



MAPFRE, tu aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 27 millones de clientes en 49 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.

mapfre.es



 **MAPFRE**



ethic



LA VANGUARDIA DE LA SOSTENIBILIDAD

ethic.es

21

Reportaje: El cambio climático y los países que pueden desaparecer del mapa
Análisis: Partidos políticos y marcas personales *Movilidad Sostenible:* ¿Y tú, cómo te mueves?
Entrevistas: Sosa Wagner • Julieta Venegas • Pablo d'Ors

3€



Telefónica

Tecnología responsable para una infancia segura

En Telefónica pensamos que el bienestar de los niños y adolescentes es una tarea de todos. Por eso, trabajamos para promover un uso responsable de la tecnología, a través de:

- Herramientas de control parental para filtrar contenidos.
- Investigación sobre la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los niños.
- Líneas de denuncia de contenidos inadecuados.
- Formación a padres, profesores y alumnos en el uso responsable de Internet.

Conoce nuestras iniciativas en: rcysostenibilidad.telefonica.com

La tecnología de todos.

#infanciaYTIC

movistar | O₂ | vivo | MARCAS DE TELEFÓNICA

Esta es una llamada a la comunicación sin barreras

Sostenibilidad Vodafone

vodafone.es/sostenibilidad

Vodafone
Power to you



En Vodafone trabajamos para poner la comunicación al alcance de todos. Por eso invertimos en el desarrollo de productos y servicios innovadores que nos permitan contribuir a mejorar la calidad de vida y la integración social de quienes más lo necesitan.



SOMOS LIBRES:
libres como las
BARCAS PERDIDAS
en el **MAR**

*

John Dos Passos



Talento
Esperanza
Crecimiento
Apoyo
Confianza
Contratar
Empresa
Autoestima
Ayuda
Equipo
Futuro
Inversión



BBVA

YoSoyEmpleo
Una iniciativa de BBVA

Si piensas en generar empleo,
piensa en BBVA

Apoyamos a empresarios y autónomos que contraten una persona desempleada:

- con ayuda económica de **1.500 € a fondo perdido**.
- con un **préstamo con bonificación** por cada contratación realizada.

Porque en BBVA trabajamos por un futuro mejor para las personas.

Entra en yosoyempleo.es e infórmate.

adelante.

Yo Soy Empleo es una iniciativa de BBVA que ofrece hasta 10.000 ayudas económicas directas. Máximo 10 ayudas por empresa. El programa Yo Soy Empleo concluirá cuando se cumplan los objetivos de las ayudas o el 31 de diciembre de 2015. El banco se reserva la posibilidad de prorrogarlo. Préstamo: financiación sujeta a aprobación por parte de BBVA. Validez hasta 31 de agosto de 2015.

editorial_

MICRO PODERES

«Juana Vacas no hará frente a las deudas del asesino de su hija». «Arturo mejora el acceso al MIR para aspirantes con discapacidad». «La unidad de cardiología infantil en Las Palmas no se cierra». «La música en directo seguirá sonando en Granada». «El programa La Noria, de Telecinco, se queda sin anunciantes». «Teo tendrá una vivienda social para su familia». Estos titulares, que rara vez asoman en los periódicos, recogen casos reales, victorias de ciudadanos que han buscado, a través de la plataforma Change.org, el apoyo de sus comunidades para dar un vuelco a situaciones lamentablemente injustas y provocar así cambios en una sociedad que está mudando de piel a una velocidad de vértigo.

¿Quién nos iba a decir que la mayor compañía de alojamiento turístico no iba a tener ni un solo hotel en propiedad? ¿O que la *startup* más valiosa del mundo -13.000 millones de euros-, que ofrece servicios de transporte, no necesitaría apuntar el coste de ni un solo vehículo en su hoja de gastos? ¿O que un grupo como Radiohead iba a embolsarse 9 millones saltándose a la industria discográfica y regalando su música a sus seguidores? ¿O que la mayor tienda del mundo no iba a tener ni un solo establecimiento físico? ¿O que una batería doméstica podría permitirnos liberar a los hogares de la factura de la luz e impulsar una profunda transformación energética? ¿O que dos partidos surgidos del clamor ciudadano frente a la corrupción y la desigualdad iban a ser decisivos en España a la hora de formar ayuntamientos, comunidades y, muy previsiblemente, el Gobierno?

Vivimos una época de cambios atravesada por lo que el influyente economista Moisés Naím llama los *micropoderes*. Según argumenta en su obra *El fin del poder*, cada vez es más fácil *asaltar los cielos* (si se me permite usar esta expresión de moda que, según he aprendido gracias al politólogo José Ignacio Torreblanca, Karl Marx tomó del poeta romántico Friedrich Hölderlin) sobre los que se levantan los cimientos de los colosos económicos y políticos. Pero del mismo modo, advierte Naím, también resulta más complicado mantener un poder que se vuelve escurridizo y tiende a volatilizarse. Esto no significa, ni mucho menos, que las estructuras tradicionales -gobiernos, bancos y grandes empresas, ejércitos...- no sigan teniendo un peso predominante y un papel decisivo, pero tienen que acostumbrarse a convivir (ya lo están haciendo) con un contrapoder a quien nadie había invitado a la fiesta: millones de ciudadanos conectados y convertidos, hoy más que nunca, en agentes clave para el cambio. La devoción de los hombres por la hazaña de David, que derrota a ese mercenario del ejército filisteo, el gigante Goliat, no es nueva. Pero es hoy cuando se manifiestan más posibilidades reales de repetirla.

Y es en esta época emocionante y convulsa en la que *Ethic* libra sus contiendas en el campo de batalla editorial. Queremos ser ciudadanos activos, comprometidos, queremos mejorar las cosas, con sensatez y con valentía. No queremos revanchismos, ni vamos a caer en el miedo o en la fatalidad. Y, aunque somos humildes y conscientes de que tenemos mucho que mejorar, estamos orgullosos de seguir creciendo y asombrando a nuestros lectores, a partir de este número con un valor añadido: el nuevo diseño de la edición papel, creado por el diseñador Pablo Galán Coppel, con quien nos ha encantado trabajar mano a mano y que, seguro, nos servirá para seguir transmitiendo con fuerza nuestros mensajes. Cada vez somos más. Muchas gracias por seguirnos. _

Pablo Blázquez



pablo@ethic.es

DIRECTOR_Pablo Blázquez
 COORDINADORA_Sandra Gallego Salvá

Redacción

Laura Zamarrigo, Luis Meyer,
 Carmen Gómez-Cotta, Rosalía Márquez,
 Elena Herrero-Beaumont, Diego García

Dirección de Arte

Pablo Galán Coppel

Diseño & Maquetación

Marco Kindler von Knobloch

Infografías

Romualdo Faura

Fotografía

Gutavo di Mario, Belisa Giorgis,
 Daesung Lee, Diego G. Moreno

Marketing & Eventos

Borja Otero

**Han colaborado
 y participado en este número**

Francisco Sosa Wagner, Julieta Venegas,
 Teresa Ribera, Antoni Gutiérrez-Rubí, Víctor
 Viñuales, Lidia del Pozo, Iñaki Ortega, Ángel Pes,
 Paz Nachón, Jordi Sevilla, Arnaldo Muñoz,
 Pablo d'Ors y Óscar Martín.

Agradecimientos especiales por su cesión de
 material gráfico para su uso en este número a:
 350.org y Turjoy Chowdhury.

Edita

Corrientes Circulares SL
 Calle Alcalá 121 | 4ºI | 28009 Madrid

Ethic se imprime con papel reciclado FSC
 en el centro especial de empleo Afanias
 (Asociación Pro Personas Con
 Discapacidad Intelectual).



Consejo Editorial



FERNANDO SAVATER
 Filósofo y escritor



EMILIO ONTIVEROS
 Profesor, economista y presidente de AFI



JOSÉ ANTONIO MARINA
 Filósofo, escritor y pedagogo



JORDI SEVILLA
 Novelista y ex ministro de Administraciones Públicas



JUANTXO LÓPEZ DE URALDE
 Impulsor de Equo



MONTSERRAT TARRÉS
 Presidenta de Dircom



ESTHER TRUJILLO
 Emprendedora todoterreno



JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ
 Profesor de Ética en la Universidad de Comillas

Contacto

info@ethic.es

o buscanos en:

[facebook EthicMagazine](https://www.facebook.com/EthicMagazine)

[@Ethic_](https://twitter.com/Ethic)

Portada

Título: Trapped

© Daesung Lee
www.indiphoto.net

Técnica: Fotografía

Estamos
~~siempre~~
~~al lado de~~
 las pymes

Las panaderías pueden
 ahorrar hasta un 30%*
 en su factura con nuestras
 soluciones energéticas.

Si tienes una pyme,
 en Gas Natural Fenosa
 te asesoramos con soluciones
 energéticas para que puedas
 mejorar su eficiencia y ahorres
 dinero. Porque hoy las pymes
 ya no quieren que les digamos
 que estamos "a su lado", quieren
 que les ayudemos a ahorrar.

**Porque lo importante no es
 lo que dices, es lo que haces.**

www.gasnaturalfenosa.es

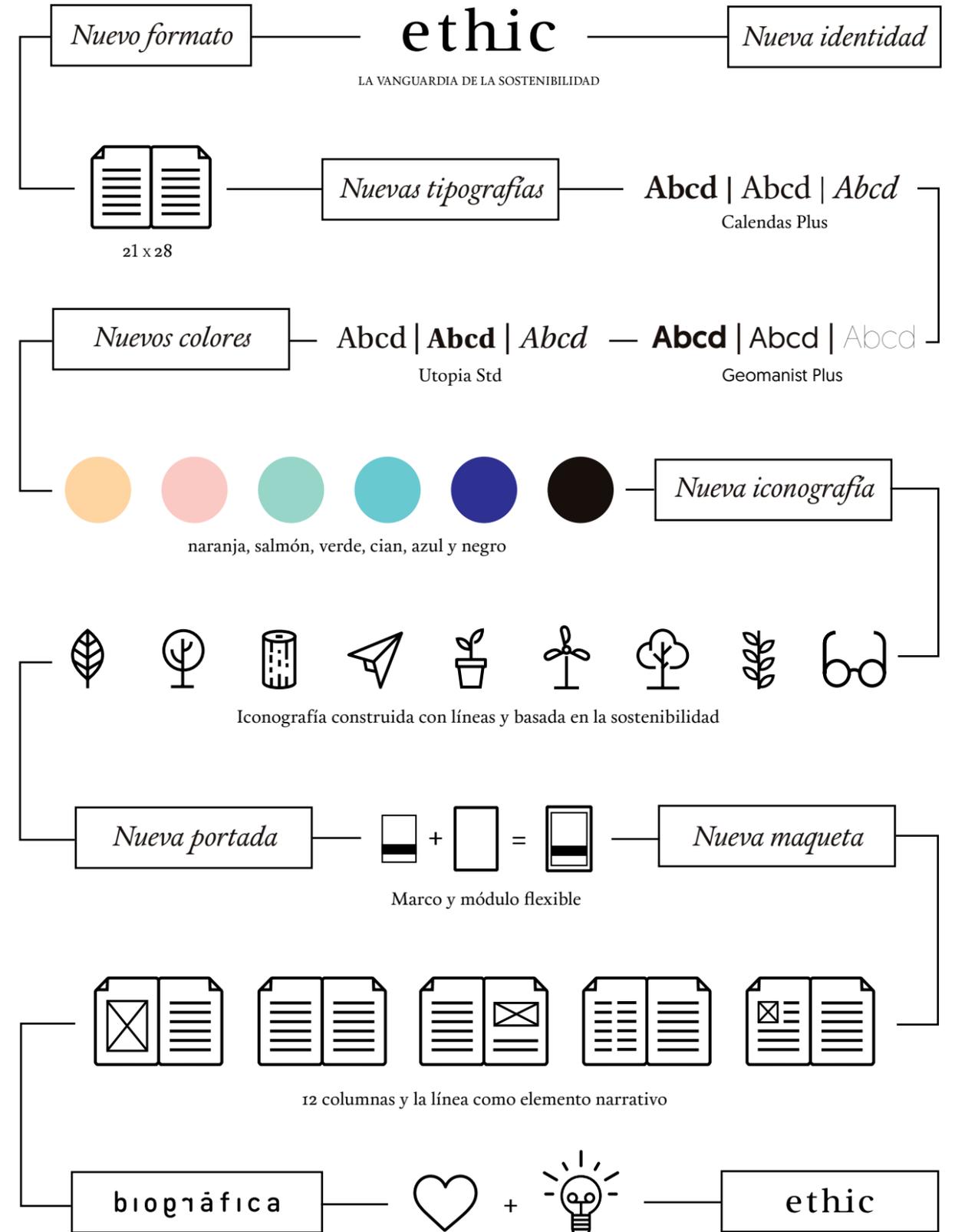
* Porcentaje calculado tomando como base
 los consumos indicados en la "Guía de
 Eficiencia Energética en Pastelerías y Panaderías"
 de 2009 de la Comunidad de Madrid.
 Consulta condiciones en
www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural
 fenosa

Hecho y dicho



<p>08</p> <p>Reportaje</p> <p>Calentamiento global: DESAPARECER del MAPA</p> 	<p>22</p> <p>Opinión</p> <p>Los partidos y las marcas personales</p> <p>por Antoni Gutiérrez-Rubí</p>	<p>42</p> <p>Análisis</p> <p>Acordemos LAS CIUDADES que Soñamos</p>
<p>14</p> <p>Análisis</p> <p>Objetivos de Desarrollo Sostenible: ¿Una nueva época?</p> <p>por Teresa Ribera</p>	<p>24</p> <p>Reportaje</p> <p>EL CICLO SIN FIN de la economía CIRCULAR</p>	<p>46</p> <p>Entrevista</p> <p>Pablo d'Ors</p>
<p>16</p> <p>Entrevista</p> <p>Francisco Sosa WAGNER</p> 	<p>32</p> <p>Entrevista</p> <p>Julieta VENEGAS</p> 	<p>50</p> <p>Reportaje</p> <p>¿Qué comen tus abuelos?</p> 
<p>36</p> <p>Reportaje</p> <p>Movilidad Sostenible: ¿Y tú, cómo te mueves?</p>	<p>54</p> <p>Emprendimiento social</p> <p>Cuando INTEGRAR nos hace MÁS FUERTES</p>	<p>56</p> <p>Tribuna</p> <p>El desafío del RECICLAJE</p>



reportaje

DESAPARECER del MAPA

Por Laura Zamarrigo

Los efectos del calentamiento global no son un futuro. El océano devora terreno mientras centenares de miles de personas son testigos de cómo sus tierras se sumergen bajo las aguas. Kiribati, un archipiélago del Océano Pacífico, es uno de los casos más acuciantes: si no se toman medidas, el país puede volverse inhabitable en 2050 y acabar por desaparecer.

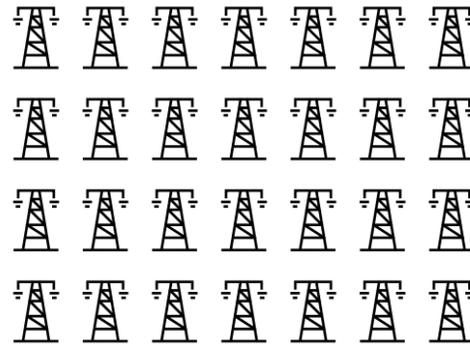


En 1995 se estrenó la película *Waterworld*, en la que un intrépido Kevin Costner se las arregla para llegar a Tierra Seca, el único lugar del planeta que no había quedado anegado por el agua. Aunque el escenario catastrófico que dibuja el *film* no encuentra sustento científico alguno (los polos no contienen, ni de lejos, tanta agua como para cubrir la totalidad de la superficie terrestre), sí nos saca del letargo ante lo que se avecina: si no reducimos las emisiones de CO2 a la atmósfera, dentro de 5.000 años la temperatura media de la Tierra habrá aumentado unos 14°C y todo el hielo de los casquetes polares y los glaciares se habrá fundido por completo, con un consecuente ascenso del nivel de mar de 66 metros.

El calentamiento global sale, además, infinitamente más caro que el estrepitoso fracaso recaudatorio de *Waterworld*. De ser ciertas las previsiones de la comunidad científica, se perderían 13 millones de kilómetros cuadrados de territorio costero, residencia de más de dos mil millones de personas. En Europa se verían afectadas ciudades como Londres, Venecia, Barcelona, Lisboa o Roma, mientras que países como Holanda y Dinamarca quedarían prácticamente inundados. Al otro lado del Atlántico, la península de Florida desaparecería del mapa. Tampoco se librarían Nueva York, Washington, San Diego, San Francisco y Los Ángeles. El deshielo destruiría Buenos Aires, Río de Janeiro, Montevideo o Lima, mientras que en Asia lo haría con Pekín, Shanghái, Tokio, Seúl, Hong Kong, Manila o Singapur. África sería el continente que mejor resistiría a la subida del nivel del mar, pero los efectos perversos del cambio climático llegarían al norte hasta Túnez y El Cairo, así como a la costa oeste arrasando con ciudades como Dakar.

