

PROGRAMA

BILBAO
ACOP
2018

PROGRAMA

V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

ACOP BILBAO 2018

X ANIVERSARIO ACOP

Presenta y conduce el encuentro **Angie Rigueiro**

(Presentadora del informativo matinal Antena 3)

Jueves 21 de junio

Palacio Euskalduna

16:00 Bienvenida: **Daniel Ureña**, presidente de la Asociación de Comunicación Política.

16:30 'Política sin campañas', conferencia de **Verónica Fumanal**, consultora de comunicación. Con experiencia en comunicación pública, dirección de gabinetes de comunicación y campañas electorales.

17:15 'El terror que seduce', conferencia de **Javier Lesaca**, profesor en la Facultad de Comunicación en la Universidad de Navarra, experto en análisis de estrategias de comunicación terrorista. Autor de *Armas de seducción masiva*.

18:00 Pausa Café

18:30 'Los pilares de un califato virtual', conferencia de **Manuel Torres Soriano**, profesor titular de Ciencia Política en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, donde dirige el Diploma de Especialización en Análisis del Terrorismo Yihadista, Insurgencias y Movimientos Radicales.

19:30 Mesa de Comunicaciones I: Campañas electorales, activismo político y cambio social. Modera: Ignacio Blanco (Universidad CEU San Pablo).

- Comunicación política en Twitter durante la campaña intermedia en México en el año 2015. **Salvador Percastre-Mendizábal y Guillem Suau-Gomila**
- La revolución de los labios rojos", un ejemplo de narrativa electoral transmedia más allá de la pantalla. **Julen Orbegozo Terradillos y Ainara Larrondo Ureta**
- Información política y exposición incidental en las redes sociales: un estudio comparado de Argentina, Chile, España y México. **Jordi Rodríguez Virgili, Carmen Beatriz Fernández y Javier Serrano-Puche.**
- El cartel es el relato: Análisis de la cartelería electoral de las elecciones catalanas de 2017. **Alejandro Espí.**

20:30 Networking X Aniversario ACOP: Molly Malone (Calle Particular de Estraunza, 8).

Viernes 22 de junio

Palacio Euskalduna

9:30 Mesa de Comunicaciones 2: Comunicar la política en tiempos de incertidumbre. Modera: **Lorena Arráiz**. Consultora en Estrategias de Comunicación Política y Empresarial en Iberoamérica

- El referéndum de Cataluña en la prensa británica. Tratamiento informativo desde la perspectiva del *framing*. Estudio de caso: The Guardian y The Daily Telegraph (septiembre - noviembre de 2017). **Ignacio Blanco Alfonso y Cristina Rodríguez Luque**.
- Cambio social emancipatorio e imperativo electrónico. **Luis Núñez Ladeveze y José Antonio Irisarri Núñez**.
- El caso Bell Pottinger. Cuando el lucro entra por la puerta y la ética sale por la ventana. **Joaquín Marqués**.
- *Judging the Invisible. Analysis of the Public Discourse on Irregular Migrants in the United Kingdom, 2015-2018*. **Diem-Tu Tran, Sasha Jespersen and Karen Sanders**.

10:30 'Public sector communication versus performance versus trust: ménage à trois?', conferencia de **Geert Bouckaert**, Universidad de Lovaina, miembro del *Public Governance Institute*.

11:30 Pausa Café

12:00 Mesa de comunicaciones 3: Infoentretenimiento y política en pantalla. Modera: **Marta Sánchez**. Socia de ACOP.

- Instagram: Política de la intimidad. El caso de Mauricio Macri en la campaña presidencial de 2015. **Santiago Castelo**.
- El político como actor mediático. Nuevos roles del líder político en los programas de infoentretenimiento. **Marta Redondo, Salomé Berrocal y Marta Ventura**
- Infoentretenimiento durante la campaña electoral y durante la legislatura. Una propuesta para la discusión. **Valentín Carrera Boleas**
- La pantalla como laboratorio de Comunicación Política: estudio de caso "Pablo Iglesias". **Freddy Martín Bobaryn**.

13:00 Conferencia de Stanley Greenberg. Primer socio honorífico de ACOP. Especialista en encuestas de líderes mundiales como Bill Clinton, el Primer Ministro Tony Blair y el Presidente Nelson Mandela. Actualmente, es uno de los principales escritores del New York Times.

14:00 ALMUERZO LIBRE

15:30 'Truth and Trust in Times of Junk News', conferencia de **Philip Howard**, profesor en Oxford University y Balliol College. Escritor de ocho libros incluyendo "The managed citizen" o "The Digital Origins of Dictatorship and Democracy".

