

JORNADA #INNODATA

Notas intervención en la mesa redonda: Hacia una sociedad de datos

2 de mayo de 2015

BIG DATA: OPORTUNIDADES (Y RETOS) PARA LA POLÍTICA

1. Big Data y Política

- El tema del big data político cobró trascendencia mundial cuando en las elecciones norteamericanas de 2012, el [equipo de La Cueva](#) de Obama se dedicó a unificar todas las bases de datos que habían empleado los diversos equipos de campaña en 2008 y a sumar una nueva capa de datos, incluyendo ahora el *big data social*. El resultado: una gran base de datos que incluía listas de donantes, datos recogidos por encuestadores y voluntarios, información y análisis semántico de redes sociales y mucho más.
- Pero esto no es nuevo. En 1974, por ejemplo, el Estado de Los Ángeles realizó un estudio titulado [El Estado de la Ciudad: un análisis de conglomerados de Los Ángeles](#) en los que no se segmentaba según barrios habituales, sino en grupos como “los singles de L.A.”, “los suburbios de los cincuenta”, “los más ricos entre los pobres”, etc. Para esto, se habían recopilado datos de diferentes estudios de mercado. Algo así realizó Mark Penn, en 1996, con su “NeuroPersonality Poll”, una encuesta que mezcló cuestiones políticas y demográficas estándar con el estilo de vida, de actitud, y preguntas psicográficas. Muchos años después, en 2008, Penn estableció finalmente 82 nichos de votantes, en su libro [“Microtrends: The Small Forces Behind Tomorrow’s Big Changes”](#). Es decir, el data ya existía, pero no era tan *big* ;)
- Ahora, según una [infografía de la plataforma de data mining Domo](#), cada minuto se comparten 277.000 tuits, se envían 240 millones de mensajes de correo electrónico, se hacen 4 millones de búsquedas en Google, se envían 350.00 fotos con WhatsApp... **La población global de Internet asciende a [3 mil millones de personas](#)**. Según [Ericsson Mobility Report 2014](#), el tráfico de datos creció un 60

% entre el segundo trimestre de 2013 y el de 2014. Antes de que acabe la década,
[habrá 44 zettabytes de datos](#) (un ZB es igual a un billón de gigabytes)

El caudal de datos crece y se acumula.

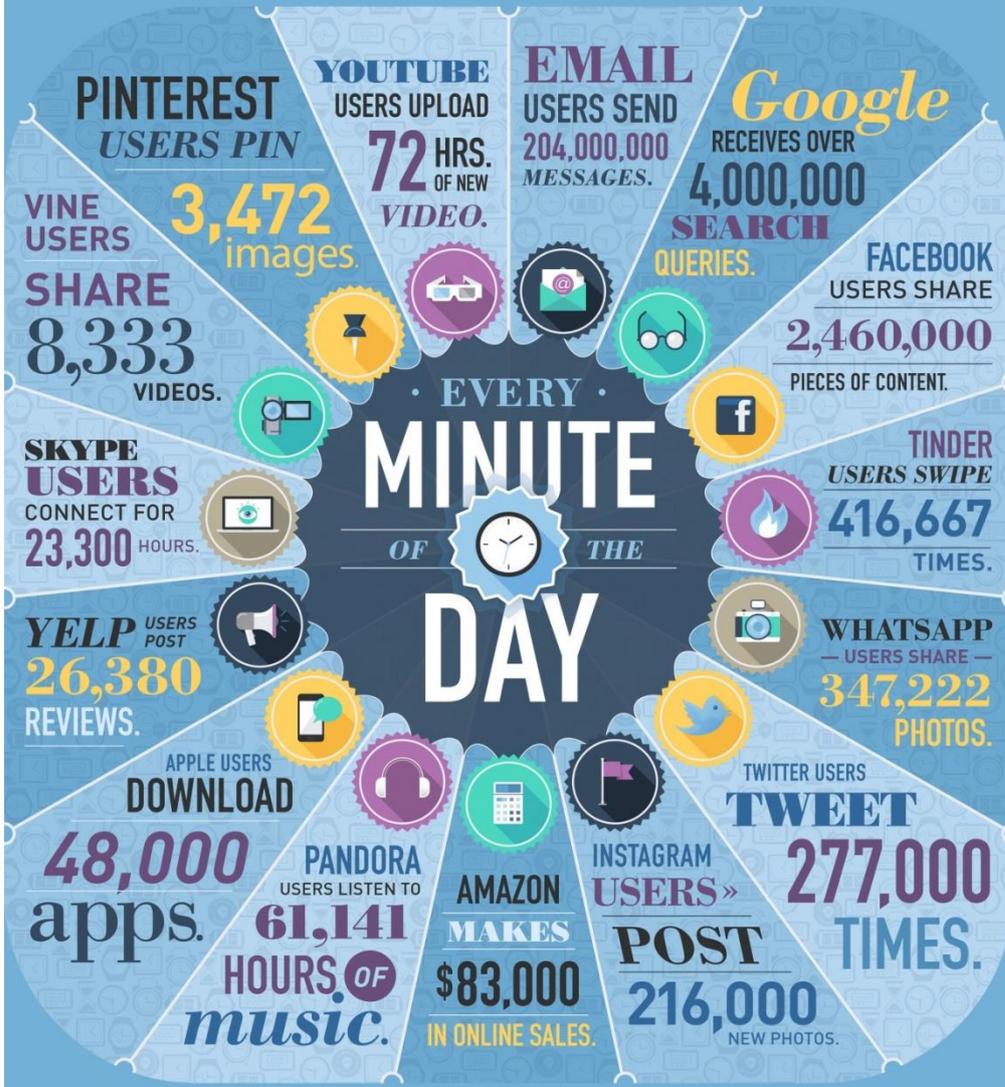
Antoni Gutiérrez-Rubí
www.gutierrez-rubi.es



