



eolexcitylab  
innovación + territorio + networking

SÁNCHEZ CHILLÓN Abogados  
Servicios Profesionales



# HISTORIA DE UN CORAZÓN PARTÍO

CONSULTORES DE INNOVACIÓN Y ABOGADOS  
NAVEGANDO ENTRE DOS AGUAS

IDEOGRAMA / VIERNES 13  
BARCELONA SEPT 2015



**PABLO SÁNCHEZ CHILLÓN**  
CEO EOLEX CITYLAB / URBAN AFFAIRS  
pablo@sanchezchillon.com

@PabloSchillon

www.eolexcitylab.com

www.urban360.me

@Eolexcitylab

# About PABLO SÁNCHEZ CHILLÓN.-

Urban Planner, Lawyer and Strategic Advisor on Urban Innovation, Policy Making and Smart Cities. Co-founder and CEO of [Sánchez Chillón Abogados](#) and [Eolex Citylab](#), two teams of strategists and social innovators, helping private and public stakeholders to ideate, develop and disseminate innovative Smart City projects. Pablo is Strategy and Public Affairs Advisor and Urban Counselor for Cities, Mayors and Institutions. He is a renowned consultant on Urban Diplomacy and City-branding, and CEO (2015) of [Foro Global Alicante, 'A City in Motion'](#) a digital/real network of Excellence committed to support and disseminate the innovative City-brand of Alicante (ES) by creating a Public-Private Platform for Urban Diplomacy.

In 2014, Pablo was appointed CEO of [Elche Smart City](#) Project (Spain) and member of the [Steering Committee](#) of the Smart City Exhibition Bolonia (Italy 2012-today), [My Neighbourhood](#) Project (Portugal, 2013- Today)) y Executive Advisor for the **Corredor Digital Santurce Project/ Smart City** (San Juan de Puerto Rico, 2013-Today) and for the EU Project **UrbanIxD**. (2013-2014).

Pablo has a Law Degree in ICADE (Madrid, 1997), and has completed Post-graduate Studies on Urban Public Affairs (PDAP – ICADE Madrid, 2014), Urban Planning (FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, 2013) & Public Management (FUNDESEM, 2013).

With dozens of international speeches about Urban Innovation (and lots to come) Pablo is Chief Editor of the influential blog [URBAN 360º](#) on Urban Innovation, Digital Cities & Urban Diplomacy. Pablo is pioneering on Urban Intangible Assets & Smart Cities Communication Strategies.



**@PabloSChillon**

**@UrbanDiplomacy**



<http://es.linkedin.com/in/pablosanchezchillon>





[www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)

[www.urban360.me](http://www.urban360.me)

[pablo@sanchezchillon.com](mailto:pablo@sanchezchillon.com)

# #1 NO ES LO MISMO

(RETOS LOCALES EN UN MUNDO GLOBAL/  
PERSONA, RED, TRABAJO)

NICHOS FORMATIVOS, **CURRICULUM**, CORSE D

# UN MUNDO DE OPORTUNIDADES PROFESIONALES:

C-A-M-B-I-O + COMPETENCIA ENTRE PROFESIONALES Y **REDES HIPER-LOCALES Y**  
**CREATIVIDAD+ ENTORNO RED**

**ACTITUD SÚPER-GLOBAL**

ROLES DIGITALES/REALES / **CONOCIMIENTO UNIVERSAL / SABERES  
ESPECÍFICOS**

NUEVOS-VIEJOS CLIENTES Y AUDIENCIA: **DIGIZENS, MILLENNIALS,  
MULTIPANTÁLLICOS E ILETRADOS DIGITALES**

NUEVO SENTIDO DE **COMUNIDAD LÍQUIDA**/ MÁS STAKEHOLDERS /  
REPUTACIÓN: PORCELANA CHINA

INFLUENCIA, **SOFT-POWER**, PODER 'BLANDO', DIPLOMACIA (DIGITAL) Y  
ECONOMÍA DE LOS INTANGIBLES

STORYTELLING Y NUEVOS FORMATOS PARA **LA COMUNICACIÓN. EL**

This Way

That Way

## #2 ESTRATEGIA

(O ASESORAMIENTO CON *SENY*)



eolexcitylab

innovación + territorio + networking

# CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

**SÁNCHEZ CHILLÓN Abogados**

**Servicios Profesionales**



**ABOGACÍA 3.0**





# 2.1.- CIUDAD Y DESAFÍOS TERRITORIALES.

**INNOVACIÓN  
URBANA**

**NUEVOS PARADIGMAS: EARLY**

**ADOPTERS,  
TECNOLOGÍA UBICUA Y DISRUPTIVA E**

**'INFOXICACIÓN'**

**POBLACIÓN URBANA CRECIENTE**

**Y DESIGUALDAD**

**CRECIENTE DESCONFIANZA EN INSTITUCIONES**

**Y LIDERAZGOS TOP-DOWN**

**CIUDADANÍA MÁS EXIGENTE Y**

**ORGANIZADA EN REDES**

**OBSOLESCENCIA URBANA Y DE SISTEMAS**


**JURÍDICOS Y ORGANIZATIVOS (1.0)**

**EXCESO DE TECNÓLOGOS, MESÍAS Y PÓCIMAS**

**MÁGICAS**

An aerial photograph showing a large, rectangular suburban housing development in a desert landscape. The houses are arranged in neat, parallel rows, separated by narrow streets and small green spaces. The surrounding area is arid and sandy, with some sparse vegetation. The sky is clear and blue.

