

ZW núm. 58 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.prensagratis.org/>

La força i repercussió de la premsa gratuïta és una realitat que viu el seu millor moment. Els passats 25, 26 i 27 d'octubre han tingut lloc a Barcelona les [II Jornades Internacionals de Premsa Gratuïta](#), amb participants d'arreu del món. Catalunya, on tres de cada quatre ciutadans llegeixen aquest tipus de premsa, exemplifica un cas únic a Europa, ja que "no s'ha pogut localitzar una revolució com la que està experimentant la premsa gratuïta comarcal de Catalunya" en paraules del president de l'[Associació Catalana de Premsa Gratuïta \(ACPG\)](#), Mateu Ros. En el web de l'Associació podeu [accedir a les més de 80 capçaleres](#) associades, que sumen una tirada conjunta de 2,8 milions d'exemplars. Aquest tipus de premsa, junt amb els blogs, ha estat un dels mitjans amb major creixement i impacte entre els ciutadans. Uns s'alimenten dels altres i viceversa. El diari gratuït 20minutos, des de la seva versió online, impulsa els [Premis 20Blogs](#), referents en la bloguesfera hispana i que, en la seva [última edició](#), van comptar amb la presència de més de 500 bloggers.

I, des de la bloguesfera, es creen serveis com [BlogBurst](#) (als EE.UU.) un portal que fa d'intermediari i distribuïdor per a que els blogs puguin oferir i vendre els seus continguts a mitjans de comunicació com els diaris [The Washington Post](#), [The San Francisco Chronicle](#) o [The San Antonio Express](#). Una iniciativa que aposta per la oferta de continguts especialitzats en alguns temes específics. Per consultar la premsa digital, tant d'Espanya com d'altres països, podeu anar a: [Prensa Escrita.com](#).

ZV (Zona Vídeo). Per acabar, presentar-vos una nova iniciativa: [Política TV](#), que es presenta com el primer canal de vídeos dedicats exclusivament a la política. Vídeo i referències multimèdia que inclouen des de documentals històrics, entrevistes, humor, publicitat electoral, accions de diferents partits fins a les iniciatives multimèdia més destacades del moment a la Xarxa, sempre amb una clara vinculació a l'àmbit de la política. També ofereix a l'usuari la possibilitat de pujar documents, enviar, comentar i votar els vídeos més interessants.