

Palabras clave

Ayer, el Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP) presentó su [quinto](#) estudio de seguimiento electoral. Entre los resultados, destaca el elevado número de indecisos que se sitúa, a menos de una semana del 25-N, en el 20,7%. El partido que más indecisos congrega es el PSC. Un 40,3% de los votantes socialistas en las elecciones de 2010 no tiene claro todavía cuál será su voto. Es una cifra espectacular.

En el [anterior informe](#), GESOP preguntó a sus encuestados dónde situarían a cada partido en relación a una palabra concreta. Por ejemplo, al escuchar «especulación», un 45% la relacionó con el PP. Un 44% vinculó «Europa» a CiU; «justicia social» a ICV con un 40,2%; «libertad» a ERC con un 22,7%, etcétera. El PSC no destacaba en ninguna de las categorías analizadas.

Esta indefinición, que perciben los votantes, diluye la identificación electoral. El PSC no ha sabido explicar, o no ha podido, cuál es su mensaje para la sociedad, qué desean o qué proponen. Y cuando lo ha hecho no ha parecido, quizás, creíble y coherente. **Pere Navarro** está haciendo un esfuerzo titánico para posicionar claramente su oferta política como una alternativa «sensata» frente a la de CiU y la del PP.

Los indecisos del PSC son numerosos. **Navarro** debe dirigirse a ellos si quiere derrotar la resignación existente. Los electores esperan razones para dar un voto útil más que ideológico. Buscan argumentos y palabras clave par decidirse. Quedan días, todavía.

Antoni Gutiérrez-Rubí (artículo 12, Escáner Electoral. 21.11.2012).
El Periódico de Catalunya