# (DES) EQUILIBRIOS TERRITORIALES URBANISMO Y GESTIÓN



**WALK**

**RUN**

**TEXT**

# **NUEVOS HÁBITOS Y JERARQUIZACIÓN DEL ESPACIO DE LA CIUDAD**



# ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA

## PLANIFICACIÓN URBANA ESTRATÉGICA



# INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO



# NUEVO PARADIGMA DE MOVILIDAD URBANA ENGAGEMENT CIUDADANO

@PabloSchillon

[www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)

[www.urban360.me](http://www.urban360.me)

@Eolexcitylab



**TURISMO GLOBAL Y OCIO MASIVOS  
VS PATRIMONIO Y SMART  
DESTINATIONS Y ESTILO DE VIDA**



**PARKING**



**NUEVOS ECOSISTEMAS  
PRODUCTIVOS URBANOS**

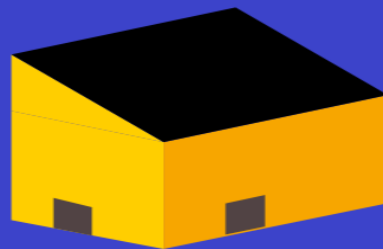
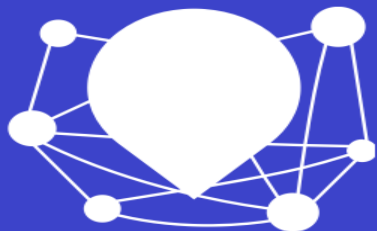
**EMPRENDEDURISMO, INNOVACIÓN**

@PabloSchillon

[www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)

[www.urban360.me](http://www.urban360.me)

**PÚBLICA**



# MANUAL PARA FIELES



**INNOVACIÓN URBANA Y LA  
COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD**

*by*  
**Pablo Sánchez  
Chillón**



## 2.2.- CONSTRUIR UN NUEVO LIDERAZGO URBANO



**NUESTRAS CIUDADES ESTÁN CAMBIANDO**

**LA GENTE SE HA IDO A VIVIR A LAS REDES SOCIALES**

**TENSIÓN ENTRE  
COMUNIDAD TERRITORIAL  
Y SOCIEDAD GLOBAL**

**HIPER-CONECTADA**

**COSAS  
CIUDADES COMO  
REPÚBLICAS DE DATOS/ DATA  
REPUBLICS**



**EL MAPA YA NO ES  
EL TERRITORIO...**

**...MI COMUNIDAD Y  
STAKEHOLDERS YA  
NO SON MIS  
VECINOS (  
¿COSAS?)**



**A MAYOR  
GLORIA DEL  
INSTANTE...**



**DE LA COMUNIDAD  
TERRITORIAL DE ZIP CODE  
CÓDIGOS POSTALES.**





**...A LA NUEVA  
SOCIEDAD HÍPER-URBANA  
MARCADA POR LAS DIRECCIONES  
LINKS, CHECK-INS Y  
LOS STATUS EN RRSS**



**DE UNA CIUDAD MATERIAL, ESPACIAL Y  
JERARQUIZADA...**

An aerial view of a city with a glowing digital network overlay. The network consists of numerous white nodes connected by curved lines, symbolizing a hyper-connected community. The city below is densely packed with buildings and roads, and the overall scene is bathed in a warm, golden light.

**...A UNA COMUNIDAD HÍBRIDA FÍSICO-DIGITAL  
HÍPER-CONECTADA**



**GOBERNAR,  
REAR RELATO Y PROYECTAR  
LA CIUDAD-RED**

# SMART CITIES: UN MENÚ

¿CARO?

¿SOFISTICADO?

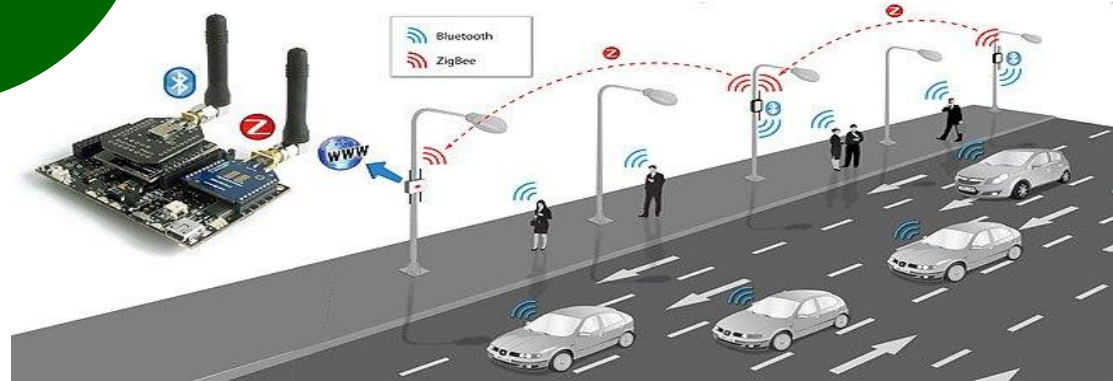
¿COMPLEJO?