DATA NEVER SLEEPS 2.0

How Much Data is Generated Every Minute?

Data is being created every minute of every day without us even noticing it. Given how much information is floating around these days, it's tempting to talk about big data only in terms of size. Big data describes the massive avalanche of digital activity pulsating through cables and airwaves, but it also describes all the things we were never able to measure before. With every status we share, every article we read or every photo we upload, we are creating a digital trail that tells a story. Below, we explore how much data is generated in one minute.



THE GLOBAL INTERNET POPULATION GREW **14.3%** FROM 2011 - 2013 AND NOW REPRESENTS

2.4 BILLION PEOPLE.

With each click, share and like, the world's data pool is expanding faster than we can comprehend. Businesses today are paying attention to scores of data sources to make crucial decisions about the future. The team at Domo can help your business make sense of this endless stream of data by providing executives with all their critical information in one intuitive platform. Domo delivers the insights you need to transform the way you run your business. Learn more at www.domo.com.

SOURCES:

BITS.BLOGS.NYTIMES.COM, INTEL.COM, APPLE.COM, TIME.COM, DAILYMAIL.CO.UK, SKYPE.COM, STATISTICBRAIN.COM



- **OPORTUNIDAD 1.** El dispositivo móvil es nuestra nueva **huella digital**, a través de él se podría determinar quiénes somos y adónde vamos. **Es la oportunidad de la geolocalización constante.** La prestigiosa revista [científica Nature](#) publicó un estudio en que se muestra que así como cada individuo tiene sus propias huellas, nuestra movilidad también es única. Después de analizar 15 meses de datos de teléfonos móviles de un millón y medio de personas, los investigadores encontraron que sólo serían necesarios cuatro puntos espacio-temporales (basándose en el lugar y el momento de uso aproximado del móvil) para identificar el trazo de movilidad único del 95 % de los individuos.
- **OPORTUNIDAD 2.** Con todo esto, la política tiene la posibilidad de conocer de manera muy exhaustiva al ciudadano, sus características, preferencias, necesidades y deseos. [Por ejemplo, con la reciente aprobación del matrimonio igualitario en Estados Unidos, Facebook desarrolló una aplicación que pintaba las fotos de perfil con la bandera multicolor... [se ha puesto en duda la utilización de estos datos](#) (quiénes utilizaron la app) para conocer el respaldo ciudadano de la ley o para pronosticar voto progresista o demócrata]. **La gestión estratégica de toda esta información, gracias al análisis y al cruce del Big Data, va a permitir identificar patrones de comportamiento e hipótesis de respuesta, presentar ofertas de valor, estrategias de comunicación a medida o implementar campañas que se ejecutan en tiempo real por medio del móvil.**
- **Pero no es suficiente con tener los datos, hay que analizarlos y clasificar a la ciudadanía según sus deseos y preocupaciones.** Y establecer algunos criterios comunes: demográfico, geográfico, psicográfico —patrones de conducta: cómo las personas gastan su dinero, placer, intereses..—, de comportamiento electoral, etc.
- **OPORTUNIDAD 3.** **Es la oportunidad de la microsegmentación.** Cambia la manera de hacer campañas: macro a micropolítica. Los datos son información, y la información es poder para discernir mediante qué mensaje un partido o un candidato puede acercarse más a un simpatizante o votante, sea para activarle o