No. Nosotros no lo veremos. Pero no se necesitan 5.000 años para presenciar las consecuencias. Los hijos de las 105.000 personas que hoy habitan el archipiélago de Kiribati, ubicado en la zona central oeste del Océano Pacífico, saben que serán los primeros en el mundo en ver cómo su país se sumerge bajo sus pies. Kiribati podría volverse completamente inhabitable en 2050 y acabaría por desaparecer, según asegura el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés). En marzo de 2012 ya se planteó al parlamento la compra de terrenos a Fiji para trasladar a parte de la población debido a la mayor frecuencia de huracanes y lluvias torrenciales y al aumento del nivel del mar. En consecuencia, Kiribati se ha convertido en uno de los lugares más densamente poblados del planeta, con 127 habitantes por kilómetro cuadrado. Solo en la isla de South Tarawa (15.76 kilómetros cuadrados) se concentran alrededor de 50.000 personas, una densidad equivalente al área metropolitana de Tokio.

«Si no se hace nada, Kiribati se hundirá en el océano. Para 2030 empezaremos a desaparecer. Nuestra existencia terminará en etapas. Primero, las capas de agua dulce serán destruidas. Los árboles del pan, el taro... el agua salada los matará», afirmó en 2013 su presidente, Anote Tong, en declaraciones al semanario *Businessweek*. En su opinión, los países con altos niveles de emisión de gases de efecto invernadero son

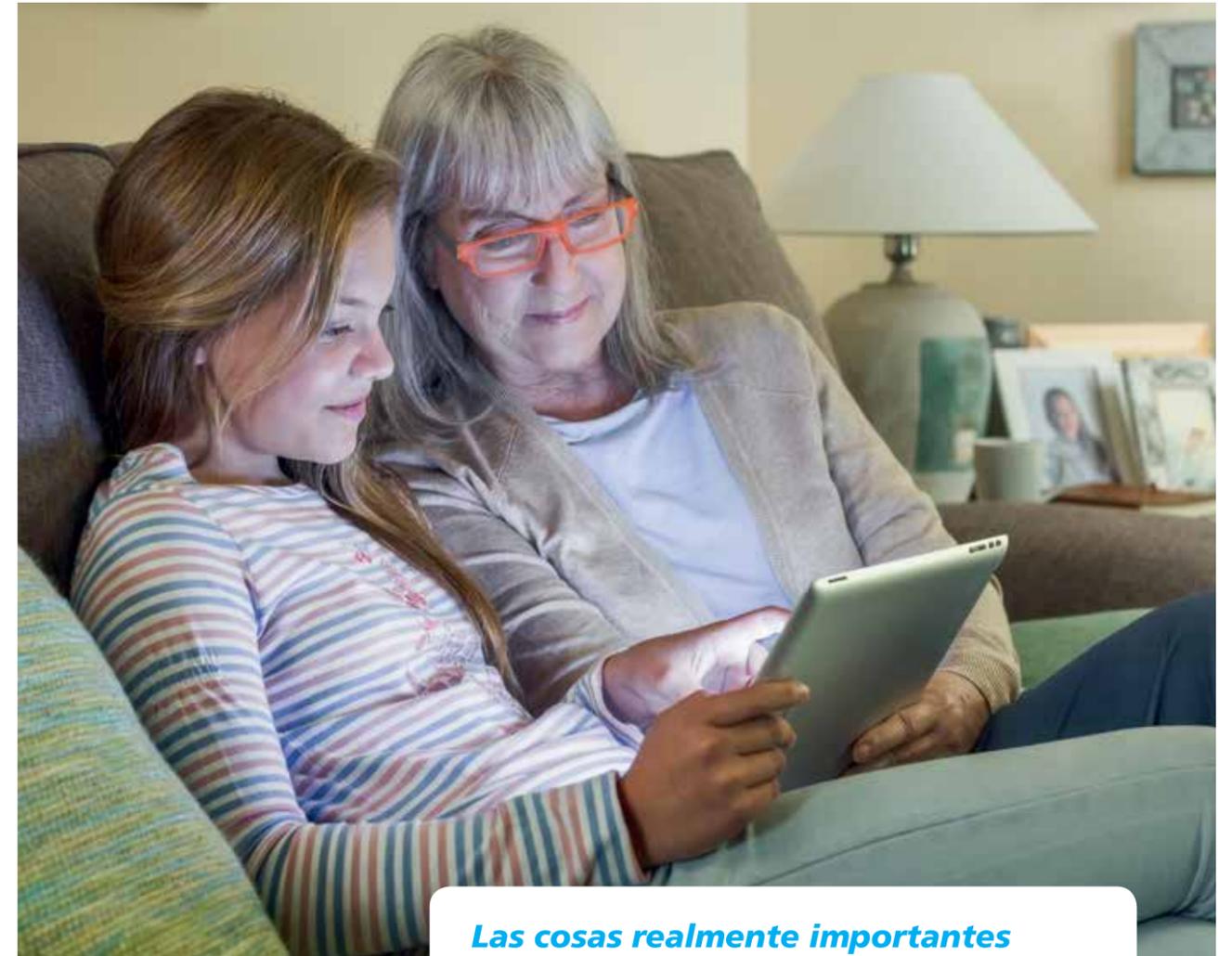


El calentamiento global deriva también en sequías, inundaciones, cosechas menos abundantes y una mayor demanda energética



los primeros responsables de la actual situación de su país. «Yo entiendo las realidades de este mundo. Las personas se preocupan por lo que les afecta; no se preocupan por las cosas que no sienten. Pero mi ira no va a hacer que Estados Unidos y China dejen de quemar carbón», lamentaba.

Y es que Estados Unidos y China, junto a Rusia, Brasil, India, Alemania y Reino Unido, son los culpables del 60% de los efectos del cambio climático. «La historia juzgará a los mayores emisores de carbono del mundo de forma extremadamente severa a menos que tomen pasos inmediatos e inclusivos para reducir emisiones. En términos morales, simplemente no es aceptable permitir que las pequeñas islas-nación en desarrollo se hundan lentamente bajo las olas por la egoísta determinación de las naciones industrializadas de proteger sus propias economías», manifestaba el primer ministro de Fiji, Josaia Bainimarama, durante un discurso ante la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2014, declarado Año Internacional de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID).



Las cosas realmente importantes no cambian con el tiempo

En 110 años cambian muchas cosas. Cambian las personas, la forma en que se relacionan, cómo se comunican, cómo se asoman al mundo... Pero hay cosas que no cambian nunca.

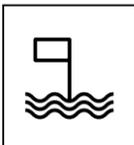
Durante más de un siglo, miles de hombres y mujeres han sido fieles a los valores que dieron origen a CaixaBank. Y ello nos ha permitido adelantarnos a las necesidades de cada tiempo, actuando de forma innovadora y eficaz para contribuir a nuestro objetivo final: el progreso de la sociedad.

Porque no solo somos un banco. Somos CaixaBank.



CaixaBank

[Tú] eres la Estrella



El archipiélago de Kiribati está valorando comprar terrenos a las Islas Fiji para poder establecer allí a parte de su población.



2014 fue declarado Año Internacional de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID).



Patrocinador del Equipo Olímpico



Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica 2013 y 2014



Mejor Banco de España 2015



Certificado Europeo de Máxima Excelencia en la Gestión

26 millones de personas ya han sido desplazadas por causas medioambientales: son los refugiados climáticos

Los PEID forman un grupo heterogéneo de 39 estados de África, América y Asia. El territorio de muchos de ellos, como es el caso de las Bahamas, Kiribati, las Maldivas o las Islas Marshall, no supera los dos o tres metros de altitud sobre el nivel del mar. Para el año 2080 sus habitantes estarán expuestos a un riesgo 80 veces mayor de lo que habría sido sin un proceso salvaje de industrialización. «Ningún país o pueblo ha encarado antes el riesgo de una inundación total por el crecimiento de los mares. Y sin embargo, eso es lo que debemos enfrentar, la pérdida completa de idiomas, culturas, historias y todo el progreso que lograron a tan alto costo aquellos que llegaron antes que nosotros», expresaba el presidente de la República de Nauru, Baron Waqa, en la ONU.

DESPLAZADOS

Si sumamos las poblaciones de las Bahamas, Kiribati, las Maldivas y las Islas Marshall, el número de personas no supera las 900.000, un porcentaje ínfimo del total de personas que podrían ser desplazadas para 2050 por causas medioambientales: 200 millones, según calcula el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), especialmente de países empobrecidos. Porque el resultado de que el mar siga tragando tierra también se encarna en sequías, inundaciones por riadas, cosechas menos abundantes, una mayor demanda energética, más incendios forestales y olas de excesivo calor.

Los 2.600 habitantes de las Islas Carteret (Papúa Nueva Guinea) son los primeros oficialmente declarados «refugiados por causas derivadas del cambio climático». Hace más de 20 años, los propios ciudadanos decidieron construir diques de contención con residuos y conchas de moluscos para frenar el avance de las olas. En 2007 fueron testigos de cómo una de las islas se dividía en dos. Desde entonces, centenares de isleños han escapado a zonas menos afectadas como la isla de Bouganville. Además, los casos de malaria se han multiplicado y los cultivos de taro, coco y banana mueren a causa de unas tormentas cada vez más violentas. Seline Netoi vive en Huene, una de las islas más pequeñas del archipiélago, junto a su marido y su hijo. «Vivimos de leche de coco y pescado. Comemos una vez al día. Cuando hay marejadas y no podemos pescar o el viento es demasiado fuerte para subir a los árboles, no tenemos nada que comer», cuenta en declaraciones a Cáritas.

«Groenlandia y la Antártida pierden 500 kilómetros cúbicos de hielo cada año». «La temperatura de la Tierra ha subido 0,8°C desde finales del siglo XIX». «Se calcula que en 2030 el coste del cambio climático podría alcanzar los 550 millones de dólares». Los titulares se agolpan. Pero para los 26 millones de personas que ya han sido desplazadas por causas medioambientales el cambio climático ha dejado de ser un concepto abstracto. _



Los puntos más altos de las Bahamas, Kiribati, las Maldivas o las Islas Marshall no superan los dos o tres metros sobre el nivel del mar.



Los 2.600 habitantes de las Islas Carteret (Papúa Nueva Guinea) son los primeros oficialmente declarados «refugiados por causas derivadas del cambio climático».





OBJETIVOS *de desarrollo* SOSTENIBLE

¿Una nueva época?

El próximo mes de septiembre se celebra en Nueva York la Cumbre en la que se adoptarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el telón de fondo de la desigualdad y la degradación medioambiental. Los líderes mundiales tratarán de superar el gran fracaso de los últimos 30 años.

Por Teresa Ribera

Co-presidenta REDS

2015 cuenta con varias citas importantes en el calendario de Naciones Unidas: Adís Abeba es la primera, en julio, acogiendo la conferencia internacional sobre financiación para el desarrollo; en septiembre, en Nueva York se celebrará la Cumbre en la que se adoptarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, finalmente, en diciembre, París está llamada a establecer un marco de cooperación renovado y estable para afrontar los desafíos del cambio climático.

Dos años antes de la Cumbre sobre Desarrollo Sostenible de Río de Janeiro en 2012, Colombia se decidió a explorar la posibilidad de adoptar unos objetivos capaces de superar la aparente contradicción entre desarrollo, progreso social y medio ambiente. No se trataba de una novedad conceptual –la descripción de la necesidad de integrar los tres pilares de la sostenibilidad viene de lejos– pero sí de un intento renovado de superar el gran fracaso de los últimos 30 años: gran desarrollo institucional, gran crecimiento del producto interior bruto acumulado y estrepitosa senda de degradación ambiental, con desiguales resultados en términos de distribución de la riqueza. Comenzó entonces un interesante proceso que, salvo sorpresas, debe conducirnos a la adopción de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante) y sus 169 metas el próximo mes de septiembre en Nueva York.

El resultado ha recibido críticas variadas: no distingue entre fines y medios, el nivel de caracterización y desarrollo de los objetivos es desigual, etc. Es verdad que los enunciados no responden a categorías homogéneas y que la sistemática empleada no es perfecta ni equilibrada, pero también lo es que la propuesta responde a la trabajada integración colectiva de sensibilidades muy distintas, frente a la factura tecnocrática de procesos anteriores. En una sociedad plural en la que cada cual aspira a ser responsable de su propio futuro, la voluntad de apropiarse de la agenda tiene un inmenso valor, y en el caso de la formulación de los 17 ODS cada participante está en condiciones de decir: «No son perfectos, pero son los míos».

Pero su vocación de inclusión va más allá. La agenda de los ODS es una agenda para todos, marcada por tres grandes ejes: culminar la erradicación de la extrema pobreza y el subdesarrollo, asentar procesos incluyentes y equilibrados de las clases medias y asegurar un futuro sostenible en el que los recursos naturales limitados sean tomados en considera-

ción para garantizar el bienestar de todos los habitantes del planeta. Cada uno de los ODS subraya una aspiración y orienta la acción para conseguirlo, integra dimensiones plurales de la realidad, compatibles con el medio ambiente y el progreso social, respetuosos con los llamados Principios de Río y pensados para poder definir la agenda en entornos nacionales y culturales muy diferentes; persiguiendo, en definitiva, vincular el medio y largo plazo con el futuro y la acción inmediatas.

UNA PRIORIDAD TAMBIÉN PARA ESPAÑA

La situación en la que España se encuentra con respecto a cada uno de los ODS es dispar y, sobre todo, existen indicios claros de una pérdida generalizada de calidad con respecto a muchos de ellos como consecuencia de la crisis y las medidas adoptadas con la intención de superarla.

Es hora, por tanto, de elaborar un diagnóstico correcto sobre dónde estamos; de debatir nuestras prioridades nacionales y decidir sobre las mismas; de impulsar un mejor conocimiento sobre las medidas para alcanzarlas; de establecer criterios claros y transparentes para facilitar la participación y el seguimiento en la eficacia de las políticas y la consecución de los objetivos.

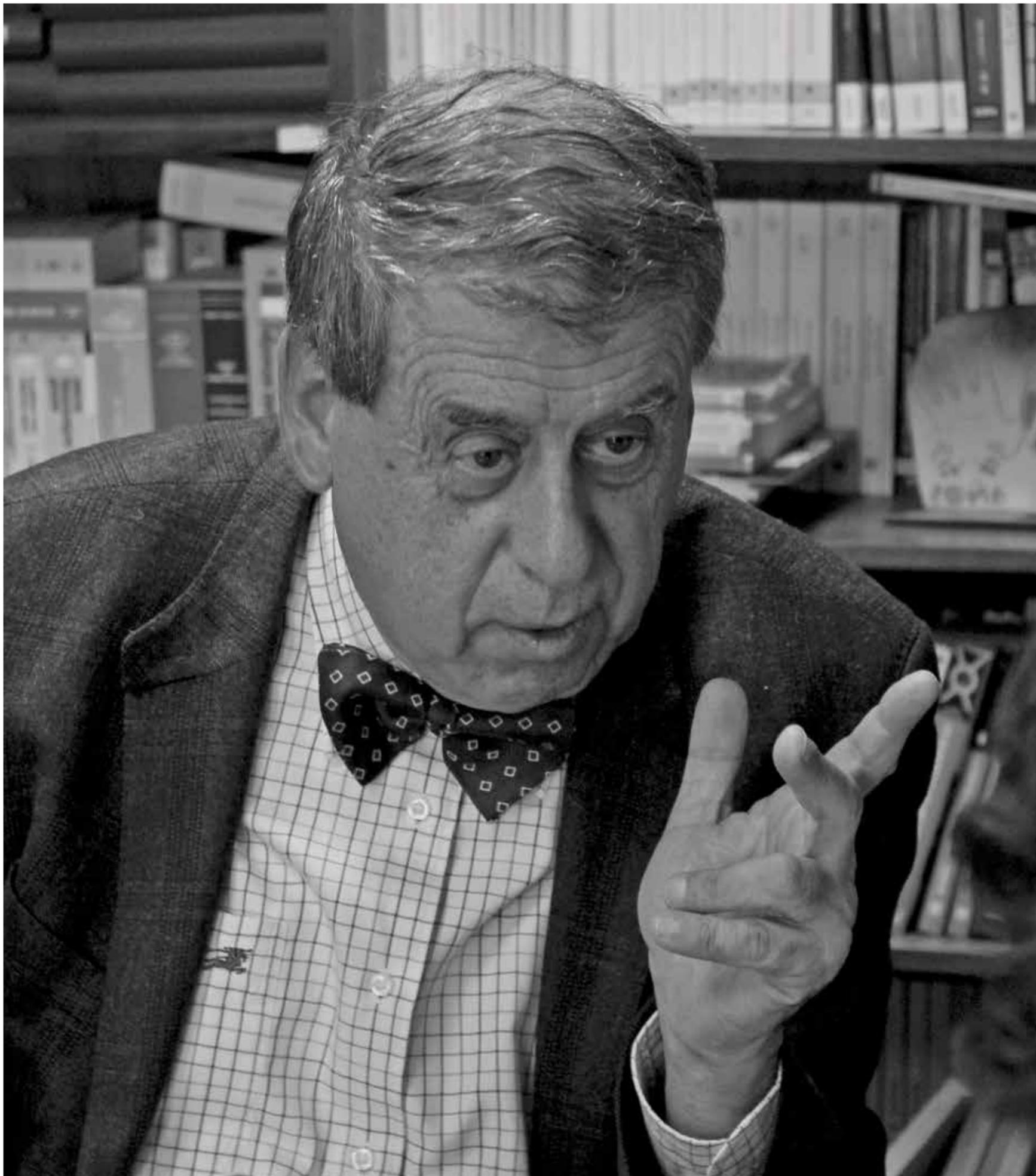
Será importante explorar de forma práctica y participativa cómo alcanzar cada uno de los ODS y las ventajas de hacerlo simultáneamente. Para movilizar al conjunto de la sociedad deberemos cubrir la brecha que todavía existe entre conocimiento y acción, pensar no sólo qué queremos sino, sobre todo, cómo conseguirlo, en qué secuencia, qué actuaciones concretas son más eficaces, qué obstáculos y oportunidades pueden descubrirse en el camino, etc.