¿HACER MÁS CON.



CORPORAR NUEVAS  
SOLUCIONES  
TECNOLÓGICAS

ADAPTAR LAS  
INFRAESTRUCTURAS  
URBANAS





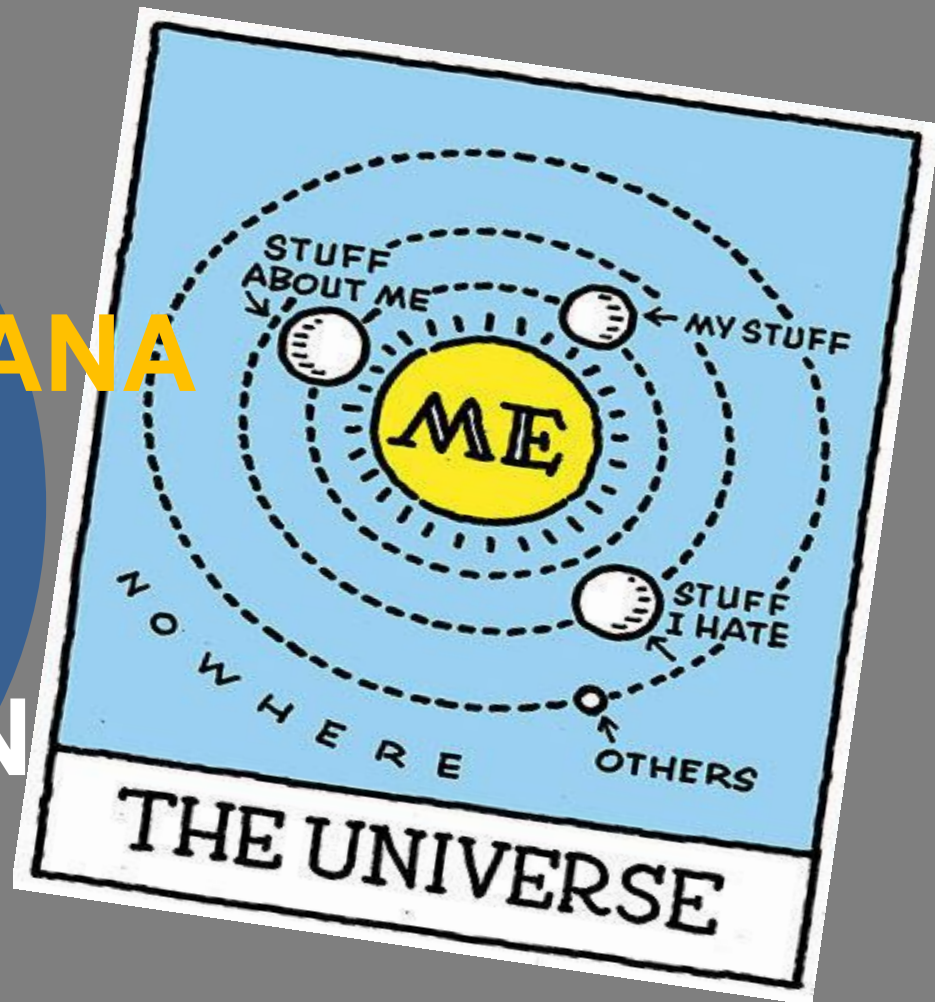
**ESTRATEGIA /  
LIDERAZGO EN  
INNOVACIÓN  
URBANA**

**LA REGLA DE  
LIDERAZGO  
COMPARTIDO**

**1/3 DE  
INFRAESTRUCTU  
RAS**

**1/3 DE  
COMUNICACIÓN Y  
PARTICIPACIÓN**

**NUEVA**  
**SOCIABILIDAD URBANA**  
**+**  
**COLAPSO DE LA**  
**INTERMEDIACIÓN**



# ¿CO-GOBERNAR?

EL RETO DE LAS CIUDADES,  
GESTORES PÚBLICOS  
(Y DEL SECTOR PRIVADO):

