

La voz propia

La voz propia de **Pere Navarro** en esta campaña electoral no siempre se oye bien: nítida y priorizada. En el ecuador de la campaña, el candidato ha tenido que competir con los supuestos teloneros (amigos y compañeros dispuestos a ayudar) que le han robado parcialmente el protagonismo: [Marcelino Iglesias](#), [José Bono](#), [Carme Chacón](#). El candidato ha tenido que replicar o matizar a cada uno de ellos, casi siempre un día después. Energías perdidas. Liderazgo debilitado.

Hoy le toca el turno a **José Antonio Griñán**, presidente de Andalucía y del PSOE. Y la semana que viene aterrizará [Alfredo Pérez Rubalcaba](#). El líder del PSC deberá conseguir tres objetivos: Primero, que su voz propia sea la última voz, la última palabra, la importante. Segundo, que los apoyos no le contradigan, que sumen. Tercero, que su mensaje llegue claro y sin interferencias.

La [voz propia](#) es la primera condición necesaria (aunque no suficiente) para ofrecer al electorado socialista de Catalunya algo más que un perfil propio. El PSC tiene una gran oportunidad ejemplar: así como resuelva su relación con el PSOE, así será creíble en su propuesta federal y en el modelo de relaciones España-Catalunya.

Navarro debe apretar el acelerador. Le queda una semana. Voz propia significa ideas fuertes y diferentes. Y llenar el espacio político con criterio autónomo y personalidad. Está en sus manos. En su voz. En sus palabras. Depende de él.

Antoni Gutiérrez-Rubí (artículo 9, Escáner Electoral. 18.11.2012).
El Periódico de Catalunya