Entre otros escollos, deberemos superar la desconfianza que existe sobre nuestra capacidad de actuar colectivamente para transformar la agenda del desarrollo y la realidad económica. Hoy por hoy perdura un elevado nivel de escepticismo con respecto a si las instituciones saben o no identificar objetivos concretos y el modo en que alcanzarlos, su nivel de compromiso político para poner en práctica las medidas adecuadas para ello y su capacidad real para vencer las inercias existentes.

Además, habrá que trabajar para transformar el modo en el que abordamos estas cuestiones, de forma que dejemos atrás la mentalidad de *caso piloto* en la que se priman los buenos ejemplos para transversalizar y generalizar un enfoque coherente en todos los ámbitos, integrando la premisa de la sostenibilidad de forma natural en cualquier proceso de toma de decisión y construyendo un nuevo *patrón habitual*.

Y, por último, conviene abordar la tarea sabiendo que se trata, en gran medida, de un proceso de aprendizaje en el que conviene acertar con las prioridades y asumir la necesidad de revisión y adaptación de las medidas con arreglo a la evolución de los resultados.

Es decir, a la vista de estos ODS, ¿cómo queremos que sea España en 25 años?, ¿sabemos qué debemos hacer para conseguirlo? —



entrevista

SOSA WAGNER

*«Los políticos son actores de teatro:
no escriben sus obras, las recitan»*

Le gusta definirse como «un señor de provincias», pero lo cierto es que este catedrático de Derecho Administrativo con cuarenta años de carrera a sus espaldas rezuma cosmopolitismo por los cuatro costados. Francisco Sosa Wagner (Alhucemas, Marruecos Español, 1946) recibe a Ethic en el despacho de la Universidad de León donde el otrora eurodiputado atesora todo un arsenal de ideas y libros. Habla la tercera España.

Textos Pablo Blázquez



¿Existe de verdad o la tercera España son los padres?

(Risas). Sí, existe. Hay que procurar salir de esta dicotomía tan artificial que se ha creado durante tantos años de la derecha y de la izquierda, porque nadie es de izquierdas o de derechas las 24 horas del día, entre otras cosas porque es muy aburrido. No es frecuente que las situaciones sean monolíticas, ni los partidos políticos. Además, los desafíos que las sociedades complejas tienen no se dejan aprisionar en esas categorías, probablemente porque esas categorías no responden a ninguno de los problemas. Es como lo que se suele decir de la teología, que es una ciencia que responde a preguntas que nadie se hace. Se ve muy claramente en la socialdemocracia, que es una fuerza política importante en Europa, pero sustancia ideológica tiene muy poca. No ha sabido dar respuesta doctrinal a los grandes asuntos. Y esa respuesta, cuando venga, no va a venir de los políticos. Los políticos son actores de teatro; la política es teatro y escenario. Y los actores de teatro no escriben sus obras, las recitan. Por tanto, las ideas innovadoras vendrán de los ensayistas, de los novelistas, del pintor o del historiador, pero, desde luego, no de los políticos.

La política, ¿desemboca siempre e inexcusablemente en traición?

En absoluto. He llamado a mi libro *Memorias europeas. Mi traición a UPyD* de manera irónica, recordando un título de una obra de Manuel Azaña, *Mi rebelión en Barcelona*. Dio la casualidad de que, cuando durante la Segunda República se rebeló el Gobierno de la Generalitat en octubre del 34, él estaba allí por motivos personales, pero le acusaron de haber ido a instigar y de haber participado, y eso le provocó unas molestias infinitas. Escribió entonces el libro. Yo no he

traicionado a UPyD. Yo he trabajado allí en beneficio de esas siglas y en beneficio de España y de la Unión Europea.

Pero cuando uno entra en el barro político, ve de todo...

Sí, se ve de todo. En el caso de los diputados europeos se tiene la oportunidad de perder el pelo de la dehesa, lo local, las querellas nacionales... Salir de eso resulta extraordinariamente positivo porque se ve un escenario con mucha más amplitud. La política tiene disgustos y satisfacciones, presenciar cómo se toman los acuerdos, su complejidad, da una dimensión muy amplia a los problemas, y es allí donde se pierde la inocencia de la izquierda-derecha. Porque no es posible responder a las cuestiones que se discuten allí con esos esquemas tan tontos. En el Parlamento Europeo no hay estas tensiones cainitas que existen en España y probablemente en otros parlamentos nacionales. Allí las relaciones son, en el terreno personal, exquisitas. Muy rara vez una persona comete una falta de educación dirigiéndose a otro diputado. En ese sentido, es grato.

¿España va a enterrar el bipartidismo, como aseguran los nuevos, o se trata de una suerte de enajenación mental transitoria, como defienden los partidos tradicionales?

El bipartidismo ha sufrido un coscorrón, un pescozón. Eso va a permitir algo muy importante para España: que el PP y el PSOE, que han hecho mucho bien en los últimos 30 años pero también mucho mal, se den cuenta de que no tienen detrás al 80% de la ciudadanía. Eso resulta vivificador para la política española. No oculto mis simpatías hacia Ciudadanos, mis no simpatías hacia Podemos, pero me parece que en cualquier caso la aparición de Podemos también debe ser saludada positivamente. Tras los resultados de las elecciones autonómicas y municipales, hemos visto que el elector se está atreviendo a poner los cuernos al PP y al PSOE y esa es una magnífica noticia.



Sebastián Ferreira, sin título
Obra procedente de las National Art Exhibitions of the Mentally Ill Inc.

Nuestro compromiso: transformar el futuro en presente.

En **Janssen** tenemos un compromiso firme con la innovación. Innovar para aportar soluciones en **áreas terapéuticas** clave como neurociencia, enfermedades infecciosas, oncología, inmunología, cardiovascular y metabolismo. Campos donde la frontera entre la vida y la muerte se estrecha, donde solo el valeroso es valioso. Así es como acercamos nuevas **respuestas a nuestros pacientes**. Personas que, como nosotros, creen en el futuro. En **el valor de innovar**. Ese es nuestro compromiso.

Transformar incógnitas en respuestas. **Futuro, en presente.**



19
46

El hombre de mundo
Nace en Alhucemas,
en el entonces Marruecos
Español



19
82

El académico
Es nombrado catedrático
de Derecho Administrativo en
la Universidad de León

FECHAS
para conocer mejor
a Sosa Wagner

¿Cómo definiría a Podemos?

En toda Europa han surgido todos estos movimientos de derechas o de izquierdas que en el fondo son iguales, muy reticentes hacia la Unión. Yo soy muy europeísta, la construcción de Europa es fundamental. Tenemos unos estados que no valen para solucionar nuestros problemas. Pero advierto en Podemos unos comportamientos antieuropeístas típicos de visiones extremas. En el campus de la Universidad hay carteles comunistas que apelan a la «salida de la UE». Justo ese es el camino que no hay que seguir.

¿Y a Ciudadanos?

Los partidos tradicionales que han mantenido el sistema democrático español durante estos 30 años son partidos muy contaminados por la corrupción, a unos niveles que no son normales en el resto de países europeos. Luego están los partidos nacionalistas, que van a lo suyo, y luego unos partidos comunistas o *podemitas* que, se les califique populistas o no, lo cierto es que dan respuestas muy simples a problemas muy complejos. Y luego hay una amplia franja

«Es una magnífica noticia que el elector se atreva a poner los cuernos al PP y al PSOE»

de ciudadanos que está pidiendo una opción que podríamos llamar, en términos muy generales, de centro, europeísta, progresista, laica, comprometida contra la corrupción, sin pasado corrupto. Y eso eran tanto UPyD como Ciudadanos. Por eso propuse a la dirección de UPyD que sería bueno ofrecer a ese magma de electores

tan grande una señal de que estamos aquí para defender la Constitución, el sistema democrático, el legado de la Transición española, y no para abominar de lo que hemos recibido de nuestros mayores. Se lo tomaron muy a mal y ahora se ha visto cómo, en la medida en que UPyD se ha descolgado del asunto, ha sido arrinconado por el electorado.

En estos años en España se ha recortado de todo... de todo menos la Administración.

Creo que hay que meter la tijera en el espacio territorial español, pero con cabeza, considerando el tema de las administraciones locales, porque lo que no respaldo es esto de «voy a quitar las diputaciones». Es muy fácil decir «vamos a quitar»... El Gobierno de Rajoy dijo que iban a suprimir las más de 3.000 entidades locales menores, que en algunos sitios como León son muy importantes porque tienen atribuidas competencias en materia de pastos, de conservación de bosques, de montes... Y la ciudadanía se siente identi-

cada porque vive de eso. No hay que atribuir el déficit a los municipios pequeños. La mayoría de los alcaldes de los municipios se pagan el taxi de su bolsillo, y el secretario del ayuntamiento sirve a varios pueblos y cobra cuatro perras. Digo sí a la supresión de municipios siempre que se tenga en la cabeza una protección adecuada de los servicios y una mejor garantía democrática, y sí a la supresión de diputaciones provinciales siempre que me cuenten cómo queda el diseño de la administración local.

Buceando en la hemeroteca, hemos rescatado esta frase: «Todo lo que los demócratas no hagamos por integrar a los inmigrantes lo harán los xenófobos por expulsarlos».

La respuesta a la inmigración es muy compleja. La resumiría en tres verbos: ordenar, organizar e integrar. Ordenar quiere decir que leyes europeas, no de los estados, ordenen la inmigración. Esas leyes tienen que aclarar qué queremos hacer con la política de visados, por ejemplo. Es obvio que necesitamos gente en Europa, porque tanto las parejas españolas como las alemanas hacen todo tipo de trampas en sus relaciones para no alumbrar a niños pequeños. Eso hace que la natalidad se desplome, por lo que necesitamos gente que tenga menos afición a las trampas natalicias. Eso es evidente, pero tenemos que concretarlo. Tenemos que saber qué hacer con la inmigración económica, que viene aquí para trabajar. Luego está la inmigración política, de quien viene perseguido. La persecución puede ser política, religiosa, sexual, pero es complicada de demostrar, y genera muchos problemas prácticos. ¿Qué tipo de continente queremos ser respecto de quienes llaman a nuestra puerta? Esa reflexión no se está haciendo. Lo segundo es organizar, que los estados, las instituciones europeas, hablen con los gobiernos de los países africanos, que producen más inmigrantes. Hay que ponerse de acuerdo. Si la UE pudiera estar presente en esos sitios a través de sus propias oficinas y hacer la primera valoración de las personas que quieren venir supondría una catástrofe para las mafias. Pero cuando un barco no está lleno y en altamar, no podemos abordarle. Lo tercero es integrar, que respeten las leyes europeas; no hablo

de las costumbres, evidentemente: no podemos obligar a un eritreo a que cante un villancico en Navidades, pero sí a que respete las leyes y los códigos de derechos fundamentales. Es decir, no pueden pretender tener ocho mujeres en casa porque nosotros no admitimos la poligamia. Pero Europa no se puede permitir expulsar a los inmigrantes.

¿Es el fervor nacionalista un sentimiento digno de psicoanálisis?

Es una desgracia, una tragedia. La nación es un concepto que chorrea sangre. Europa no es una nación ni falta que nos hace. La idea de nación es una idea poco apropiada en estos momentos. Siempre recuerdo que el presidente Mitterrand, cuando se retiró de la política tras su última época de presidente de la República Francesa, vino al Parlamento Europeo e hizo un discurso: «El nacionalismo es la guerra», dijo a los diputados. Reivindicar ahora la creación de naciones, de espacios nuevos dentro de Europa, de banderas nuevas, de himnos nuevos... es ir en contra del sentido de la historia. Yo pondría un impuesto a quien quisiera enarbolar una bandera nueva.

Usted, en la línea de Ortega, siempre ha defendido Europa como solución.

Es que no hay otra. Cuando Ortega escribe todavía estamos en los años 30 del siglo pasado. Europa es la solución política cuyo grado de integración hoy envidian todos los continentes. Siempre recuerdo una conversación con la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, y un grupo de eurodiputados en su anterior mandato. Nos dijo algo muy interesante: «Ustedes son un continente dividido por 24 lenguas distintas y, sin embargo, unido políticamente. Y nosotros somos un continente unido por dos lenguas y, sin embargo, dividido políticamente». Todavía hay incluso conflictos fronterizos. No digamos si vamos a África. Europa ofrece entonces una imagen muy importante de unidad política. Y sólo en términos de unidad se puede pensar en solucionar nuestros problemas. Cuando uno mira el mapa del mundo y ve lo que es Europa, sus 28 estados, es un trocito muy pequeño donde está concentrado todo lo que de bueno hay en la humanidad: bienestar, derechos y garantías, cultura... Pero para que eso pueda conservarse, ese grupo de estados tiene que hablar con una sola voz frente a países como Estados Unidos o Rusia, que es veinte veces Europa. Paul-Henri Spaak, que fue ministro belga, dijo: «Todos los estados europeos son pequeños, lo que pasa es que algunos no lo saben». Alemania, por ejemplo, que es el país que más suena de la Unión Europea, es una ridiculez si lo comparamos con Kazajistán.



¿Cómo resolvemos la tensión entre los mercados y los Estados, lo que algunos han llamado el «secuestro de la democracia»?

Hay que dejar que los ciudadanos, las fuerzas privadas, actúen, y que la mano pública intervenga para corregir los desequilibrios que se producen en el funcionamiento normal del mercado, que pueden ser territoriales o personales. Por eso soy liberal como político y socialdemócrata económico, porque entiendo que hay ciertos servicios básicos que deben estar en manos públicas, como la universidad, la educación o la sanidad. Y ese es el gran logro de la Europa de la segunda mitad del siglo XX, ya que la primera fue un absoluto desastre que desembocó en dos guerras aniquiladoras. Me refiero al esplendor de Europa Occidental, no de la de detrás del telón de acero, que fue catastrófica porque allí donde el comunismo asienta sus reales destruye todo lo que toca. ¿Y cuál ha sido la pócima utilizada en Europa Occidental? Combinar mercado con poder público. Las fuerzas conservadoras, socialistas, socialdemócratas, han sido las que, mediante ese enjuague, han permitido que nuestras sociedades sean las más libres y las más igualitarias. _



19
92

El literato
Gana el Premio Delibes por su novela *Es indiferente llamarse Ernesto*



20
09

El político
Es elegido eurodiputado por UPyD



20
14

El rebelde
Abandona UPyD y el Parlamento Europeo tras varios desencuentros con Rosa Díez



20
15

El ensayista
Publica *Memorias Europeas. Mi traición a UPyD*

los PARTIDOS y las MARCAS personales

«Estamos en el principio
de una nueva comunicación
para la nueva política»

Por Antoni Gutiérrez-Rubí

En las pasadas elecciones europeas, y en las elecciones municipales en Barcelona, dos formaciones utilizaron una versión *stencil* de la imagen personal de sus líderes como marca política. Me refiero, respectivamente, a Podemos con Pablo Iglesias y a Barcelona En Comú, con Ada Colau. Ambas decisiones han agrupado los argumentos a favor y en contra de esta decisión estratégica en dos bandos: el de los que creen que es un precedente peligroso que anticipa una gestión personalista que reforzará el hiperliderazgo; y el de los que consideran que es necesario hacerlo, ya que sus líderes son más conocidos que las marcas políticas que los arropan. Es más, afirman, que es imprescindible —y legítimo— hacerlo con formaciones nuevas que no han tenido tiempo de rodar sus símbolos y como atajo político más rápido para vincular esperanzas de voto con expectativas de voto. Argumentan que facilitar la decisión al elector, al favorecer la identificación del líder con la papeleta es, casi, una obligación democrática.

Pero más allá de estos argumentos, lo que emerge con fuerza es la gestión personal y colectiva, creativa y cogestionada —compartida— de las marcas políticas. Y también constatar si la rigidez y conservadurismo de los manuales de gestión de imagen corporativa (tan habituales en nuestras organizaciones en las últimas dos décadas) son capaces hoy de albergar todas las nuevas necesidades de comunicación (empezando por la digital), y si estimulan el talento de los equipos, redes y nodos de campaña o, más bien, lo cercenan con el *rigor mortis* del control jerárquico de ese manual de imagen corporativa, con sus advertencias de lo permitido, lo prohibido, lo indeseado.