ENTENDER LA  
**NUEVA SOCIABILIDAD  
URBANA**





**URBANA:**

**EL EGO-SISTEMA DE  
SUPER-HÉROES  
SOCIALES**

**NUEVA ÉPICA ESCRITA  
EN 140 CARACTERES**

**HIPERACTIVOS EN  
REDES**

**ABÁTICOS CON EL**

**CULTURA DE INTERNET: ABIERTA,  
PARTICIPATIVA**

**MIX DE ROLES: ¿SOMOS USERS,  
CLIENTES O CIUDADANOS?**

**MI COMUNIDAD ES ACCESIBLE 24/24**

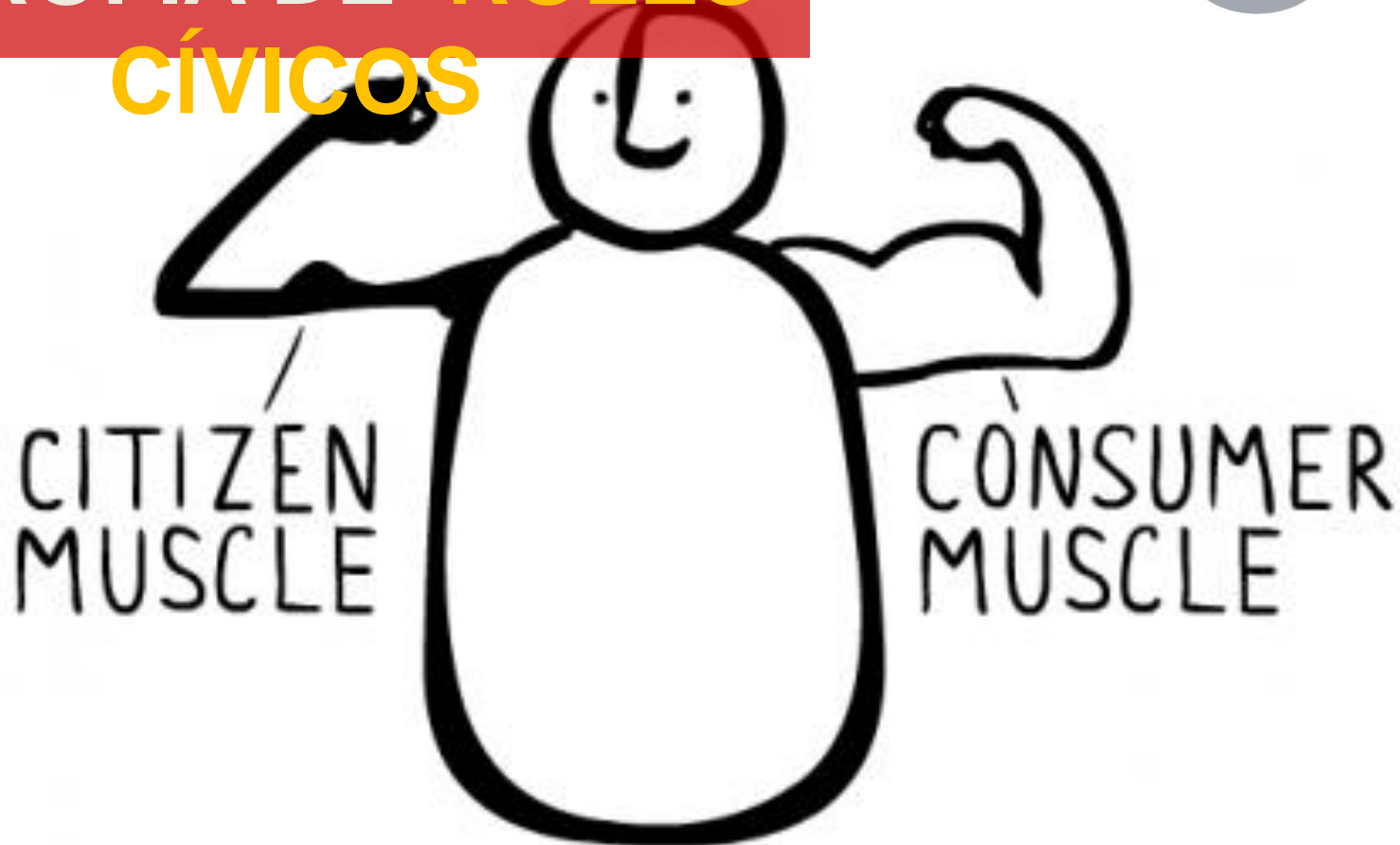
**SOCIAL ID: UNA PERSONA,  
MÚLTIPLES IDENTIDADES**

**NUEVA COMUNIDAD DE VECINOS:  
MIS FOLLOWERS Y CONTACTOS**





# ATROFIA DE ROLES CÍVICOS





**HÍPER-EXCITABILIDAD SOCIAL (DIGITAL) VS NUEVAS  
PRIORIDADES Y SERVIDUMBRES...**



**NUEVOS HÁBITOS URBANOS... NUEVOS  
PARADIGMAS PARA LA CONVIVENCIA Y EL DISEÑO  
DE LA CIUDAD**

# **EGO**<sup>®</sup>



**GESTIONAR EL EGO, EL  
RUIDO Y LA CULTURA  
SELFIE:**

**NUEVA INTIMIDAD/PRIVACIDAD  
ACTITUDES EGO-CÉNTRICAS EN  
LA CIUDAD 2.0**

**BANALIDAD CONVERTIDA EN  
VECTOR DE CONVERSACIÓN**

**DE INFORMERS A 'ME-FORMERS'**

**UNA CIUDAD DIGITAL LLENA DE**



**¿CÓMO DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA LA CIUDAD  
CUANDO LA GENTE SE HA IDO A VIVIR A LAS REDES  
SOCIALES?  
ESCUCHA ACTIVA Y FLEXIBILIDAD: TÁCTICA Y ESTRATEGIA ?**