para que vaya a votar. **Enviar el mensaje oportuno a la persona oportuna, de eso se trata.**

2. Big Data y Administración Pública

- Para la administración pública, el big data es, de alguna manera, una obligación... Lo es **la transparencia, la apertura de los datos públicos (open data)**. Como dijo Rafael Ribó: «*Todo lo que no se puede hacer público, no es democrático*». Un ejemplo es el [portal de datos abiertos de la Generalitat de Catalunya](#) y el ya clásico [IREKIA](#) del Gobierno Vasco. En parlamentos destacan el [portal del Parlamento británico](#), el de [Galicia](#), el de la Cámara de Diputados de Brasil ([E-Democracia](#)), etc.
- **OPORTUNIDAD 1.** El gran flujo de datos, fruto de la interacción en red, cambia la visión sobre los problemas, el alcance de las soluciones y el modelo de gestión pública. **El conocimiento y el análisis de estos grandes volúmenes de datos abrirá nuevas miradas a los problemas, las causas, y sus consecuencias. Y ofrecerá nuevas visiones para la gestión eficiente (y limitada) de los recursos públicos.**
- **OPORTUNIDAD 2.** No se puede desaprovechar el enorme caudal de talento social por parte de la ciudadanía en la relación con los servicios públicos. Las AAPP deben estar dispuestas a favorecer estas condiciones naturales que permitan incubar y hacer crecer, a través de una inteligencia múltiple y compartida, un ecosistema favorable a la innovación. **Es la inteligencia de las multitudes, el crowdsourcing.** La apertura de los datos públicos y la posibilidad de su reutilización da lugar al desarrollo de aplicaciones o soluciones por parte de quienes son usuarios de los servicios públicos. Debemos aprender todos, gobiernos y ciudadanía, que ya no se puede gestionar lo público de manera eficaz y eficiente, sin un esfuerzo colectivo que haga repensar los servicios públicos desde la práctica usuaria, redimensionando las estructuras y los

dispositivos, con un impulso a la cultura social del procomún para hacer sostenible lo público.

- **OPORTUNIDAD 3.** Nuevas cartografías: La necesidad de visualización de este mar de datos ofrecerá nuevas ideas, al tener nuevas visiones. La narrativa textual y numérica necesita nuevas miradas interpretativas. El big data le abre paso al *visual thinking* y, con eso, a nuevas maneras de interpretar, comprender y resolver problemas políticos. En esta línea, la White House difunde sus datos en excelentes [infografías](#) y la página de datos abiertos del Gobierno de Navarra ofrece a los usuarios un [API VISOR DATOS GEOREFERENCIADOS](#).
- **OPORTUNIDAD 4.** La gestión profunda del big data público nos permitiría una concepción móvil del servicio e información públicos. La universalización del Smartphone.
- **RETO 1.** La **ley de transparencia** española, aprobada en diciembre de 2013, debía ser una excelente arma para abrir las instituciones a la sociedad y controlar el trabajo político. Pero, finalmente, se trata de una ley que no implica una tutela, por lo que no es obligatorio responder. Lo que ocurre en la práctica es que **hay muy pocos datos abiertos y que justamente las informaciones más sensibles y delicadas no se dan.**
- **RETO 2.** La transparencia no lo es todo. También lo es la defensa de nuestra libertad y la de nuestros datos personales. [La NSA ve recortado su poder por primera vez desde el 11-S](#)
- Un egovernment no es sólo tecnología, depende de una transformación de las administraciones: cambio organizativo, creativo y, sobre todo, ético y político. Necesidad de crear una cultura mucho más horizontal de colaboración y comunicación entre los ciudadanos y sus representantes. **Tener un Gobierno abierto no trata de tecnología, sino de política.**

3. Big Data y Activistas

- No sólo los políticos, ni las administraciones públicas tienen acceso al big data. También lo tienen ciudadanos, activistas y periodistas de investigación, quienes utilizan diversas herramientas para analizar toda la información disponible, la que ofrecen los gobiernos, la que se genera en redes sociales y otra que intenta inútilmente ser ocultada.