Las exigencias de una comunicación multiformato, multipantalla y multilinguaje, así como la necesidad de superar la previsibilidad de la escenografía política tradicional con nuevas soluciones de tarimas, pódiums, disposiciones, traseras, etc., hasta la creación de atmósferas y ambientes políticos más humanos y acogedores, lejos de la severidad de la imagen corporativa tradicional resuelta sobre la base de una presencia imponente y dominante, han obligado a una gestión de la marca más como intangible que como tangible. A una presencia más integradora que avasalladora, donde la participación de las personas forme parte de un protagonismo político, más que de un decorado político.

Estamos hablando de dos maneras de entender la comunicación: dirigida desde los centros de decisión jerarquizados (y, entonces, el manual es una extensión del poder orgánico) o desbordada desde las bases y la cooperación haciendo aflorar el talento compartido de activistas y ciudadanos (y, aquí, lo importante no es lo que se prohíbe sino lo que sucede). Lo hemos visto, recientemente, en las campañas de Manuela Carmena y Ada Colau, cuando éstas se han visto superadas por un caudal de energía creativa que nace e integra el ARTivismo y

el ACTivismo, capaz de crear, difundir y mejorar contenidos y soluciones visuales de manera mucho más rápida —y efectiva— que cualquier propuesta de un equipo de campaña centralizado.

Hay en este itinerario (de la marca corporativa a la marca personal) algo más que una táctica electoral, o una metáfora involuntaria de nuestros tiempos: los partidos tradicionales que han protagonizado la vida política de los últimos treinta años no generan liderazgos sociales y, en consecuencia, políticos. Cuando las marcas son más importantes que las personas que las puedan *interpretar* (con su manera de ser, vivir, comportarse y actuar) se produce una ruptura con los electores que buscan más y mejor política sobre la base de una profunda regeneración democrática de prácticas, estilos y formas.

Algunas fuerzas políticas han empezado a tunear su imagen y a introducir un componente lúdico en la gestión de redes sociales. Es un espacio amable donde la personalización y la creatividad colectiva tienen premio y se rechaza la *gestión publicitaria* de las marcas políticas. Estas incursiones están ofreciendo resultados interesantes como, por ejemplo, cuando el PSOE se ha atrevido con la desacralización de su puño y lo ha sustituido por una versión socialista del «Me gusta» de Facebook en su identidad en Twitter. Son pruebas y avances en una nueva concepción de la imagen corporativa como marca social. De las corporaciones a las conversaciones. Este es el desafío que obligará a una gestión más ambiciosa de lo estrictamente normativo.

Necesitamos marcas políticas que se puedan gestionar como marcas personales y colectivas. Es revelador que las fuerzas políticas que están creciendo utilicen en su denominación el plural (Podemos, Ciudadanos), el «nosotros» integrador, rechazando la autodefinición de «partido» como referencia básica. Necesitamos marcas políticas mucho más versátiles que permitan el *makeo*, el juego, la superposición, la evolución y la adaptación a muy diversas situaciones y contextos. Marcas que se crean, y se gestionan, como estilo comunicativo más que como norma gráfica. Este cambio es solo el principio de una nueva comunicación para la nueva política. —

Más información



Antoni Gutiérrez-Rubí
Asesor de comunicación y
consultor político
www.gutierrez-rubi.es

EL CICLO SIN FIN DE LA ECONOMÍA

CIRCULAR

Frente a los dogmas del capitalismo más fundamentalista, la economía circular relativiza conceptos y los límites de nuestro planeta. ¿Por qué no inspirarnos en el conocimiento acumulado durante

os siglos sagrados como propiedad o precio y, sobre todo, apuesta por un equilibrio entre el progreso y la naturaleza para seguir creando riqueza? *Por Laura Zamarrigo*

Producir, comprar, usar, tirar. Así funciona el modelo de producción y consumo bajo el que se ha desarrollado nuestra economía desde la revolución industrial y cuyo colapso se ha hecho evidente. El creciente impacto de la huella ecológica, el agotamiento de recursos naturales, la acumulación de residuos, la alarmante contaminación en grandes ciudades o los desastres naturales inducidos por el cambio climático son solo algunas de las consecuencias de un sistema sometido a la dictadura del crecimiento.

«Nuestra economía se ha desarrollado bajo un modelo lineal basado en la hipótesis de la abundancia, la disponibilidad, la facilidad de obtención y la eliminación barata de residuos», advierte Paz Nachón, senior manager de Accenture Sustainability Strategy, mientras que Bruselas pone el foco en los argumentos que sustentan la teoría de la economía circular. «Hay que asegurarse de que, una vez que hemos utilizado nuestros productos, nuestros alimentos y nuestros inmuebles, seleccionamos los materiales de estos y los usamos una y otra vez. Cada año, en Europa, se utilizan un promedio de 16 toneladas de materiales por persona para mover nuestra economía. Y además, alrededor de 6 toneladas por persona se convierten en residuos, de los que casi la mitad termina en vertederos», explica el comisario europeo de Medio Ambiente, Janez Potocnik.

El político esloveno se aferra a una idea –un ciclo cerrado donde los residuos sean la principal fuente de materia prima fiable– que en realidad no es del todo nueva. En la década de los noventa, el arquitecto estadounidense Bill McDonough y el químico alemán Michael Braungart desarrollaron el concepto *Cradle to Cradle*, una filosofía de diseño que considera todos los materiales involucrados en los procesos industriales y comerciales como nutrientes. Bajo la premisa de la ecoeficacia, consiste en diseñar los productos de tal manera que la esencia del material se mantenga

y sea fácil extraer sus componentes para su regeneración o su devolución a la tierra.

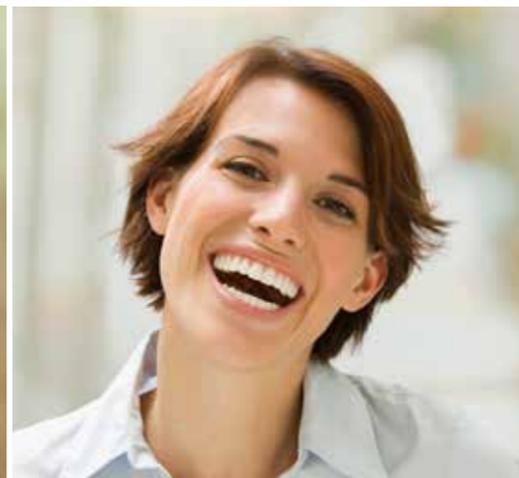
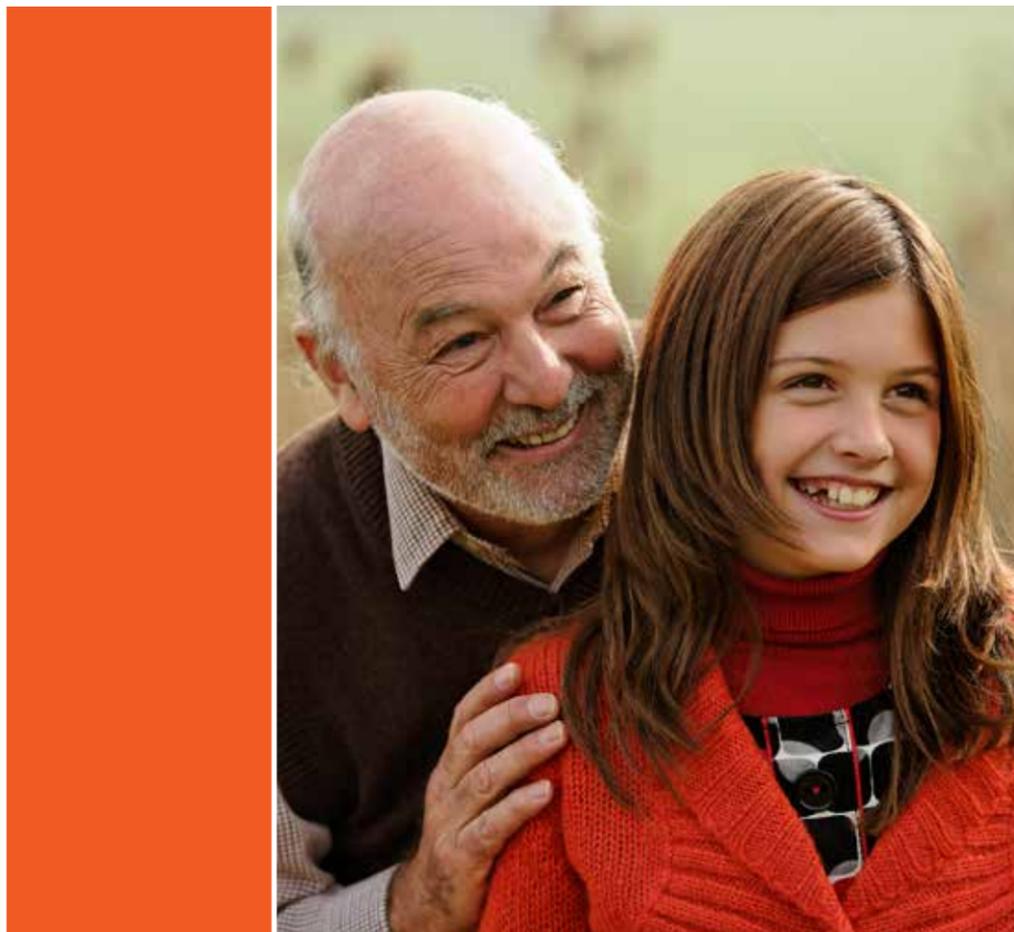
También Walter Stahel, arquitecto y analista industrial, esbozó un modelo económico de bucle cerrado y analizó su impacto en la creación de empleo en un informe de investigación realizado para la Comisión Europea. Establecía cuatro objetivos principales: la extensión de la vida del producto, los bienes de larga duración, las actividades de reacondicionamiento y la prevención de residuos. Además, insistía en la importancia de la venta de servicios en lugar de productos, lo que se ha denominado economía funcional.

Y en 1994, el emprendedor belga Gunter Pauli propuso una teoría similar, a la que bautizó como economía azul, que pretende trasladar a la empresa la lógica de los ecosistemas, esto es, servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para ofrecer más con menos, respetando el entorno y creando riqueza. Siguiendo esta lógica, Pauli advirtió de la posibilidad de recargar la batería de los teléfonos móviles gracias a la diferencia de temperatura entre el aparato y el cuerpo humano e, incluso, de aplicar la estructura de los termiteros de África a los sistemas de ventilación.

Las ideas innovadoras de Pauli no tardaron en materializarse. Eiji Nakatsu es un ingeniero de la compañía ferroviaria japonesa JR-West que se inspiró en el marlín pescador, un ave que apenas genera onda expansiva en el agua cuando se sumerge en busca de alimento, para rediseñar el tren bala de Shinkansen, que hoy cumple cincuenta años. Gracias a su morro de acero de 15 metros, aumentó su velocidad y redujo el uso de energía en un 20%. También para minimizar el uso de energía, la empresa Regen diseña electrodomésticos cuyo funcionamiento sigue el mismo algoritmo que el de las colmenas de abejas. Son solo algunos ejemplos: se han inventado turbinas eólicas que se inspiran en las aletas de las ballenas ‘jorobadas’, células solares que calcan la fotosíntesis de las hojas o captadores de agua de la niebla que replican el caparazón de los escarabajos del desierto.

gía en un 20%. También para minimizar el uso de energía, la empresa Regen diseña electrodomésticos cuyo funcionamiento sigue el mismo algoritmo que el de las colmenas de abejas. Son solo algunos ejemplos: se han inventado turbinas eólicas que se inspiran en las aletas de las ballenas ‘jorobadas’, células solares que calcan la fotosíntesis de las hojas o captadores de agua de la niebla que replican el caparazón de los escarabajos del desierto.

El fin último de la economía circular es reproducir la dinámica de la naturaleza



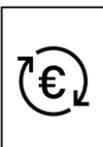
creandovalor

INNOVACIÓN | COMPROMISO INDUSTRIAL | ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | EMPLEO

En Novartis llevamos más de 100 años creando valor y formando parte de la sociedad. Hemos crecido juntos y adquirido un compromiso compartido: contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. Crear valor y ver sus resultados es, sin duda, un camino emocionante para todos. Cuidar y curar es el camino. La innovación, el compromiso industrial, la gestión responsable y el empleo son nuestros valores. Y nuestro compromiso con la sociedad.



En el libro *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things* (2002), Michael Braungart y William McDonough proponen una nueva forma de interpretar el ecologismo.



Walter Stahel esbozó un modelo económico de bucle cerrado basado en la extensión de la vida del producto, el reacondicionamiento y la prevención de residuos.

Este ecodiseño llevado a la máxima precisión es la razón de ser de la consultora Biomimicry Guild, que trabaja con arquitectos y urbanistas para estudiar cómo construir ciudades enteras bajo estos esquemas. «¿No deben nuestras ciudades rendir lo mismo, en términos de servicio de ecosistema, que los sistemas nativos a los que han reemplazado?», se pregunta su fundadora y madrina de la Biomimesis, Janine Benyus.

El 20% de la población consume el 80% de los recursos y genera el 75% de la contaminación mundial



De la misma manera que el avión se creó para emular a los pájaros, la teoría de Benyus da fe de cómo lo aparentemente simple puede convertirse en algo revolucionario. «Hemos olvidado que no somos los primeros en procesar la celulosa ni en fabricar papel ni en intentar optimizar el espacio; ni en impermeabilizar, enfriar o calentar una estructura. No somos los primeros en construir casas para nuestros hijos. Otros organismos de la naturaleza están haciendo cosas muy similares a las que nosotros necesitamos hacer, pero de una manera que les ha permitido vivir con elegancia en este planeta durante millones de años», explica. Benyus insiste en que Darwin ha sido malinterpretado: la teoría de la evolución no se reduce a la supervivencia de los más aptos. La naturaleza teje conexiones, fomenta la cooperación y la interdependencia entre los organismos y construye así ecosistemas prodigiosos y resilientes.

¿UN CAMBIO DE ERA?

En efecto, el fin último de la economía circular es reproducir la dinámica de la naturaleza. Su poder de seducción logró que, hace poco más de un año, más de 100 líderes empresariales de algunas de las compañías más influyentes del mundo se dieran cita en Londres para asistir a Resource, la principal conferencia de Europa dedicada a la economía circular. Stephen Gee, director del evento, cuenta que, tras diez años trabajando en la gestión de los residuos, se percató de que algo fallaba en nuestra «obsesión» por el reciclaje. «¿Por qué esperar hasta el final del proceso? ¿Por qué no actuar antes para que todo se reaproveche al máximo? ¿Por qué no crear una economía que sea capaz de regenerarse?», se preguntaba.



Como respuesta a las imperfecciones de la economía verde, Gunter Pauli propuso la economía azul, que traslada a los procesos de producción la lógica de los ecosistemas.

Del mismo modo que la naturaleza establece interdependencias entre organismos, la economía circular establece un sistema de cooperación dirigido a ofrecer más servicios con menos recursos y relativiza concepciones muy arraigadas como la propiedad o el precio. ¿Por qué si no estarían tan presentes debates sobre el colaborativismo o el precio justo? «Hoy podemos decir que su significado se ha desbordado capitalizándose a toda la economía esa actuación circular, inclusiva, concertada de los emprendedores, el sector público y las grandes corporaciones en un mundo que no es el que nos gustaría tener pero que nos ofrece, como nunca antes, herramientas para cambiarlo», señala Iñaki Ortega, director de Programas en Deusto Business School.

Ángel Pes, presidente de la Red Española del Pacto Mundial, nos pone en contexto: «El siglo XX fue testigo de dos grandes cambios en los sistemas de producción: después de la primera guerra mundial, se impuso el modelo de producción en masa característico del sector del automóvil, bajo el liderazgo de Ford. A partir de los años setenta, Toyota y otras empresas japonesas fueron pioneras al introducir sistemas de fabricación 'estilizados' (*lean*) y modelos de producción *just-in-time*: el enfoque de producción flexible que rápidamente se convirtió en una característica definitoria de la economía global».