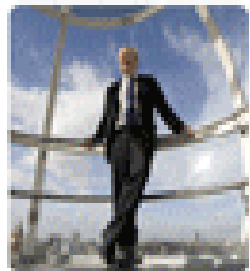


**#POLICY MAKING EN LA  
SMART CITY**

**REIVINDICACIÓN DE LA  
ACCIÓN Y LA DECISIÓN  
POLÍTICA**

**LIDERAZGO  
(COMPARTIDO) Y  
ENGAGEMENT: NUEVOS**





**Boris Johnson** ✓

@borisjohnson FOLLOWS YOU

London · <http://www.backboris2012.com>

Follow



1,920 TWEETS

4,542 FOLLOWING

23,152

# NUEVOS CÓDIGOS Y CANALES PARA EL EJERCICIO DEL PODER

Tweet to Boris Johnson

@borisjohnson

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Recent images



Tweets



**Boris Johnson** @borisjohnson

1h

In Daxley talking about point 3 of my [#9pointplan](#) – creating 200,000 new jobs over the next 4yrs. Find out more: [backboris2012.com/news-media/blo...](http://backboris2012.com/news-media/blo...)



**Boris Johnson** @borisjohnson

1h

Day 1 of official election period! No City Hall resources in use, so all Tweets until 3 May are from my phone or @BackBoris2012 team.



**Boris Johnson** @borisjohnson

22h

Torchbearers & street route for the [#London2012TorchRelay](#) announced today. Time to [#LineTheStreets!](#) <http://t2012.cwtpic.com/6yhgmj>  
[View photo](#)



An aerial photograph of a massive crowd of people filling a wide city street. The crowd is dense and extends far into the distance. Many people are holding small flags, including the French tricolor. The street is lined with multi-story buildings on both sides. A red banner with white text is overlaid on the left side of the image.

# PARTICIPACIÓN

A wide-angle photograph of a salt flat under a dramatic, cloudy sky. The ground is highly reflective, mirroring the sky and clouds. A small silhouette of a person is walking across the flat in the lower-left quadrant. A red horizontal bar is overlaid on the right side of the image, containing the text 'TRANSPARENCI'.

**TRANSPARENCI**

**A**



# RENDICIÓN DE CUENTAS

A high-angle, night-time photograph of a massive crowd of people gathered in a city street. The scene is illuminated by streetlights and the bright, glowing screens of hundreds of smartphones held up by the participants, creating a dense field of light points. The crowd fills the entire frame, extending far into the background. In the lower-left corner, a small yellow sign is visible with the text 'HUEZZON A NETADO'.

**GOBERNAR 'EL TIEMPO REAL' / AGENDAS  
PARA LOS PRÓXIMOS 5'**

# GESTIÓN DE CRISIS Y



# ENTORNO JURÍDICO

del ciudadano  
IDEAS INNOVADORAS  
AMBIENTE

CIUDADES!

La actitud cuenta más que las palabras  
Quito Digital

Quito se muestra al mundo de forma digital

Aprender a  
Donar a la  
tecnología  
servicio

Hacer más campañas para que muchas personas puedan acceder al conocimiento digital

A LA VANGUARDIA CON LA TECNOLOGÍA  
😊

GENERAR MÁS ACCESO AL CONOCIMIENTO DIGITAL 😊

CEERO PAPELES  
ACCESO INTERNET  
TODA CIUDAD

-Que se aplique al 100% las ideas y se apoyo a innovadores

mejor calidad de vida

APROVECHAR LAS HERRAMIENTAS DIGITALES  
¿Se Puede?  
#atomoeeducativo



**SHARING ECONOMY  
NORMAS URBANÍSTICAS  
PRIVACY**



# (NUEVA) COMUNICACIÓN POLÍTICA E



# GOBERNAUTA

PERFIL DE LOS GOBERNANTES LATINOAMERICANOS EN REDES SOCIALES





**Diseño elegante y atractivo**  
consigue la total integración con el entorno urbano



I-URBAN:  
MADE IN SPAIN

**Funcionamiento autónomo**  
cuenta con placas monocristalinas  
que alimentan baterías de gran capacidad



**Base**

Hasta 6 dispositivos conectados al momento



ADAPTAR EL  
ARDWARE DE LA  
CIUDAD





# MAP YOUR #DIGIZENS

NUEVOS DIGITAL -  
CITIZENS

INTERACTÚAN &  
HACKEAN LA CIUDAD A  
GOLPE DE  
PROXIMIDAD

GASOLINA DE LA  
SMART CITY



# NUEVO STORYTELLING COLECTIVO DE LA CIUDAD INTELIGENTE

HECHO DE TAGS & CHECK-INS

URBANISMO PARTICIPATIVO

+ CONTRIBUYES +  
PERTENECE

LOS INTANGIBLES COMO  
VECTOR DE

COMUNICACIÓN



PROYECTO

# LA NUCÍA

**TERRITORIO  
EMPREENDEDOR**

by Eolex CityLab. Abril 2015



***PLAN DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE  
LA COMPETITIVIDAD, LA EXCELENCIA Y  
LAS OPORTUNIDADES DEL ECOSISTEMA  
EMPRESARIAL DE LA NUCIA (ES)***