16:30 Mesa de Comunicaciones 4: Nuevos retos para la Comunicación de los gobiernos. Modera: **Marta Rebolledo** (Universidad de Navarra).

- *Looking for the components of a Public Value indicator of government performance. Using data from global surveys in cross country comparative analysis.* **María José Canel, Teresa Sádaba y Paloma Piqueiras**.

- Evolución de la transparencia online como bien intangible del sector público: análisis de comparativo de las webs de los ayuntamientos de la Región de Murcia. **Carmen María Robles López, Rocío Zamora Medina y Francisco Hernández Gómez.**
- Sistema de comunicación del gobierno central de Puerto Rico Enmarcado en la Ley P.R.O.M.E.S.A. **Rosa Sesentón.**
- Análisis de la evolución de las herramientas de comunicación institucional de la Diputación Foral de Gipuzkoa: El caso de ETORKIZUNA ERAIKIZ. **Xabier Barandiaran Irastorza e Ion Muñoa Errasti.**

17:30 Pausa Café

18:00 'A Consumer's Guide to False News: What Citizens Should Know and Responsible Media Should Do', conferencia de **Frank Sesno**, director de la *School of Media and Public Affairs* en The George Washington University. Fue corresponsal en La Casa Blanca y presentador en la CNN. Ha sido asesor de reconocidos líderes mundiales.

19:00 Mesa de Comunicaciones 5: Comunicación política en la era de la posverdad.
Modera: **Gabriela Ortega** (Universidad Camilo José Cela)

- La posverdad como resultado de la práctica del *framing* en la comunicación política: el papel de los datos en la construcción y lucha de encuadres sobre la crisis económica en España. **Manuel Bartolomé Castro.**
- Análisis de la campaña de comunicación institucional de las elecciones europeas 2014. **Teresa García, Sonia Pérez Marco y Rosaura Val Izquierdo**
- El papel de las primeras damas en la comunicación de sus esposos en las democracias modernas. Análisis de los casos estadounidense, español, francés y polaco. **Ewa Widlak.**
- ¿Para qué los jueces, si tenemos la posverdad? **Lorena Arraiz.**

20:45 Beers&Politics: 'Ante el Ruido, la marca' por **Andoni Aldekoa**, responsable del Palacio Euskalduna y **Santi Martínez**, responsable de comunicación de CC. OO Euskadi; y *meeting ACOP* en Dock Bilbao (Paseo Uribitarte, 3).

Sábado 23 de junio

Palacio Euskalduna

9:30 Mesa de Comunicaciones 6: Nuevas narrativas políticas y estrategias en medios.
Modera: **África Sánchez Carnero.** Responsable de prensa de FSC-CCOO.

- Percepción hostil de los medios y efectos de campañas políticas negativas en medios sociales en la confianza democrática. **Diego Armando Mazorra Correa.**
- Transmedia, gamificación y *storytelling*: las claves de la viralidad en campaña electoral. El Tramabús de Podemos como caso de estudio. **Alberto Cuenca y José Luis Izaguirre.**
- Percepciones de los universitarios sobre las técnicas de restauración de imagen de los políticos españoles. **J. Pedro Marfil, Karen Sanders y Gabriela Ortega.**
- Técnicas de comunicación política electoral de los candidatos a las elecciones de los diputados de ultramar de la República Dominicana del 2012. **Kenia del Orbe.**

10:30 #AcopTalks: Novedades Bibliográficas de los socios de ACOP.

- La comunicación de la Administración Pública: conceptos y casos prácticos de bienes intangibles. **Paloma Piqueiras y Carmen Robles.**

- Si Persuadeo levantara la cabeza. El arte de hablar en público en un mundo global y competitivo. Viejas y nuevas formas de oratoria. **Alejandro Espí.**
- Ciudadanía contra los discursos políticos xenófobos: Guía contra incendios. **Rosabel Argote.**
- Presentación de “El búnker”. **Daniel Ivoskus.**

11:30 Pausa Café

12:00 Mesa redonda: X Aniversario de ACOP, evolución de la Comunicación Política en la última década. Intervienen: **M^a José Canel, Luis Arroyo, Jordi Rodríguez Virgili, Karen Sanders, David Redoli, Ignacio Martín Granados, Eduardo G. Vega.** Modera: Daniel Ureña.

13:00 ‘The Rules of Good Political Communication’, conferencia de cierre a cargo de **Philip Collins,** principal redactor de discursos del primer ministro británico Tony Blair. Actual columnista en el diario The Times, y presidente del Think Tank Independiente “Demos”.

14:00 XI Asamblea General de Socios ACOP

15:00 CLAUSURA Y CIERRE.