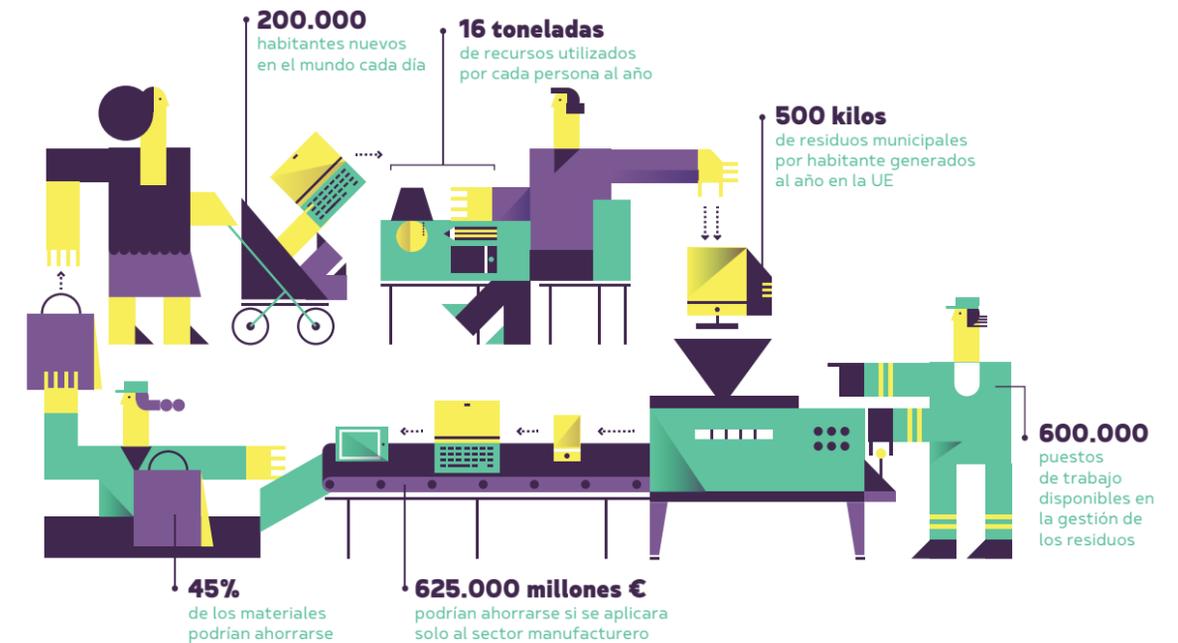
Aunque desconozcamos su alcance, de lo que no hay duda es que la economía circular constituye un síntoma, y a la vez una posible cura, de las propias fisuras del sistema. «La economía circular está incentivando el desarrollo de nuevos modelos que separan el crecimiento de recursos potencialmente escasos o volátiles en precio, e impulsando a las compañías a replantearse su relación con sus clientes», explica Paz Nachón, de Accenture. Las empresas se están dando cuenta de que reusar y compartir recursos tiene también sentido desde el punto de vista económico. Según un estudio de McKinsey, si la economía circular se aplicara solamente al sector de manufactura se ahorrarían unos 625.000 millones de euros y se crearían decenas de miles de puestos de trabajo.

ECONOMÍA COLABORATIVA

«Actuar en cooperación es la filosofía de la nueva economía colaborativa que ha hecho posible que la mayor cadena de hoteles del mundo no tenga ni una habitación, o que la más amplia red de transporte público del mundo sea privada y no posea ni un vehículo en propiedad. AirBnb o Uber permiten que la gente viaje barato y seguro, y son ejemplos de un mundo que viene, que se ha definido con el acrónimo P2P, del inglés *peer to peer*, o lo que es lo mismo: una red entre iguales», afirma Iñaki Ortega.



La Biomimesis es la innovación inspirada en la naturaleza planteada por Janine Benyus. La economía, al igual que la naturaleza, es eficiente y respetuosa si teje conexiones.



En vez de comprar para poseer, la economía circular aboga por un consumo colaborativo para compartir, redistribuir o reutilizar los productos. ¿Cómo se combina esto con la teoría de crecimiento que conocemos, basada en el consumismo? «Este es otro de los aspectos donde una economía circular coherente contradice el fundamentalismo capitalista, basado aquí en la propiedad privada», señala Jordi Sevilla. «La economía circular –prosigue– no excluye esta propiedad privada pero incentiva más el uso de las cosas que la propiedad de la misma, ya que esto último conduce, con demasiada frecuencia, al despilfarro. Conocemos muchos negocios que son rentables a partir de la puesta en común de cosas que no se utilizan plenamente porque la propiedad privada es un freno. Por ejemplo, ¿cuántos días al año está vacío el apartamento en la playa? ¿Cuántas horas al día está el coche privado parado en el garaje? ¿Cuánto estorban los libros que ya hemos leído o la ropa que ya no usamos? Son ejemplos de cómo compartir es más eficaz desde un punto de vista social que poseer individualmente las cosas».

«Hasta ahora, el ciudadano tenía un rol pasivo, basado en su papel como consumidor, pero en esta nueva realidad económica, donde las personas están hiperconectadas, el ciudadano tiene la capacidad de ser productor o prescriptor. El ciudadano tiene así nuevas herramientas para que otros aprovechen, su talento o sus activos, y hacer un uso más eficiente de sus recursos disponibles», puntualiza el director



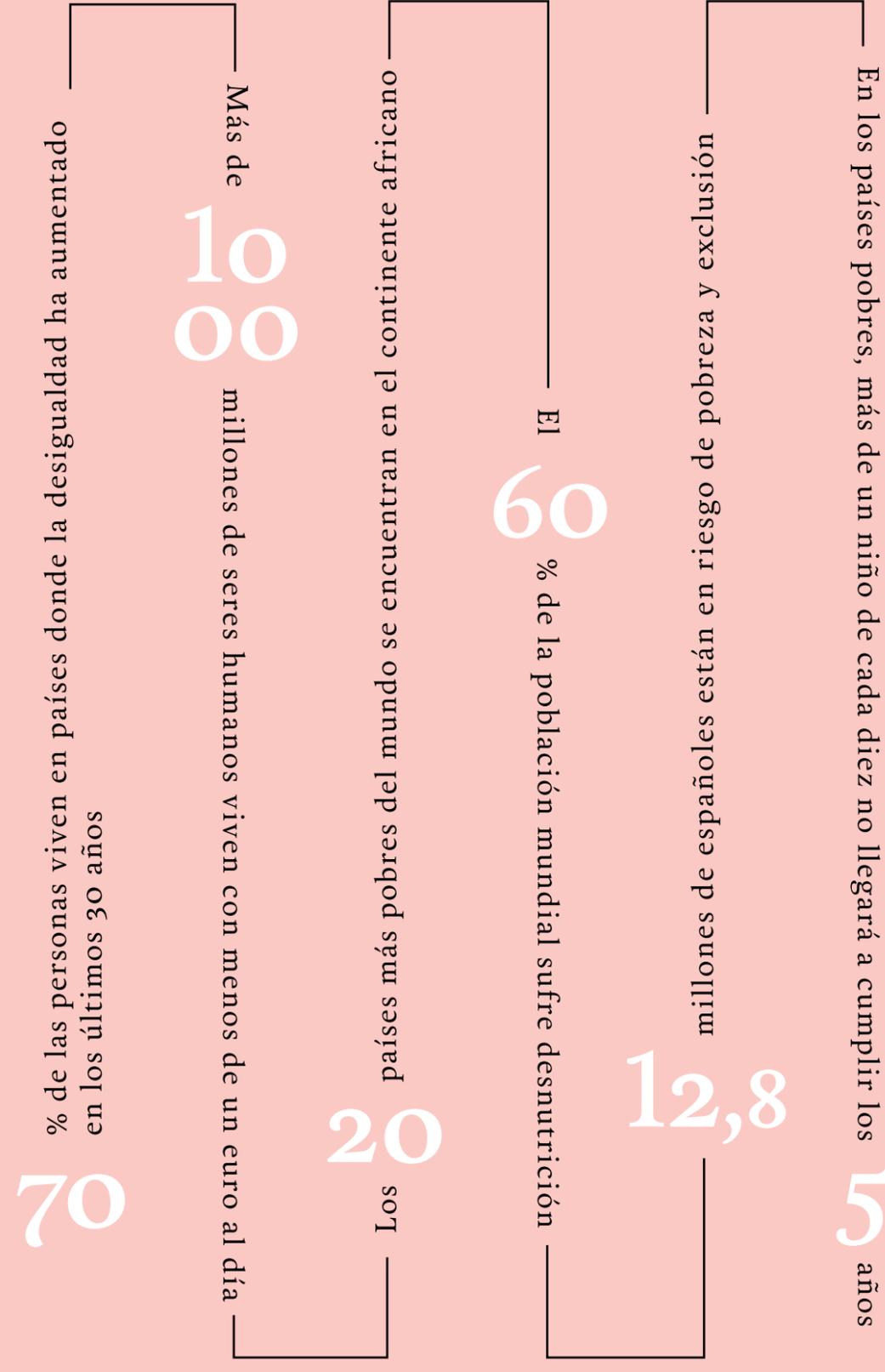
Resource 2014 reunió en Londres a más de 100 líderes empresariales para exponer y debatir los beneficios de la economía circular.

Gracias a la tecnología, algunos recursos finitos se convierten en infinitos

general de Airbnb España y Portugal, Arnaldo Muñoz. Es, en gran parte, gracias a la tecnología que «los recursos finitos se convierten en infinitos, con un coste marginal casi cero».

Ángel Pes, del Pacto Mundial de Naciones Unidas, llama a las empresas a la acción: «Una cualidad fundamental de las empresas de éxito es su capacidad para adaptarse a los cambios, o incluso de promoverlos». «Esto tiene profundas implicaciones para la sociedad, ya que la forma en que hacemos las cosas dicta no sólo cómo trabajamos, sino también lo que compramos, cómo pensamos, y la forma como vivimos», concluye.

Un mundo de recursos limitados demanda modelos de empresa creativos, modernos y sofisticados. Más aún si el número de consumidores no para de crecer: se estima que la población mundial pasará de los actuales 7.000 millones de personas a los 9.000 millones en 2030. «El momento de subirse a la rueda es ahora, porque todo funcionará así en 15 ó 20 años. Lo que hoy llamamos residuo mañana será necesariamente recurso», concluye Stephen Gee. _





Julieta VENEGAS

«Los feminicidios están normalizados en México, y quedan impunes»

Sólo la casualidad quiso que naciera en Long Beach, California, en 1970. Por lo demás, Julieta Venegas es mejicana en cuanto a maneras, formas y esencia. Ha vendido alrededor de once millones de discos en todo el mundo, actuado en unos ciento cincuenta países y colaborado con un sinfín de artistas, desde Bunbury, Albert Pla o Kiko Veneno hasta Aterciopelados, Mercedes Sosa o Gustavo Cerati. En su haber, un Grammy y cinco Grammy Latinos. Tiene una hermana gemela, unos padres que se dedican a la fotografía y es la única de la familia que sintió vocación musical. Toca el piano, principalmente, aunque también la guitarra y su característico y festivo acordeón.

Desde que es madre (fruto de su matrimonio con Álvaro Henríquez nació su hija Simona) procura no estar mucho tiempo fuera de casa. Alarga las giras pero regresa con mayor frecuencia. Ahora acaba de estar en España para presentar su último trabajo, 'Algo pasa' (Sony Music). Es el séptimo disco de estudio.

«Siempre está pasando algo. La vida no se queda quieta nunca, por fortuna. Puedes escoger entre pasártela llorando, deprimido, quejándote o seguir luchando por aquello que quieres. Eso es lo que pasa. Basta mirar a tu alrededor para darte cuenta de lo afortunados que somos. Creo que la clave está en aprender de todo lo que vivimos, sea bueno o malo; además, la vida es eso, días maravillosos, increíbles, días malos, horribles, en los que no tienes ganas de nada... Pero también días en los que puedes cargarte el mundo a tus espaldas», nos explica la propia Venegas.


Por Rosalía Márquez



La actitud es importante para la cantante. Ella cree que la actitud es capaz de enderezar cualquier situación, por desastrosa que parezca. «Es fundamental la actitud que pones en las cosas, así como te las tomes serán. Si crees que una situación te puede, seguro que lo hará, pero si te convences de que saldrás de ella, saldrás, y fortalecido. Este disco está rodeado de cosas lindas que pasaron alrededor y tiene algo de luminoso; las canciones que surgieron son alegres. En realidad no tan alegres, porque no creo en la alegría desconectada de la vida, como luminosas. Desde luego, los temas de este disco son más positivos que los de 'Los momentos'. Cambió el tono».

Aunque no saldrá a la venta hasta el 21 de agosto, en las radios ya se puede escuchar el single, 'Ese camino', un homenaje a la infancia. «La verdad, no soy nada nostálgica. La pasé bien, tengo buenos recuerdos de ella, pero fue algo que ya pasó. Me gusta volver de vez en cuando, pero no creo que fuese la mejor etapa de mi vida, ¡afortunadamente! Si no, ¿cómo podría vivir, ilusionarme por lo que venga?», explica la artista.

«Háblame con cuidado si vas a hablar de lo que fui. Mi pálida infancia ya está tan lejos de aquí... Aún me estremezco ahora cuando me encuentro ahí por un momento con esa niña que solo quería ser feliz. Se quedará por siempre aquí la niña que un día fui», dice el texto de la canción. ¿Fue feliz Julieta Venegas? «Sí, lo normal... Era una niña muy peleona, muy discutidora, como la Mafalda de la familia. Me costaba entender por qué mis papás tomaban algunas decisiones, no era una niña de aceptar fácilmente todo lo que se le impusiera... pero tampoco tengo muchos recuerdos de aquella época; a veces, cuando estoy con mi mamá y mis hermanas y nos ponemos a recordar, me cuentan cosas que he vivido y que apenas puedo creer que sucedieran porque no consigo acordarme de lo que me dicen... Para mí, la infancia, más que imágenes o recuerdos, trata de sensaciones: la sensación de recorrer el mismo camino que tomabas para acudir a la escuela, determinados olores que te transportan. Es casi un estado del alma, más que otra cosa».

De eso mismo habla el tema que sirve como presentación del disco, de estados anímicos y de cualidades. «Cuando eres niño eres ingenuo todo el tiempo, eso es muy lindo, pero, claro, no se puede llegar a adulto con tanta ingenuidad porque no sobreviviríamos, y la perdemos, la ingenuidad y la inocencia, pero siempre queda algo de ellas en nosotros, algo que cuando se manifiesta, de alguna manera, nos hace más puros. Sí, siempre queda algo de esa primera impresión que nos dio el mundo».

TINTE SOCIAL

Además de que 'Algo sucede' es un disco mucho menos artificial (en cuanto a sonidos) que el anterior, sorprende por insólito el tratamiento explícito de temas sociales, como los desaparecidos: «Van cayendo sin ruido (...) el mundo tiembla ante María, a quien encontraron ayer. Aquí termina su vida, nadie la defiende de ser nombre sin apellido; la levantaron y fue otra mujer sin vida. Que el mundo tiemble, que explote todo por aquí, que todo despierte, dime si vas a permitir que esto suceda ante ti», recoge el texto de 'Explosión'.

«La gente fuera de México conoce los feminicidios de Ciudad Juárez, pero los feminicidios se viven por todo el país. Y quedan casi siempre impunes, casi nunca hay detenidos, porque las autoridades no lo consideran grave, no se les da importancia, al fin y al cabo son mujeres. Es terrible... Son crímenes normalizados, es algo habitual... No es la excepción, lo raro es que termine un solo día sin que una sola mujer en México muera violentamente. De esto habla esta canción».

Según datos oficiales, siete mujeres mueren diariamente en algún lugar de México, pero esta luctuosa realidad no es nueva. ¿Por qué ahora esta canción? «Porque se convirtió en un elefante que entró en mi casa, era imposible mirar a otro lado, imposible no pararme a escribir un tema sobre estas mujeres. Me cuesta mucho aunar mis convicciones políticas con mi música, creo que son dos ámbitos distintos, pero llegó un momento en que tenía que hablar de ellas. Me costó mucho componer esta canción, muchísimo, pero estaba dispuesta a hacer un

«Necesitamos movilizarnos, nos merecemos un futuro mejor»

tema pop sobre los desaparecidos en general, sobre toda esa gente que, a diario, muere y no le preocupa a nadie... Quería que fuese una canción pop para que todo el mundo pudiera cantarla y se diera cuenta de lo que hablaba... Me costó un mundo terminarla».

Pero no es el único corte con vertiente social. Encontramos también 'Una respuesta', que reflexiona sobre la violencia con la que convivimos a diario. «Esta canción la necesitaba. Cuando nos enteramos de la desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa, estaba de gira con 'Los tigres del norte'. Me quedé muy impresionada al conocer la noticia, profundamente afectada. Y, al salir al escenario, me di cuenta de que no tenía la canción adecuada, de que solo tenía temas como 'Limón y sal' o 'Adiós', y de pronto sentí que aquello no encajaba, por eso escribí este tema».