- **Oportunidad 1.** Los ciudadanos, en solitario u organizados, son capaces de mostrar su descontento y presionar. Un claro ejemplo es la plataforma change.org, la que recientemente [alcanzó los 100 millones de usuarios en el mundo](#). Y otro es oiga.me, una herramienta para generar peticiones on line y campañas de apoyo.

Y los datos abiertos permiten, además, la creación de herramientas de fiscalización como pueden ser [QUÉ HACEN LOS DIPUTADOS](#) y [El Teu Parlament](#), y otras aplicaciones, como [EPOLITIC](#), que recoge los CVs de los políticos españoles, que sirven para facilitar la búsqueda de información.

La última en ver la luz fue [POLETIKA](#), la que se define como una herramienta para vigilar y presionar a los políticos; y se propone seguir los discursos electorales, analizar los programas, comprobar el cumplimiento y hacer presión 2.0 para vigilar y promover cambios.

- **Oportunidad 2.** La universalización de los smartphones y, con ello, la posibilidad de la geolocalización permite el desarrollo de aplicaciones de denuncia o aviso sobre incidencias en el espacio público. Son ejemplos [FixMyStreet](#), la francesa [J'aide ma ville](#) y la argentina [Barrios Activos](#). **Gracias a los móviles, los ciudadanos somos también sensores y capaces de colaborar en la mejora de la ciudad y sus servicios.** Un ejemplo es el [Smart Citizen Kit](#), un conjunto de sensores que miden la calidad del aire, la temperatura, el sonido, la humedad y la cantidad de luz, que fue realizado en el Fab Lab del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC) y galardonado con el premio World Smart Cities. El proyecto Smart Citizen conecta personas con su entorno y su ciudad para crear

relaciones más eficaces y optimizadas entre recursos, tecnología, comunidades, servicios y acontecimientos en el entorno urbano.

- **Oportunidad 3.** El periodismo de datos tiene un alto impacto a un bajo costo; tiene además un potencial enorme de viralización. Son ejemplos de *journalism* (journalism + analysis): [Homicide Watch](#) -una plataforma que recoge todos los asesinatos que suceden en el Distrito de Columbia-, [Global Terrorism Database](#) - una base de datos que aglutina todos los casos de terrorismo en el mundo desde 1970-, [The Migrant Files](#) -una base de datos sobre los inmigrantes que murieron desde 2000, uno de los ganadores del Data Journalism Award-. Surge la posibilidad del **data storytelling**.

Por otra parte, a partir de las revelaciones de Edward Snowden, se demostró que todavía existe gran cantidad de información que está oculta. [The International Consortium of Investigative Journalists \(ICIJ\)](#), a principios de 2012, luego de recibir una filtración de 2.5 millones de documentos, puso a trabajar a 86 periodistas de 46 países durante 18 meses para analizar más de 130.000 nombres, cerca de 12.000 intermediarios y unas 22.000 empresas implicadas en operaciones realizadas a través de 170 países ([aquí](#) se explica y grafica cómo es que el ICIJ ha trabajado, analizado y cruzado la ingente cantidad de datos). El resultado: la excelente y [multipremiada](#) investigación [“Secrecy for sale: Inside the global offshore money maze”](#). De esta luego se desprendió el informe conocido como [#Swissleaks](#), el cual reveló una lista filtrada de 106.498 cuentas del HSBC acusadas de evadir impuestos. Algo similar ocurrió aquí en España con los [Correos de Blesa](#).

- **La política será VIGILADA, OBSERVADA, ESCRUTADA porque... YA SE PUEDE, como nunca antes se ha podido. Y es un camino sin retorno porque si la política se resiste (o no comprende) los cambios que exige la DEMOCRACIA VIGILANTE aumentará la desconfianza.**