**URBAN HACKING  
COMO UN NUEVO ROL  
DE CIUDADANÍA**

**ENTORNOS REACTIVOS**

**ESAFÍA A TUS CIUDADANOS**

**GOBERNANZA PLAYFUL:  
SHARE YOUR CONTROLS**

**COMIENZA CON EL DISEÑO  
DEL PRODUCTO Y**





**ORIGINALIDAD VS  
LAS**

**CIUDADES DE  
FILTROS E  
IMPOSTURA**

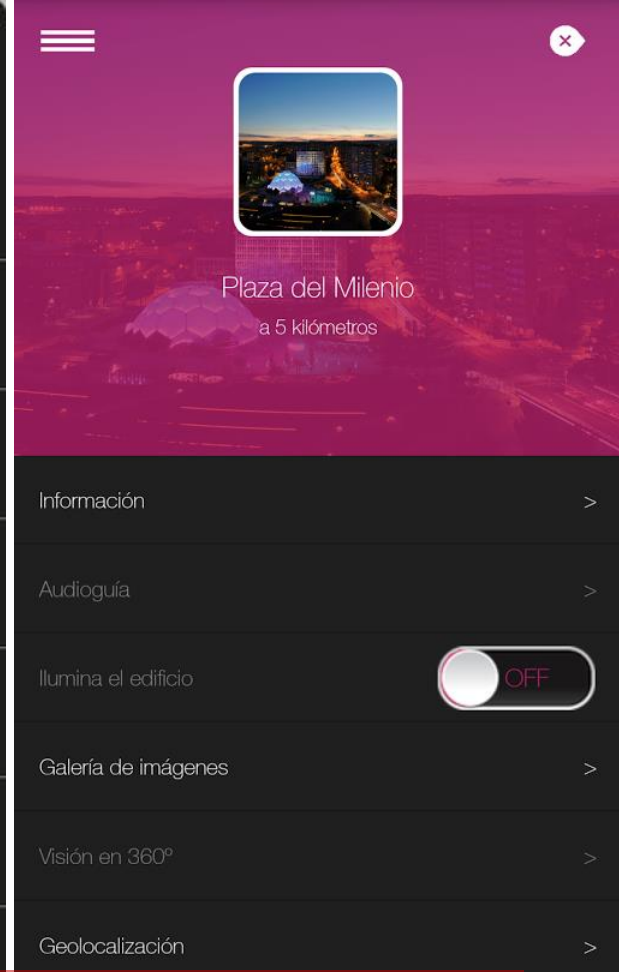
**SMART CITIES, NO CIUDADES  
UNIFORMES**

**¿ESTANDARIZACIÓN?**

# GAMIFICATION: ¿QUIÉN DIJO QUE LAS SMART CITIES/SMART DESTINATIONS TIENEN QUE SER LUGARES ABURRIDOS?



**ga·mi·fi·ca·tion** [gay-muh-fi-kay-shuhn]  
integrating game dynamics into your site,  
service, community, content or campaign,  
in order to drive participation.  
(see Bunchball)



# INTERACCIÓN URBANA DIGITAL: 'RÍOS DE LUZ'

**HACK THE CITY 1.0**

**NUEVOS USOS (VIEJAS  
HERRAMIENTAS)  
PARA ESPACIOS  
VACANTES**



**USOS TEMPORALES  
MENTES CREATIVAS  
TALENTO LOCAL**

**LET'S PLAY!**



**GAMING**

# PAY ATTENTION WHILE WALKING

YOUR FACEBOOK  
STATUS UPDATE  
CAN WAIT.



**MEA** Metropolitan  
Etiquette Authority



BIKE LANE  
BIKES  
ONLY



  
**NO SMOKING**

**CAUTION**  
HEAD PROTECTIVE EQUIPMENT  
PRECAUTION



**Gotham Writers Workshop**  
Call 212-WR...

**El Especialito**  
EL ORGANISMO DE LA FAMILIA ESPAÑOLA



**DETECTAR Y COMUNICAR  
LOS ACTIVOS INTANGIBLES  
DE LA CIUDAD**

**SMART CITIES: LA INNOVACIÓN COMO  
VECTOR DE DIÁLOGO GLOBAL**





**ACTIVOS INTANGIBLES URBANOS:**

**INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD,  
SEGURIDAD, RESILIENCIA,  
FRIENDLY, CREATIVIDAD..**

**EL RECURSO (ATEMPORAL) A LA  
AUTENTICIDAD  
COMO RASGO DIFERENCIAL**

A photograph of the Brandenburg Gate in Berlin at night. The monument is illuminated, and a person in a wheelchair is seen from behind, moving across the paved plaza towards the gate. A large red circle is overlaid on the left side of the image, containing text.

**ACIONAR, EVOCAR, EMPATIZAR**  
**LOS INTANGIBLES Y LA CIUDAD**



**URBAN INTANGIBLE ASSETS:**

**COMUNICACIÓN, STORYTELLING Y  
NUEVOS ATRIBUTOS Y RELATOS**

**LA CIUDAD Y EL TERRITORIO**

**INTERLANDS, FORMA URBANA**

**KM CERO Y SOSTENIBILIDAD**

A night city street scene with a woman carrying a child on her shoulders, overlaid with a red circular graphic containing text. The background shows a crowd of people, illuminated street lamps, and modern buildings in the distance. The red circle is semi-transparent and contains the text 'TECNOLOGÍA, SENTIMIENTO, MEMORIA COLECTIVA Y WOW! EFFECT' in yellow and white.

