE EN HABITACION DOBLE EN EL RÉGIMEN INDICADO. (1) 1 O 2 NIÑOS. CONSULTA EDAD, FECHAS Y CONDICIONES DE APLICACIÓN PARA CADA ESTABLECIMIENTO. GASTOS DE GESTIÓN (SE. POR RESERVA) NO INCLUIDOS. CONSULTA CONDICIONES: A. Solo Alojamiento; AD. Alojamiento y Desayuno; MP. Media Pensión.

2 DÍAS / 1 NOCHE

NIÑOS GRATIS (1)

| | |
|--|--|
| SOLDEU | LES ESCALDES |
| HOTEL PIOLETS PARK & SPA **** | HOTEL COMTES D'URGELL *** |
| Hasta el 11 de septiembre 46€ AD | Hasta el 10 de agosto y del 15 de agosto al 30 de septiembre 29€ AD |
| Incluye relax en familia: 1 acceso al circuito termal (solo para los adultos). Estancia mínima 2 noches. | Del 11 al 14 de agosto 35€ AD |
| HOTEL SPORT VILLAGE **** | HOTEL DELFOS **** |
| Hasta el 30 de septiembre Estancia mínima 3 noches. desde 57€ AD | Hasta el 10 de agosto y del 15 de agosto al 30 de septiembre 37€ AD |
| CANILLO | Del 11 al 14 de agosto 42€ AD |
| HOTEL MÀGIC CANILLO RESORT**** | ANDORRA LA VELLA |
| Hasta el 31 de agosto desde 35€ AD | HOTEL HOLIDAY INN **** |
| Del 1 al 30 de septiembre desde 28€ AD | Hasta el 11 de septiembre 49€ MP |
| ELIGE TU ESPACIO... | HOTEL NOVOTEL **** |
| Una naturaleza en estado puro, más de 70 lagos para descubrir, actividades en estaciones de alta montaña, rutas a caballo y más de 20 actividades al aire libre para disfrutar en familia. | Hasta el 2 de agosto y del 24 de agosto al 30 de septiembre 44€ A |
| | Del 3 al 23 de agosto 49€ A |