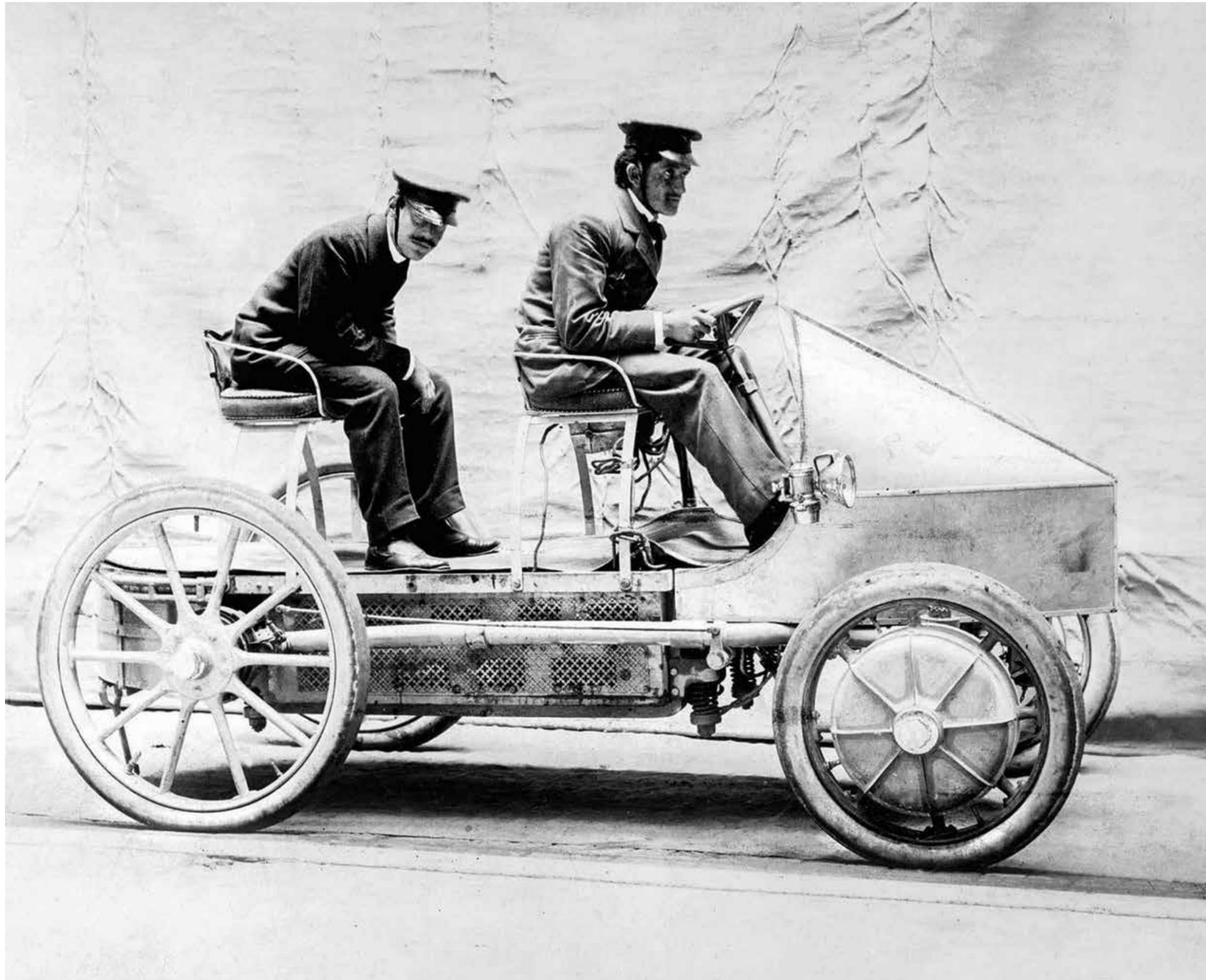
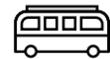
«Justicia va por las calles pidiendo entrada en cualquier dirección; nadie le escucha ni mira, no saben bien para qué sirvió. Es la memoria perdida. ¿A quién toca despertar?», reza la canción. La violencia en México es tan endémica como la corrupción en España. Eso parece. ¿Es así? «No sé de qué modo está la corrupción en España, puedo de-

cirte que México es un país corrupto a casi todos los niveles y sí, es endémico porque es una cuestión de educación, y la educación es un privilegio allá. Si tienes dinero, puedes permitirte acceder a una buena escuela, pero hay muchísimos jóvenes sin futuro porque no pueden recibir una formación adecuada... Además, el PRI, instalado tantos años en el poder, ha sembrado en la población una inmensa apatía, la mayoría de la gente cree que nada puede cambiar, que no hay manera posible de acabar con la corrupción, con las injusticias, con la violencia en las calles, y necesitamos movilizarnos, nos merecemos un futuro mejor», continúa la cantante.

Y de estas canciones nuevas, que suenan frescas y reflejan cierta luz estival, ¿por cuál siente preferencia Julieta Venegas? «Esto lo tengo claro. 'Porvenir'. Es un tema que me hace parecer mucho más profunda de lo que soy. Es la más sencilla de todo el disco, con arreglos de piano y chelo que hizo Jacques Morelenbaum... Cuando la canto me parezco a mí misma una sabia...». ¿Qué dice ese corte?: «Vamos caminando en soledad, pasando los días tranquilamente, ocupando el tiempo sin saber en qué. Puedo fácilmente prescindir de una sonrisa, de complicidades, sin nadie a mi lado, y así el porvenir un día aparece, te mira de frente y te dice ven, hay algo que tú no sabías ver...»

Esta mujer, bajita, de sonrisa fácil –que no dócil–, de rasgos hermosos, entre giras, desempeño de la maternidad, composición de bandas sonoras y colaboraciones, aún saca tiempo para ejercer como embajadora de Buena Voluntad de Unicef, y como embajadora Cultural de Buena Voluntad nombrada por el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica. «Para mí estas tareas son muy importantes, y me emociona poder contribuir a ellas, formar parte de este esfuerzo».

Antes de concluir la entrevista, Venegas nos pregunta por algo bueno que haya salido recientemente. No es fácil, conoce bastante bien nuestro territorio musical. Pensamos, la sugerencia tiene que sorprenderla. Y lo hace. Le recomendamos a 'Maui', una inclasificable artista que se subió a los escenarios de la mano de Martirio y que acaba de presentar su primer disco, 'Viaje interior'. Busca en Spotify, donde encuentra el single, 'Baldosas amarillas'. Escucha. Sonríe. Le gusta. —



fotografía... Lohner-Porsche Semper Vivus, el primer modelo híbrido de producción de la Historia. 1900

¿Y TÚ, cómo te MUEVES?

Si mañana introdujéramos 1.000 coches eléctricos en Madrid, y otros 1.000 en Barcelona, evitaríamos la emisión de dos toneladas de CO2. Los vehículos limpios son, con el transporte público y el uso de la bicicleta, la solución para construir una verdadera cultura de la movilidad sostenible.

Por Carmen Gómez-Cotta

¿Has pensado alguna vez en el impacto del transporte en el medio ambiente? Un sector que ha crecido ininterrumpidamente desde la década de los 90 y que continúa haciéndolo. Porque las necesidades de desplazamiento de las sociedades aumentan al mismo ritmo que lo hacen los núcleos urbanos. «El transporte es el sector que más energía consume y genera importantes emisiones», apunta Tomás Gómez, profesor de Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Comillas.

Sólo en España, este sector demanda un 40% de la energía primaria y es responsable de casi el 25% de las emisiones de CO2, según datos del Observatorio del Transporte y la Logística. Desarrollar tecnologías para afinar su eficiencia se ha convertido en una prioridad. El gran escollo energético, coinciden los expertos, es la carbonización.

«Los vehículos convencionales funcionan por combustión fósil, que genera una gran cantidad de dióxido de carbono, así que ahora una de las prioridades en materia de movilidad es la descarbonización del transporte», explica Gómez.

Se trata, pues, de reducir las emisiones de CO2 por kilómetro recorrido. Y para desarrollar una movilidad inteligente, que respete el entorno al mismo tiempo que cubre las necesidades de desplazamiento de personas y mercancías, los expertos insisten en que hay que innovar en el uso de los materiales, la energía y la información.

VEHÍCULOS LIMPIOS

La Unión Europea ha puesto el foco en el desarrollo de vehículos limpios basados en la electricidad. «No cabe duda de que el coche eléctrico es una de las claves para reducir las emisiones de CO2», afirma Juan Antonio Garrigosa, del departamento de Innovación de Endesa. Desde su punto de vista, la electrificación del transporte se perfila como la mejor opción para una movilidad urbana sostenible.

Está comprobado que la eficiencia energética del vehículo eléctrico es casi el doble que el de combustión interna. La energía primaria que salga de la electricidad será más sostenible, porque no emite emisiones donde consume, añade el profesor de Comillas Tomás Gómez, que no duda que «la transición a vehículos eléctricos ayudará a conseguir una movilidad urbana más sostenible».

Aunque la cultura de la bici en nuestro país por fin ha eclosionado y afortunadamente cada vez cuenta con más adeptos (ya hay tres millones de usuarios) y más políticas públicas a su favor, el automóvil sigue siendo la opción preferente de desplazamiento. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, alrededor de un 47% de los españoles se mueve en coche. «La movilidad eléctrica es la clave del transporte urbano del siglo XXI», señala Garrigosa. Con la introducción de 1.000 vehículos eléctricos en una ciudad se dejarían de emitir más de 30.000 kilogramos anuales de gases contaminantes y más de dos toneladas de CO2, según el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDEA).

«Ahora hay que dar un paso más para transformar el vehículo en una pieza del sistema eléctrico. Empezar a pensar que al comprar un coche eléctrico invertimos además en una *batería de dos ruedas* que genera energía», explica Garrigosa. La idea de poner en valor la batería del coche, junto al desarrollo de cargadores bidireccionales (de carga y descarga del coche), son las dos principales líneas innovadoras en las que más se está trabajando en los últimos años. «La energía todavía no se puede almacenar de manera masiva y barata, pero un coche eléctrico puede acumular energía para dos días. Los coches se pasan el 95% del tiempo parados, así que podemos usar su capacidad de almacenamiento para abastecer al edificio en el que estamos, por ejemplo», apunta el directivo de Endesa.

Desde el punto de vista del coste, las nuevas tecnologías están ayudando a desarrollar redes eléctricas inteligentes que hacen que los vehículos eléctricos se beneficien de precios competitivos. «Estas redes permitirán que los coches se carguen con precios de la electricidad que cambian en el día. El coste es más bajo si se consume por la noche, mientras las baterías actúan como almacenamiento de electricidad, prestando servicios a la red eléctrica», plantea el profesor de Comillas.

Vamos hacia una movilidad inteligente, que respeta el entorno al mismo tiempo que cubre las necesidades de desplazamiento



TRANSPORTE PÚBLICO INALÁMBRICO

La clave de una red urbana eficiente es que el motor del transporte sea el sistema eléctrico. En este esquema, el vehículo privado es una pieza esencial pero no única. Un 30% de la población española usa medios públicos para desplazarse, así que desarrollar vehículos urbanos eléctricos será una solución efectiva. «Hay que apostar de manera intensa por el transporte público y prestigiar su uso», opina Pablo Molina, presidente de la Asociación Española de Técnicos Urbanistas (AETU). Evidentemente, el desplazamiento más sostenible es el que se hace a pie, «pero esto es

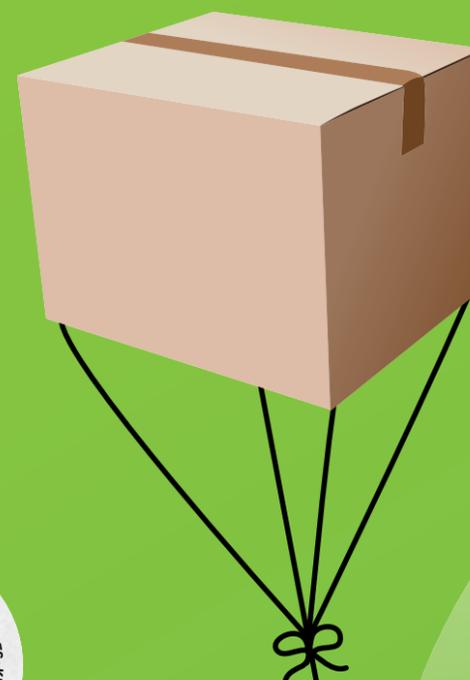


El coche: ¿una batería con 2 ruedas?
Los coches se pasan el 95% del tiempo parados. ¿Por qué no usar su capacidad de almacenamiento para abastecer un edificio?



Carsharing:
Más de 33.000 personas ya utilizan uno de los casi 500 vehículos para compartir disponibles en España.

EL TRANSPORTE FÁCIL PARA EL MUNDO DE HOY



*Transporte Ecológico
Logística Integral para Ecommerce
Entrega a la Carta
Entrega en el Mismo Día
Transporte Internacional*



Y si te sientes comprometido/a con el medio ambiente y quieres **compensar el CO2** de tu envío, recuerda que puedes hacerlo a través de *Redyser Responsable* en www.kilometrosverdes.com



902 200 060 // redyser.com



fotografía_ Sylvia Barbyzel

La idea es avanzar hacia un modelo donde los peatones sean, por fin, los protagonistas



más común en las ciudades densas y para recorridos que no superen los 2 kilómetros, y en las últimas décadas, las ciudades españolas han tendido a crecer en extensión en vez de en densidad aumentando las distancias entre recorridos habituales».

La realidad es que la mayoría de los ciudadanos usan vehículos motorizados para moverse en su vida diaria, y el transporte público eléctrico, ya sea autobús o tranvía, es una alternativa perfecta. «Es más eficiente porque no produce emisiones, no hace ruido, ocupa menos superficie urbana y transporta más número de personas», explica Molina.

Con esa misma visión, un grupo de tres organismos de investigación y seis empresas españolas han desarrollado un proyecto pionero en nuestro país basado en tecnologías de transferencia de inducción que permite la carga dinámica de autobuses públicos eléctricos. Autobuses que se cargan tanto estática como dinámicamente y gozan por tanto de una mayor autonomía respecto al vehículo eléctrico convencional. Estos vehículos del proyecto Victoria, liderado por Endesa, ya circulan por la ciudad de Málaga. Una ruta de 10 kilómetros de recorrido que cuenta con una estación de recarga inalámbrica en la primera parada de la línea mientras los pasajeros suben y bajan, una ruta modificada con un carril de recarga por inducción dinámica mientras está en movimiento y un punto de recarga estática en los garajes donde se aparcan los autobuses eléctricos.

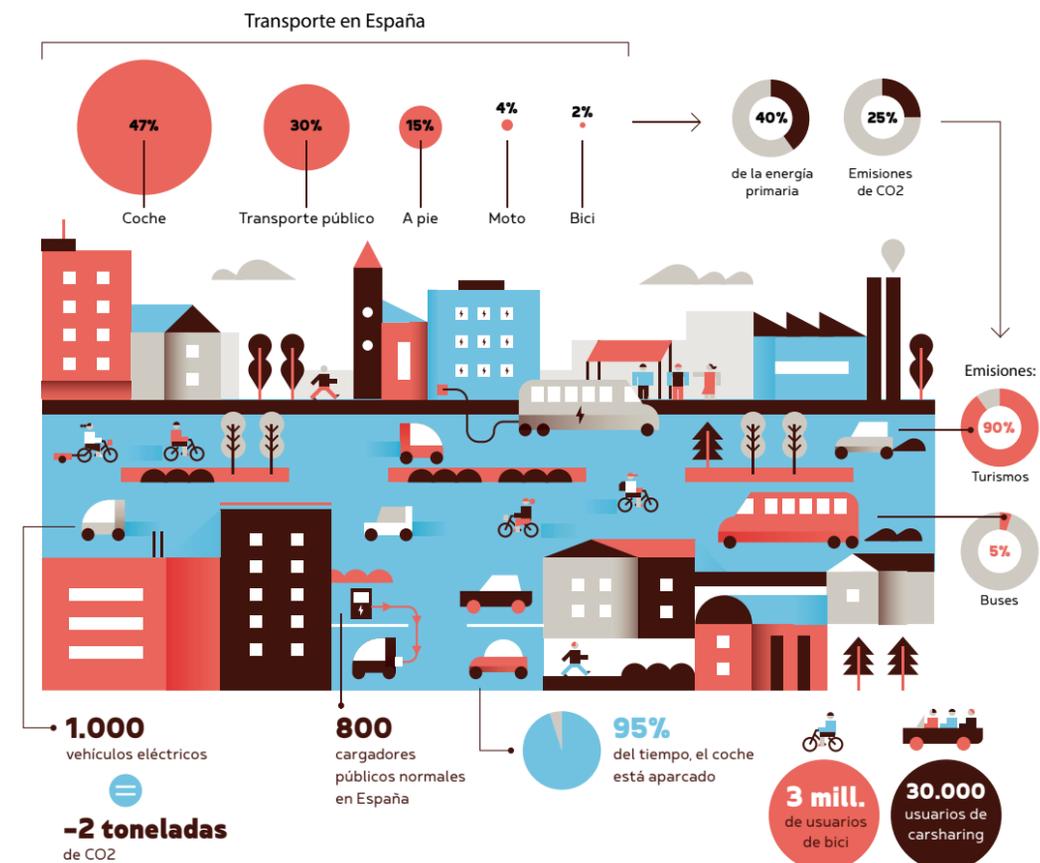
La recarga inalámbrica es el medio para apostar por la movilidad eléctrica en el transporte urbano. Es cierto que esto requiere una in-

fraestructura costosa y gran financiación, pero es posible si conseguimos crear un ecosistema de innovación adecuado, como en más de una ocasión ha señalado la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela. Cuanto más estrecha sea la colaboración público-privada y la participación de la ciudadanía, más tupida y extensa será la red innovadora.

