

**ZW núm. 58** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.prensagratis.org/>

La fuerza y repercusión de la prensa gratuita es una realidad que vive su mejor momento. Los pasados 25, 26 y 27 de octubre han tenido lugar en Barcelona las [II Jornadas Internacionales de Prensa Gratuita](#), con participantes de todo el mundo. Catalunya, donde tres de cada cuatro ciudadanos leen este tipo de prensa, ejemplifica un caso único en Europa, ya que “no se ha podido localizar una revolución como la que está experimentando la prensa gratuita comarcal de Catalunya” en palabras del presidente de la [Associació Catalana de Premsa Gratuïta \(ACPG\)](#), Mateu Ros. En la web de la Asociación podéis [acceder a las más de 80 cabeceras](#) asociadas, que suman una tirada conjunta de 2,8 millones de ejemplares. Este tipo de prensa, junto a los blogs, ha sido uno de los medios con mayor crecimiento e impacto entre los ciudadanos. Unos se alimentan de los otros y viceversa. El diario gratuito 20minutos, desde su versión online, impulsa los [Premios 20Blogs](#), referentes en la blogosfera hispana y que, en su [última edición](#), contaron con la presencia de más de 500 bloggers.

Y, desde la blogosfera, se crean servicios como [BlogBurst](#) (en EE.UU.) un portal que hace de intermediario y distribuidor para que los blogs puedan ofrecer y vender sus contenidos a medios de comunicación como los diarios [The Washington Post](#), [The San Francisco Chronicle](#) o [The San Antonio Express](#). Una iniciativa que apuesta por la oferta de contenidos especializados en algunos temas específicos. Para consultar la prensa digital, tanto de España como de otros países, podéis ir a: [Prensa Escrita.com](#).

**ZV (Zona Vídeo)**. Para acabar, presentaros una nueva iniciativa: [Política TV](#), que se presenta como el primer canal de vídeos dedicados exclusivamente a la política. Video y referencias multimedia que abarcan desde documentales históricos, entrevistas, humor, publicidad electoral y acciones de distintos partidos, hasta las iniciativas multimedia más destacadas del momento en la Red, siempre con una clara vinculación al ámbito de la política. También ofrece al usuario la posibilidad de subir documentos, enviar, comentar y votar los vídeos más interesantes.