**TECNOLOGÍA,  
SENTIMIENTO, MEMORIA COLECTIVA Y  
WOW! EFFECT**

A man in a grey t-shirt and dark pants stands on a paved walkway, holding a smartphone up to take a photo. He is positioned in front of a large, vibrant mural that depicts a cityscape with a blue sky and white clouds. The mural is set against a backdrop of a real cityscape, likely Hong Kong, with various skyscrapers and buildings visible in the distance. A large, semi-transparent red circle is overlaid on the center of the image, containing the text.

**TUS COMPETIDORES SE LOS  
INVENTAN**



IMPORTANCIA DE LA  
REPUTACIÓN



— Elect Jeff McElroy. —

**HE PROMISES TO  
JUST SMOKE POT  
AS MAYOR.**

— *NOT CRACK.* —

Anyone's better than Rob Ford.  
**NO FORD NATION.COM**

**SMART CITIES &  
SOFT-POWER**  
(EL PODER BLANDO  
DE LAS CIUDADES)

THE  
DIGITAL  
EMBASSY





**UN MUNDO DE CIUDADES EN COMPETENCIA:**

**NUEVA DIPLOMACIA URBANA**

**ALGO MAS QUE CITY MARKETING... LA AGENDA LO ES TODO**

**INTELIGENCIA CORPORATIVA, PUBLIC AFFAIRS, GESTIÓN DE INFLUENCIA**

**SMART CITY E INTANGIBLES: REPUTACIÓN, INNOVACIÓN, HABITABILIDAD  
PERO TAMBIÉN, DISEÑO, INTERACTIVIDAD, URBAN HACKING, EXPERIENCIA DE USUARIO**

**SOFT-POWER: DIPLOMACIA PÚBLICA + ACCIÓN PRIVADA Y COLECTIVA**



# CROWD- DIPLOMACY

@PabloSchillon

[www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)

[www.urban360.me](http://www.urban360.me)