En España estamos empezando a consolidar ese sistema porque, haciendo de la necesidad una virtud, «es el momento propicio para la cooperación; las administraciones no tienen mucho dinero y necesitan entidades privadas», reconoce Víctor Viñuales, director de la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes). Y lo más interesante de esta colaboración, subraya, es que «en la frontera donde se juntan Administración Pública, sector privado y ciudadanos emprendedores surge un campo de mucha creatividad e innovación que hay que aprovechar».

TRANSPORTE PÚBLICO INALÁMBRICO

Cuando hablamos de innovación, tendemos a pensar enseguida en el lado tecnológico. Pero, a veces, «la más disruptiva es la innovación social, porque es la que provoca los cambios culturales y de costumbres», afirma Viñuales. Desde su punto de vista, esta innovación social es la que ha hecho que en los últimos años las ciudades se estén encaminando hacia un tipo de modelo más sostenible «donde los peatones, las bicis y el *carsharing* son los protagonistas». La bicicleta se está convirtiendo en un elemento urbano cada vez más frecuente y el automóvil empieza



a asociarse con el despilfarro. Una de las principales consecuencias es que el fenómeno del coche compartido se ha disparado en nuestro país, sobre todo en los dos últimos años. Según la Asociación Española de *Carsharing*, más de 33.000 personas utilizan uno de los casi 500 vehículos para compartir.

Una cifra alta si tenemos en cuenta que «este sistema se introdujo en España en 2010, mientras que países como Suiza lo implantaron de manera masiva en los años 70», explica Gabriel H. Beaumont, cofundador de Blue Move, una *start up* española de coches compartidos que ya cuenta con un 10% de autos eléctricos en su flota. Beaumont aprecia un cambio de costumbres en el ciudadano respecto al uso del coche privado, que ya no representa un símbolo de poder y estatus. Ahora la idea de usar uno de manera puntual cuando lo necesitamos empieza a ser normal en España.

Se está racionalizando el uso del coche. Cogér un coche compartido cuando necesitamos hacer un trayecto concreto, ir en bici a comprar el pan al lado de casa o cogér el transporte público para ir a trabajar son hábitos cada vez más frecuentes. Cuantas más opciones de transporte ofrece una ciudad, más eficiente es su movilidad. «La multimodalidad es fundamental en la rueda de la sostenibilidad», añade este emprendedor.

Las nuevas tecnologías no sólo están permitiendo avanzar en el diseño y desarrollo de sistemas multimodales eficientes, sino que también están contribuyendo de manera notable en la recopilación y análisis de datos. «Entender los itinerarios obligados y habituales de la ciudadanía es la base para implantar cualquier plan de movilidad urbana ofreciendo distintas alternativas», señala el presidente de la Asociación de Urbanistas, Pablo Molina. Conocer y analizar los diferentes hábitos de desplazamiento de toda la población con el objetivo de dibujar patrones de conducta y buscar soluciones concretas, según las demandas y necesidades crecientes.

Contar con esta información disponible también nos va a permitir «diseñar espacios públicos que generen una convivencia urbana positiva y segura». Porque el objetivo de un buen plan de movilidad urbana sostenible es satisfacer las necesidades de desplazamiento de personas y mercancías, sin dejar de mejorar la accesibilidad y la habitabilidad para una mejor calidad de vida.

«Si electrificáramos el transporte, la salud ambiental y la seguridad en las ciudades sería mejor, y por tanto la calidad de vida de las personas sería mayor», concluyen desde Endesa.

ACORDAMOS

las ciudades que soñamos



Hay que acelerar la transición de las ciudades hacia una economía baja en carbono, inclusiva y que esté orientada a incrementar la felicidad de sus habitantes. ¿Por dónde empezar? Por el principio, esto es, por los valores que queremos impulsar en el municipio.

Por Víctor Viñuales

Director Ecodes

La nueva política pública en las ciudades debe estar enfocada a acordar, en los primeros 100 días, los valores y las metas concretas a conseguir en los cuatro próximos años.

El gran objetivo de las nuevas corporaciones debería ser lograr el bienestar para todas las personas del municipio sin comprometer los límites del planeta. En los últimos años, lo que florecía en nuestras ciudades, en no pocos casos, eran contravalores: la desigualdad, la corrupción... Y los valores de verdad, los que han orientado los anhelos y los sueños de la humanidad estaban enfermos y anoréxicos. Ahora se trata de desarrollar y hacer crecer los valores que harán que nuestras ciudades sean espacios propicios para una vida justa, libre, ecológica, fraterna, amable... buena.

¿Qué valores son estos?

Es bueno que cada corporación se dé un tiempo para reflexionar cuáles son los valores que va a mimar en su municipio. Desde nuestra fundación, en una propuesta preelectoral, apuntábamos los siguientes:

Nuestras ciudades deben ser más inclusivas.

En la crisis la desigualdad ha aumentado, somos el segundo país más desigual de Europa. No puede ser. Una sociedad más desigual es una sociedad más enferma, una sociedad peor.

Nuestras ciudades deben ser más seguras.

Muchas veces hay una interpretación sesgada de la palabra seguridad. La seguridad, redefinida, es muy importante. Hay más seguridad donde hay menos riesgos que comprometen nuestra vida. La seguridad no es, como a veces se pretende hacer creer, un tema de más policías en las calles. Combatir el cambio climático, promover el empleo o men- guar la desigualdad en la sociedad también ayuda a hacer municipios más seguros.

Necesitamos ciudades más sobrias.

Los alemanes en algunas cosas tenían razón. En España hubo mucho despilfarro. Lo sabemos y debemos cambiar. Una vida más sencilla, sin despilfarro y ostentación es mejor. Debemos construir una lógica global de sobriedad en la sociedad.

Necesitamos ciudades más creativas.

La creatividad va con el ser humano, forma parte de nuestro ADN, pero ahora debemos potenciar esa capacidad, debemos desarrollarla.

Necesitamos ciudades más empáticas.

Las ciudades serían mucho mejores si desarrolláramos más empatía con los otros, los cercanos y los lejanos, en el espacio y en el tiempo. La intolerancia y la xenofobia crecen cuando hay déficit de empatía.

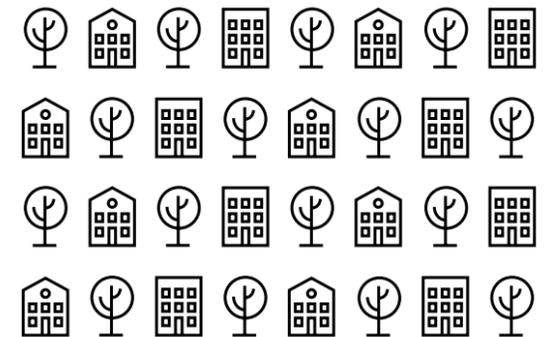
Necesitamos ciudades más democráticas.

Los recurrentes episodios de corrupción que hemos vivido en los últimos años han provocado una desafección masiva en los políticos. Se pide y se reclama otra manera de ejercer la política... Y eso está bien. Pero también se necesita otra manera de ejercer la ciudadanía, más activa, más comprometida con los asuntos públicos. Para desarrollar cada uno de estos valores, para encarnarlos en la vida cotidiana, nuestra propuesta es construir metas compartidas a partir de un debate cívico propiciado por el ayuntamiento pero no monopolizado por los políticos o los funcionarios. Los tiempos en que solo los políticos profesionales se ocupaban de las cosas comunes se han acabado.

La tarea colectiva es construir, de forma participativa, metas concretas y compartidas cuya consecución constituya un hito significativo en el camino hacia las ciudades que soñamos. La determinación de esas metas colectivas, con las cuales deberá examinarse el éxito último de la corporación, es la tarea de los primeros 100 días de los nuevos ayuntamientos. En nuestra propuesta, Ecodes aportaba 27 metas concretas.

Ahí van 5 de ellas:

Cada municipio debería acordar sus metas, las que corresponden a la situación de cada ciudad. Con mucha razón hemos estado viviendo un tiempo lleno de lamentos y quejas, pero tenemos la convicción de que entramos en un nuevo tiempo en el que, además de seguir pronunciando quejas y lamentos, nos toca la apasionante tarea de construir las ciudades que soñamos. _



«Los tiempos en que solo los políticos profesionales se ocupaban de las cosas comunes se han acabado»

1. *Mejora de la equidad interna de la ciudad en un 5%, según el índice Gini, que es el indicador más aceptado para medir la desigualdad en una sociedad.*
2. *Parque público de viviendas de alquiler de, al menos, un 3% del número total de viviendas existentes en el municipio.*
3. *Incrementar un 25% el porcentaje de la economía creativa (cine, teatro, música, danza, plástica, etc.) en la economía local.*
4. *Aumentar un 15% la vida de las cosas: más segunda mano, más tiendas de reparación (ropa, calzado, casa, vehículos, electrodomésticos...).*
5. *Aumentar un 15% la soberanía alimentaria del municipio.*

Si derrochamos
energía
el planeta
pagará la
factura



HAZTE SOCIO: JUNTOS PODEMOS SALVAR EL PLANETA
WWF.ES - 902 102 107



ecotrends

01



ZEN ALPINO

Ya sea en verano, por sus 160 fabulosos itinerarios de senderismo, o en invierno, con sus míticos 182 km. de pistas de esquí, el valle de Chamonix atrae a cualquier enamorado de la naturaleza. Al pie del teleférico de la Aiguille du Midi (Aguja del Mediodía) se encuentra el Hotel Heliopic, que alberga un santuario del bienestar concebido por Nuxe, pioneros en cosmética de origen natural. Un espacio basado en los elementos agua, piedra, fuego y madera, que te permitirá apaciguar todos los sentidos. El recorrido incluye baño japonés, baño frío, zona de relajación, *hammam*, gruta de hielo y sauna. Y para terminar, nada mejor que olvidarse del tiempo a través de un masaje.



+ La zona infantil del hotel cuenta con servicio de babysitting para que los padres también puedan disfrutar de un momento de relax
www.heliopic-hotel-spa.com
+ 33 (0)4 50 54 55 56

02



STAND by ME

Cada vez somos más conscientes del efecto positivo de la 'técnica canguro' para llevar a nuestros pequeños recién nacidos. Además de aportarles seguridad y garantizar una postura ergonómica correcta, aporta beneficios emocionales y psicológicos. Para los primeros meses, sobre todo si coincide con el verano, lo más adecuado son los suaves fulares elásticos de jersey de bambú 100% natural como los de SmallVips, resistentes pero ligeros y transpirables a la vez. Se colocan sobre el pecho y anudan con facilidad, para un paseo al ritmo de los latidos del corazón.



+ Son sostenibles tanto por el material empleado como por la duración, ya que se pueden usar hasta los 12 kg • www.smallvips.com
info@smallvips.com • +31 (0) 527-861487

03



DULCES NOCHES

Si te apetece dormir junto a tu bebé pero tienes miedo de ahogarlo o aplastarlo durante la noche, prueba con una cunita especialmente diseñada para arrimarse a tu cama. Las de Babybay, además de fabricarse en haya maciza de origen alemán controlado, se ajusta con pocas maniobras a la cama de los padres para que el bebé pueda dormir muy cerca, pero en su propia cuna de 3 paneles. Cuentan con un modelo más ancho para mellizos y varios acabados, desde eco (no tratado) hasta laqueado. El Ministerio de Sanidad no solo recomienda la práctica del colecho, sino que recomienda el uso de las cunas de este tipo en maternidades. ¡Tomamos nota!



+ Cuando se deje de usar, se transforma en trona, banco, escritorio, silla, cuna de viaje o parque
www.babybay.de



Pablo d'ORS

«El silencio es lo más transformador que conozco»

Pablo d'Ors ha irrumpido con fuerza en el mercado literario con 'Biografía del Silencio' (Siruela), un ensayo sobre la aventura interior de la meditación. En un mundo frenético y ultramaterialista, contaminado por el ruido y que se mueve al ritmo absurdo de 140 caracteres, la obra de este escritor y sacerdote –nieto del filósofo Eugenio d'Ors– nos abre un nuevo espacio hacia el cambio y la transformación.

Textos Elena Herrero-Beaumont

¿La digitalización, el torrente de las nuevas tecnologías, ese fenómeno de lo líquido que nos comoditiza, nos hace menos profundos y más uniformes?

Hay una tendencia mayoritaria hacia la uniformización. Pero junto a esto hay una minoría muy significativa que está caminando en este sentido espiritual. Por supuesto que será un camino minoritario, pero el poder del símbolo no hay que minusvalorarlo. Una flor en medio de un estercolero es brutal, demuestra las posibilidades. Este es el fundamento de nuestra esperanza.

¿Meditamos cada vez más porque hay un anhelo de plenitud no satisfecho?

Podríamos asociar la espiritualidad con la sabiduría. A mí me gusta decir que la religión es la copa y la espiritualidad el vino, y lo que nos interesa es el vino. Pero la cuestión es en

«En política hace falta menos pragmatismo y más pensamiento»

qué copa vamos a beber, de dónde podemos beber. El prestigio de la espiritualidad se ha construido sobre el desprestigio de la religión. Pero en lo que a mí me llega no solamente hay un hambre de espiritualidad sino tam-

bién un deseo profundo de reconciliarse con la propia tradición espiritual, en este caso el cristianismo. En España hay un deseo de acercamiento al cristianismo. Hay un hambre de espiritualidad y también hay un hambre de rito. La religión es mito y rito.

¿Animarías a nuestros líderes políticos a meditar?

El cultivo del silencio es esencial, y es lo más transformador que conozco. Creo que si nuestros parlamentos, congresos, universidades, hospitales y sindicatos precedieran sus actividades de espacios de silencio lo que emanaría de ellos sería mucho más auténtico y genuino. No se trata de mitificar el silencio, sino de experimentarlo y comprobar que tiene un poder enorme. El mantra es más poderoso que la bomba atómica, decía Ghandi.

¿Cómo calificarías la responsabilidad de nuestros dirigentes políticos?

El problema de nuestros políticos es que ponen como primordial lo que es secundario, lo práctico. Si no hay visión, lo práctico no tiene fundamento. Lo que hace falta es menos pragmatismo y más pensamiento. Yo entiendo que se quieran dar soluciones a los problemas, pero esa inmediatez o urgencia nos hace perder el norte, los verdaderos nudos que hay que desatar.

El Papa Francisco está desmantelando el aparato burocrático de la Iglesia. ¿Crees que habrá realmente un antes y un después? ¿Cuáles están siendo los principales signos del cambio?

Mi impresión es que el Santo Padre sabe llevar a la Iglesia con un timón firme pero flexible. Combina la exigencia con la indulgencia y el rigor con la ternura de una manera muy ejemplar. El éxito del Papa es que ejerce de padre en un mundo sin padres. Se está demandando paternidad espiritual de una manera increíble y el Santo Padre tiene esa autoridad. Como signos de cambio, asistí a la última asamblea del Consejo Pontificio de Cultura y me di cuenta de que ahora mismo existen una pluralidad y una libertad enormes dentro de la Iglesia.

El Papa Francisco te designó nuevo consejero del Pontificio Consejo de Cultura para que ahondaras sobre problemas que tienen que ver con la relación Iglesia-mundo. ¿Cómo los resumirías?

He enviado un par de informes. Uno sobre el fenómeno cultural, es decir, cómo debe entender la Iglesia su presencia en la cultura. Este viaje de ida y vuelta de la Iglesia a la cultura y de la cultura a la Iglesia. La Iglesia no solo debe aportar a la sociedad civil sino también recibir. Y otro sobre el papel de la mujer en la Iglesia, que me pidió el Cardenal Ravasi, para el que hice un sondeo a una muestra de mujeres, creyentes y no creyentes, para ver qué opinaban ellas sobre la presencia de la mujer en la Iglesia Católica.

¿Y eres optimista en la solución de los problemas que afectan a la Iglesia? Temas como la mujer, la pederastia, el celibato, etc.

No es que sea optimista, soy esperanzado. Estamos en un momento de giro muy significativo. Pero la visión de la mujer en la Iglesia que tenemos en Occidente no es compartida por el resto del mundo. Así como aquí pensamos que todavía hay mucho que hacer en este campo, en el resto del planeta, en Asia, África y Latinoamérica, la Iglesia es más bien la pionera en los derechos de la mujer, más que criticar se la aplaude. Así que



dependiendo de con qué prisma se vean las cosas se ven de una u otra manera.

¿No crees que estamos en momento de cambiar determinadas cosas, como el celibato?

No lo sé. Tampoco creo que sea un problema tan acuciante dentro de todos los inmensos problemas que hay en la humanidad y en la Iglesia. Mi opinión personal es que el celibato debería ser opcional. Es lo que yo pienso, pero no sé si con este Papa se dará este paso o no.

Popularmente se te conoce por haber revolucionado a la Iglesia en España con la introducción de la meditación Zen.

