

ZW núm. 22 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic Antoni Gutiérrez-Rubí.

<http://www.comunicacionelectoral.com/framesem.html>

Els passats dies 29 i 30 de novembre es va celebrar el IV Seminari Internacional de Comunicació Política i Electoral on s'analitzaven les implicacions de les tecnologies i els mitjans socials a la política. Tot i que encara no es troben els continguts de les diferents intervencions, podeu descarregar i sentir el Podcast genèric que van preparar sobre el Seminari i veure algunes fotos dels participants.

Com utilitzar Internet per millorar la comunicació dels governs municipals, autonòmics i nacionals; com aprofitar els recursos que ens ofereixen les noves tecnologies per desenvolupar una campanya electoral, mobilitzar votants i/o planificar la comunicació política... són alguns dels temes que plantejava el Seminari. I, per donar respostes i debatre algunes d'aquestes qüestions, es va comptar amb [ponents](#) destacats com: [Alistair Campbell](#), el gran *spin doctor* de Tony Blair, David Mathieson, periodista i ex assessor del ministre d'Afers Exteriors Britànic, Robin Cook. Mathieson ha seguit amb atenció el fenomen de la política 3.0 i va publicar [aquest article](#) sobre la revolta ciutadana contra el govern d'Aznar tot just després de la victòria socialista. Hi van participar, també entre d'altres, Nicco Mele, webmàster de la [campanya de Howard Dean](#) i el responsable d'aquesta campanya de comunicació, la més rellevant a la xarxa dels últims temps, [Joe Trippi](#), que va publicar fa unes setmanes un llibre molt recomanable: ["The Revolution Will Not Be Televised"](#).