@Eolexcitylab

**COMUNIDAD GLOBAL DE CIUDADES**

**EVOLUCIÓN DEL ENFOQUE**

**DEL CITY MARKETING...**

**A LA URBAN DIPLOMACY**



**MARKETING DE CIUDAD  
+ ESTRATEGIA DE  
PUBLIC AFFAIRS +  
GESTIÓN DE LA  
INFLUENCIA**

**DECISIVO ROL DE LOS  
INFLUENCERS: PREPARA Y  
MOTIVA A TUS EMBAJADORES  
'SOCIALES'**

**PROTEGE TUS INTANGIBLES Y**



**KEEP  
CALM  
AND  
BE  
DIPLOMATIC**



**INFLUENCERS!!!**

# URBAN ADVOCACY –

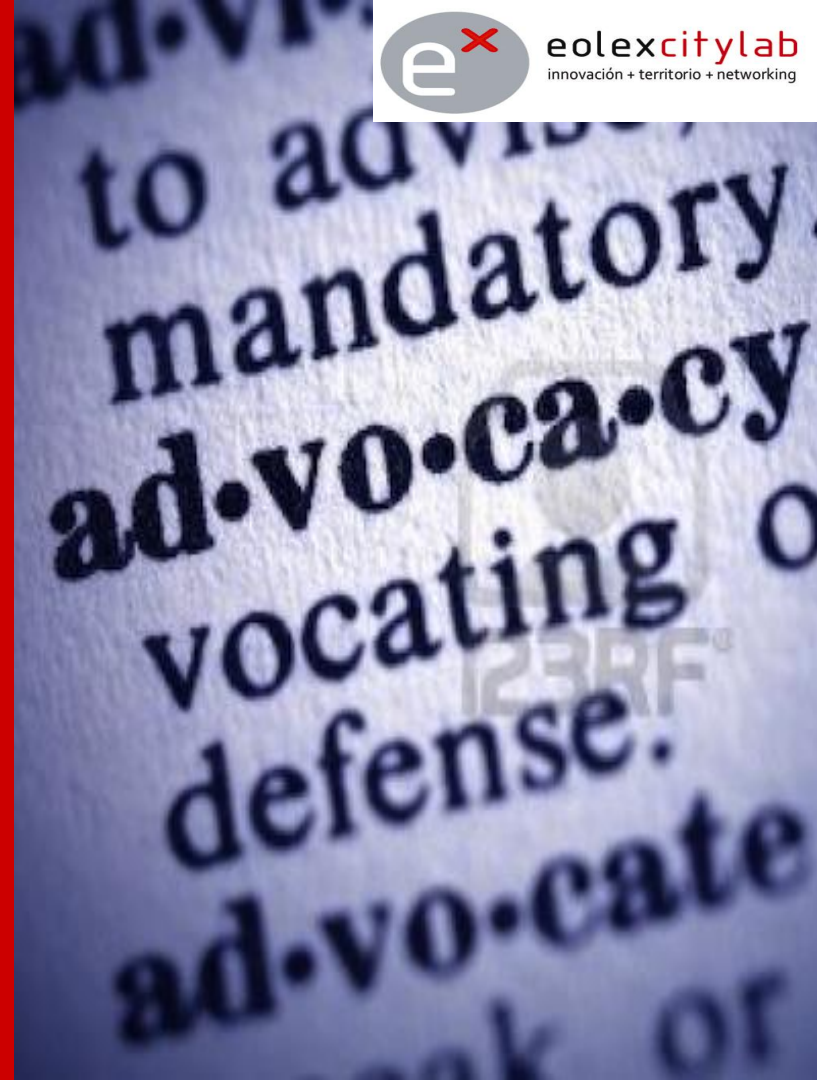
**LAS CIUDADES DEFIENDEN SUS INTERESES (LOS PROPIOS Y COMPARTIDOS)**

**ESTRATEGIA ‘RED’ PERO SIN RENUNCIAR A TUS OBJETIVOS**

**AYUNTAMIENTOS: DIPLOMACIA URBANA (COMO NECESIDAD) Y NUEVA COMPETENCIA**

**EL CASO DE MEDELLÍN Y BARCELONA**

**URBAN ADVOCACY Y LOBBY: SIN**



THIS IS

# FORO GLOBAL ALC

'A CITY IN MOTION'



## THINKING BY DOING

Think Tank privado, civil, independiente y sin ánimo de lucro, integrado por líderes empresariales, profesionales, emprendedores e instituciones comprometidos con la transformación dinámica de Alicante, con el ejercicio de su capitalidad y con el fortalecimiento de su marca-territorio.


Comprometidos con la

**REPUTACION, MARCA  
Y COMPETITIVIDAD  
DE LA CIUDAD DE  
ALICANTE (ES)**

## (PROUDLY) MADE BY ALC

Foro Global Alicante impulsa el fortalecimiento de los activos intangibles de la Ciudad de Alicante (marca, reputación, excelencia e innovación) y la generación de redes para la promoción y defensa de los intereses de la ciudad y de su ecosistema empresarial, en un entorno global y competitivo

Un compromiso de RSE de

 **sánchez chillón abogados**  
urbanistas • lawyers • real estate

[www.globalalicante.limdo.com](http://www.globalalicante.limdo.com)

THIS IS

# FORO GLOBAL ALC

'A CITY IN MOTION'



## THINKING BY DOING

A private, civic-fostered and independent Think Tank comprised of Company Leaders, Entrepreneurs, Professionals and Institutions, committed to improving the global perception of the City of Alicante (ES) and the local business ecosystem, by strengthening its status as capital and its territorial brand.


Committed to the

**GOOD REPUTATION,  
TERRITORIAL BRAND &  
COMPETITIVENESS OF  
THE CITY OF ALICANTE**

## (PROUDLY) MADE BY ALC

Promoting the strengthening of the intangible values of Alicante (brand, reputation, excellence & innovation) and the consolidation of public-private networks of shared interests around the progress of the City.

A Global Promise of

 **sánchez chillón abogados**  
urbanistas • lawyers • real estate

[www.globalalicante.limdo.com](http://www.globalalicante.limdo.com)



[www.eolexcitylab.com](http://www.eolexcitylab.com)

[www.urban360.me](http://www.urban360.me)

[pablo@sanchezchillon.com](mailto:pablo@sanchezchillon.com)



# About PABLO SÁNCHEZ CHILLÓN.-

Urban Planner, Lawyer and Strategic Advisor on Urban Innovation, Policy Making and Smart Cities. Co-founder and CEO of [Sánchez Chillón Abogados](#) and [Eolex Citylab](#), two teams of strategists and social innovators, helping private and public stakeholders to ideate, develop and disseminate innovative Smart City projects. Pablo is Strategy and Public Affairs Advisor and Urban Counselor for Cities, Mayors and Institutions. He is a renowned consultant on Urban Diplomacy and City-branding, and CEO (2015) of [Foro Global Alicante, 'A City in Motion'](#) a digital/real network of Excellence committed to support and disseminate the innovative City-brand of Alicante (ES) by creating a Public-Private Platform for Urban Diplomacy.

In 2014, Pablo was appointed CEO of [Elche Smart City](#) Project (Spain) and member of the [Steering Committee](#) of the Smart City Exhibition Bolonia (Italy 2012-today), [My Neighbourhood](#) Project (Portugal, 2013- Today)) y Executive Advisor for the **Corredor Digital Santurce Project/ Smart City** (San Juan de Puerto Rico, 2013-Today) and for the EU Project **UrbanIxD**. (2013-2014).

Pablo has a Law Degree in ICADE (Madrid, 1997), and has completed Post-graduate Studies on Urban Public Affairs (PDAP – ICADE Madrid, 2014), Urban Planning (FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, 2013) & Public Management (FUNDESEM, 2013).

With dozens of international speeches about Urban Innovation (and lots to come) Pablo is Chief Editor of the influential blog [URBAN 360º](#) on Urban Innovation, Digital Cities & Urban Diplomacy. Pablo is pioneering on Urban Intangible Assets & Smart Cities Communication Strategies.



**@PabloSChillon**



**@UrbanDiplomacy**

<http://es.linkedin.com/in/pablosanchezchillon>



**GRACIAS**



**PABLO SÁNCHEZ CHILLÓN**  
CEO EOLEX CITYLAB / URBAN AFFAIRS  
[pablo@sanchezchillon.com](mailto:pablo@sanchezchillon.com)