Tiene gracia que me pongan como pionero de la meditación cuando ha habido muchos otros precursores mucho más insignes que yo. Esto tiene una larga historia. Nosotros ofrecemos en Amigos del Desierto una escuela de meditación para todo el que quiera hacer la aventura interior. Sea creyente o no lo sea, pertenezca a la confesión católica o no. Es para

todos. Al igual que cuando yo fui a una Shanga Zen había un budista presidiendo nuestras meditaciones, y eso no significaba que no pudiéramos estar allí personas no budistas.

Hay en tu liderazgo una cierta heterodoxia con respecto a las prácticas generalizadas dentro de la Iglesia.

Yo no me considero heterodoxo, no me desví en absoluto de la doctrina. Creo que es más bien una cuestión de estilo que de fondo. Mi presencia física y verbal es muy secular... Si te haces demasiado extraño dejas de ser significativo para el otro. Es preciso mantener esta tensión de identidad y relevancia. Tienes que salvaguardar tu identidad y a la vez ser relevante. Muchos salvaguardan su identidad pero no se exponen a la vida pública, no hay una relevancia social. _



Si no quedas satisfecho con lo que pasa en el mundo, intenta cambiarlo

En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de organizaciones sociales (ONG, asociaciones, instituciones públicas y privadas) y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo.





¿QUÉ COMEN TUS ABUELOS?

Una de cada diez personas mayores sufre déficit alimenticio en nuestro país, tenga o no recursos. Resolverlo conlleva, ante todo, un cambio de mentalidad en nuestra sociedad.

Por Luis Meyer

La pregunta de Javi, a primera vista, no tiene trascendencia, por cotidiana: «¿El abuelo no come?». «Déjalo, lleva unos días que no sale de la cama. Ya cenará algo», le responde su abuela. Javi tiene casi 30 años y está de visita. Sus padres murieron cuando era un niño y sus abuelos se hicieron cargo de él. Hoy trabaja y tiene una vida independiente, pero no deja de ver a sus progenitores circunstanciales con mucha frecuencia. «Les debo todo lo que soy», dice. Javi sospecha que no comen bien. Está preocupado, y no es para menos: sus abuelos están en riesgo de desnutrición.

«Es un término que, cuando lo escuchamos, enseguida lo relacionamos con el tercer mundo, o con la pobreza», dice José Antonio Serra Rexach, jefe de servicio de Geriátrica del hospital General Universitario Gregorio Marañón. «Pero no debemos equivocarnos: el riesgo de desnutrición entre las personas mayores está en todas partes, afecta a todas las clases sociales y países», aclara. Rexach sabe de lo que habla. Un estudio realizado en 2009 por la Sociedad Española de Nutrición (SENPE) arroja varias conclusiones preocupantes: el 45% de las personas mayores que vive en sus domicilios no realiza una dieta saludable y cerca del 35% está en riesgo nutricional. El 7% está directamente desnutrido. Si nos fijamos en los centros sanitarios, las cifras se disparan. Desde SENPE lo confirman: «La desnutrición es un problema común en todos los niveles de atención sanitaria, desde atención primaria a especializada y en centros de atención geriátrica. Su incidencia en los hospitales es del 40% y en las residencias de mayores supera el 60%. Esto último es de gran importancia, tiene una alta relación con el progresivo envejecimiento de la población europea y es la mayor y más frecuente causa de discapacidad en la población anciana que vive en su domicilio o en instituciones».

La conversación descrita al principio es real y ha quedado reflejada en el documental *Cartas desde el acantilado*, impulsado por el departamento de marketing de Meritene –un complemento nutricional de la firma Nestlé– y dirigido por Ander Duque, con una larga experiencia como realizador de documentales para La 2 y Televisió de Catalunya. «No se trata de vender un suplemento alimenticio, sino una realidad dramática que nos toca a todos de una forma u otra», afirma el cineasta. «He tardado tres años en hacer este documental porque quería encontrar la historia perfecta, que explicara con claridad este drama. Hay una coyuntura general en familias, con abuelos que pueden tener Alzheimer, o senilidad, y te dicen que se toman un bocata y ya está y

lo damos por bueno. Pero ese es un signo claro de riesgo de desnutrición. Hay una frontera de la que ni los propios farmacéuticos se dan cuenta. Es una decadencia lenta, muy lenta, que va mermando con la edad».

Alejandro P., médico de cabecera en Torrelozón, Madrid, admite que ese problema existe, pero en sus consultas diarias, nos explica, que en raras ocasiones lo percibe y lo diagnostica. «Cuando un paciente anciano adelgaza en poco tiempo, no siempre caes en que es por desnutrición. Primero, porque este barrio tiene una buena calidad de vida y la mayoría de mis pacientes tienen recursos, y segundo, porque no siempre adelgazar es síntoma de mala salud, al revés: el sobrepeso tampoco es recomendable en las personas mayores». Alejandro recomienda estar muy pendientes y, sobre todo, preguntar. «¿Qué has comido hoy? ¿Qué comiste ayer? ¿Has comido carne la última semana? Son preguntas aparentemente banales, pero las respuestas pueden tener mucho valor para detectar un riesgo de desnutrición».

El doctor Serra Rexach apoya esta tesis y abunda en ella: «En muchos casos no se diagnostica porque un análisis te dice cosas como que tienes anemia o estás embarazada, por ejemplo, y poco más. Pero la desnutrición es un terreno mucho más pantanoso y es más prevalente de lo que la gente se piensa. El anciano que está desnutrido en su vivienda está comprando boletos para una rifa siniestra en la que tiene muchas más probabilidades de ponerse malo, tener neumonía, infecciones, enfermedades, discapacidades... Se mueren antes y en mayor número. En España, de cada 100 altas que se dan, fácilmente se dejan por el camino 10 ancianos desnutridos».

«La anorexia del anciano, no la nerviosa que todos conocemos en los jóvenes, se debe a varios factores», considera la doctora Krys Araujo, del departamento médico Nestlé Health Science España. «Enfermedad, cambios en el cuerpo propios del envejecimiento que conllevan pérdida de gusto y olfato y por tanto del placer de comer, o perder piezas dentales, lo que dificulta la masticación... Son una serie de cambios biológicos, pero también los hay sociológicos: ancianos que enviudan o pierden el contacto con la familia, o la capacidad de movimiento y por tanto ya no van a hacer la compra... Son situaciones más cotidianas pero que afectan a la dieta de la persona. Eso se puede asociar al riesgo nutricional. Hay muchos abuelos que toman galletas con leche todos los días y nada más. Ahí faltan muchos aportes vitamínicos que no están haciendo».



*Cerca del 35% de los ancianos está en riesgo nutricional.
El 7% está directamente desnutrido.*

Según Rexach, es un problema que aún tiene que asumir la sociedad, y no solo la nuestra: «El ébola ha sido excepcional, y nos volvimos todos locos con eso, pero duró unos meses. La desnutrición entre nuestros mayores hace menos ruido, pero es mucho más prevalente de lo que nos pensamos. Cuando te mencionan 'desnutrición' imaginas a un niño del África subsahariana, es algo cultural. Y no somos conscientes de que en nuestra misma vivienda de nuestra ciudad extraordinaria hay ancianos que están desnutridos. Pero a poco que indagues, ves que esos datos son los mismos aquí que en Francia, en Estados Unidos o en Alemania, que alrededor del 7% de los ancianos que están en sus casas están desnutridos. Tenemos que ser conscientes del problema, asumirlo y buscar soluciones», advierte.

Un complemento nutricional como Meritene aporta calorías y proteínas, además de vitaminas y minerales. Sin embargo, no es una solución por sí solo, aclara Juan Miguel Cervantes, jefe de marketing del producto. «El organismo tiene la sana obligación de sobrevivir y tira de las reservas de energías que haga falta. Cuando no hay suficientes para mantener el metabolismo basal, tira de los músculos. Esto es lo que les sucede a muchas personas mayores que dejan de cuidar su alimentación. Lo primero que hay que hacer es localizar el problema de ese anciano y, si realmente hay un déficit alimenticio, acudir a un médico para restablecer la dieta adecuada. Solo una vez llevado a cabo esto, el complemento puede tener su función, pero no debe sustituir nada. Cuando sea necesario, que suplemente». Para luchar contra esta problemática, Rexach apunta a otro elemento clave: la prevención. «Es importante ir a los grupos de riesgo antes de que se produzca. Los ancianos más mayores, con enfermedades crónicas, hipertensión, diabetes, insuficiencia cardíaca... Quienes toman muchos medicamentos que a veces interfieren en la nutrición,

que tienen depresión o demencia, dependencia, discapacidad».

Cervantes pone también el foco en el entorno social: «Mi padre se murió hace unos años por un problema que tenía que ver con la alimentación, pero nosotros vivimos mucho tiempo sumidos en la falta de información. No quiero que nadie pase por algo así, por eso impulsé un documental como *Cartas desde el acantilado*, para concienciar a la parte joven de la sociedad de que nuestros mayores son muy importantes, que les debemos todo y que de no ser por ellos muchos no estaríamos donde estamos. Hay que estar pendientes, pero no nos equivoquemos: se trata de estar encima sin ser una carga. Porque nuestros abuelos quieren ser autónomos, igual que nosotros». Rexach va más allá e incluso apunta a un tema educacional: «Si mis hijos ven que cuido bien a sus abuelos, y eso incluye estar pendiente de lo que comen o dejan de comer y, en definitiva, controlar que llevan una dieta adecuada, ellos cuidarán bien a sus nietos. Si ven otra cosa en casa, en el futuro es probable que no sean buenos padres, y la desnutrición podría llegar a ser un problema crónico». —

EMERGENCIA NEPAL

SALVA VIDAS. CADA SEGUNDO CUENTA

Envía **AYUDA** al **28018**

OXFAM INTERMÓN recibirá 1,20€ (importe íntegro del SMS). Colaboran MOVISTAR, ORANGE, VODAFONE y YOIGO. +18. Servicio prestado por Grupo Monsan. Apt. 287, 08184 Barcelona, 900845452. info@oxfamintermon.org. Coste sms: 1,20 euros



CUANDO INTEGRAR nos hace más FUERTES

¿Por qué no centrarnos en las fortalezas en lugar de en las debilidades? La diversidad como resultado de la inclusión es la fórmula imprescindible para crear un entorno laboral sostenible y competitivo.

Por Diego García Moreno

Las cifras lo avalan: la integración crece en las empresas. La tasa de actividad de personas con discapacidad se sitúa en un 37%, aumentando con respecto a los años anteriores, pero todavía muy por debajo del 59% de personas sin discapacidad activas, según se desprende del último Informe Capgemini, elaborado junto a la Fundación Adecco. «Entre las causas que justifican el crecimiento de los contratos encontramos un progresivo cambio de mentalidad -tanto de las empresas como de las propias personas con discapacidad-, así como una legislación más eficiente y unificada», señala el estudio.

Que los contratos a personas con discapacidad hayan aumentado un 19% es motivo de aliento, gracias, en buena parte, a que las empresas de carácter social han echado raíces. Si tenemos en cuenta, además, que España se ubica en el puesto 24 de los países más emprendedores del mundo, las empresas sociales se pueden convertir en un aliado perfecto hacia una economía sostenible e inclusiva.

El impacto social de este modelo de negocio ha sido exponencial en los últimos años, y no por casualidad. Los nue-

vos tiempos vienen acompañados de nuevos retos. Si la diversidad es un valor para la sociedad, también lo es para la empresa. Son muchas las iniciativas privadas que nacieron por y para la consecución de ese objetivo: favorecer la inclusión. Porque a la economía social se le queda pequeño el intercambio puramente monetario.

«La integración fortalece los valores y la cultura corporativa de una empresa, además de incrementar la motivación de los trabajadores, su creatividad e incluso su eficiencia, y enriquece en valores a las empresas y a sus empleados», explica Lidia del Pozo, directora de Momentum Project, un ecosistema para potenciar el emprendimiento social impulsado por BBVA y la escuela de negocios Esade. «Los planes de integración, ya sea en grandes empresas o pymes, deben basarse en un total compromiso, promoverse desde la voluntad de encontrar la mejor combinación capacidad-puesto de trabajo (primar lo que se puede hacer sobre lo que no se puede hacer) y sobre todo abordarse con naturalidad», sostiene la directiva.



MOMENTUM PROJECT Empredimientos Disruptivos



Cummins Empresas Filantrópicas (CEFI)

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables a través de la generación de empleo digno, así como la preservación del medio ambiente con acciones de reforestación y reciclaje. En la actualidad gestiona seis proyectos, entre los que destacan Plantando una vida, un servicio profesional de jardinería, o Taller Brayle, que se dedica a la fabricación y venta de tarimas de madera. En CEFI cuentan con 54 trabajadores, y 38 de ellos -un 70%- son personas con discapacidad.



Aspanias

Tres décadas es lo que esta asociación burgalesa lleva luchando por visibilizar la discapacidad intelectual y reivindicando la igualdad de derechos sociales y laborales. Mediante apoyo psicológico, actividades de voluntariado y talleres formativos, pretende cubrir las necesidades de las personas con discapacidad y de los afectados indirectos: sus familias. Gestiona, además, un centro especial que da servicio a más de 600 clientes en sus líneas de negocio: jardinería y viveros, reciclado de aceite y manipulados de industria. De una plantilla total de 552 trabajadores, 252 son personas con discapacidad.



Aptent Soluciones

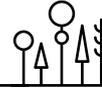
Esta empresa afincada en Madrid busca romper las barreras de acceso a la cultura para las personas con discapacidades auditivas o visuales. Compuesta por expertos en accesibilidad, la empresa realiza servicios de subtítulo, traducción y post producción de todo tipo de proyecciones culturales. Uno de sus proyectos es Teatro Accesible, una startup que pone a disposición de los usuarios con discapacidad sensorial la tecnología necesaria para que puedan entender una obra de teatro, desde sus butacas, de manera autónoma.



Shallon Taller

Fue en 1975 cuando, en algún lugar de Lleida, catorce familias se unieron para fundar este proyecto con el propósito de fomentar la integración social de personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental en una época en la que este colectivo se topaba con un doble muro para el acceso al empleo. A través del diseño y la fabricación de cajas y estuches de madera, servicios de mantenimiento integral y un centro de atención a la discapacidad, esta empresa -declarada de utilidad pública y que da empleo a 155 personas, de las cuales más de la mitad tiene alguna discapacidad- ha conseguido unir productividad e integración.

EL desafío del RECICLAJE



«Imaginemos hasta dónde podríamos llegar si todos remáramos en la misma dirección»

El escritor Eduardo Galeano decía que «muchas gente pequeña, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo». El caso del medio ambiente no es una excepción y por ello el reciclaje ocupa un papel capital. Un gesto que todos podemos hacer y que en la intimidad de nuestro hogar parece insignificante, pero que sumado a los más de 7.000 millones de personas que hay en el mundo se convierte en toda una revolución. Así lo demuestra el 73,7% de envases domésticos que se han reciclado en 2014 gracias a la colaboración de toda la sociedad española.

Este logro va más allá de un simple dato y se ha materializado en beneficios directos para el medio ambiente. Así, esta tasa de reciclaje, que supone 1.258.602 millones de toneladas de envases reciclados, ha evitado solo en 2014 la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera, lo que equivaldría a la eliminación de medio millón de vehículos de las carreteras españolas. Una cifra importante, más en un año en el que se celebra la Cumbre del Clima de París y en el que todos nos jugamos mucho: la Unión Europea se ha comprometido a reducir al menos un 40% sus emisiones hasta 2030.

Estos resultados, inimaginables hace apenas 17 años cuando llegaba a nuestro país la recogida selectiva, son el resultado de un proceso de trabajo conjunto entre empresas, administraciones y ciudadanos, que paso a paso están liderando el cambio hacia un modelo de desarrollo sostenible que nos permita establecernos en una economía circular respetuosa con el medio ambiente y con el crecimiento social.

Un desafío en el que el reciclaje juega un papel fundamental, convirtiendo los residuos en recursos, no solo cuidando del medio ambiente sino también contribuyendo a generar empleo y tejido industrial e impulsando la I+D+i. En este sentido, el sistema que gestionamos desde Ecoembes, por ejemplo, ha creado más de 42.600 empleos, 9.400 de forma directa, y tiene abiertas más de 180 líneas de investigación con el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia en la gestión de los residuos de envases. Un paso más para la reconversión del modelo actual en una economía sostenible viable y productiva.

Nuestros pasos en este sentido me han dado mucho en qué pensar. Y es que si esto lo hemos conseguido nosotros, que somos un simple actor dentro de la totalidad de la sociedad, imaginemos hasta dónde podríamos llegar si todos remáramos en la misma dirección. Comprobaríamos cómo el empleo verde continuaría creciendo. La investigación se impulsaría como uno de nuestros principales aliados en todos los ámbitos y se convertiría en la herramienta estratégica que nos llevara hacia la sostenibilidad más efectiva y eficiente. Por ende, las empresas crecerían de una forma responsable aprovechando los recursos y, por tanto, reduciendo costes y creando productos y servicios de mayor valor añadido.

Nos queda mucho camino por recorrer y tenemos aún retos que lograr. Y es algo que haremos juntos en favor de nuestro bien más preciado: el medio ambiente. _

Por **Oscar Martín**



Consejero Delegado **Ecoembes**