

**ZW núm. 57** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.epolitics.com>

### **Online Politics 101**

Un manual básico para el desarrollo de campañas políticas en Internet que trata sobre todos aquellos aspectos básicos que se deben tener en cuenta en el momento de utilizar la Red como una herramienta política. Su autor, [Colin Delany](#), habla de diferentes aspectos relacionados con la utilización de las herramientas que se ofrecen en Internet, los blogs y la relación con los bloggers y los medios de comunicación, el posicionamiento en los buscadores, las campañas virales, el uso de [Flickr](#), [MySpace](#) o [YouTube](#), las listas de e-mail, el fundrasing, el video y la animación, etc. Un documento sencillo y práctico que podéis consultar desde la página web de [e-politics.com](#) (descargando el documento pdf o bien consultando cada capítulo por separado que, a diferencia del pdf, amplía la información ofreciendo enlaces diversos).

Otras publicaciones y estudios de interés se pueden consultar en la página del [Institute for Politics Democracy & Internet \(IPDI\)](#). Este es uno de los centros pioneros en el estudio de los efectos de Internet en la política, que produce materiales diversos de manera periódica, así como la Conferencia Politics Online, que tiene prevista su 14ª edición en marzo de 2007. Y, en concreto sobre los blogs, y su uso en la política, os recomiendo: [Acción política. Tecnología. Web 2.0. Blogs. 2. El papel del político](#), por Juan Freire.

**ZV (Zona Vídeo)**. Para acabar, referenciar la página de [MobuzzTV](#), un claro ejemplo de que la TV online se está imponiendo como una nueva alternativa para estar al día. Es un videoblog con distribución multiplataforma, donde los programas se pueden ver a cualquier hora y en cualquier lugar, a través de un ordenador, via web, etc. y, también, a través de diferentes dispositivos móviles: teléfonos, iPods, PSP's. Desde sus inicios en 2005, ha producido más de 750 programas sobre actualidad, tecnología, cibercultura y nuevas tendencias. Precisamente sobre el uso político de la cultura audiovisual en la Red, he escrito mi último artículo: [Política y cultura audiovisual en Internet](#).