

ZW núm 248. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://www.eapc2011.eu/>

EAPC 2011 Congress. La 16^a Conferència Anual de l'[Associació Europea de Consultors Polítics \(EAPC\)](#) tindrà lloc a Madrid entre els dies 2 i 4 de juny de 2011. Estudiarà l'evolució del targeting amb especial atenció als nous reptes procedents del món de la comunicació social a través d'Internet.

El [programa](#) contempla la participació d'experts internacionals com Joe Trippi, "la seva participació en la campanya presidencial d'Howard Dean l'any 2004 és per a molts el model a seguir en comunicació online. Trippi, la carrera del qual al món de la comunicació electoral va arrencar el 1980 amb la carrera presidencial d'Edward M. Kennedy, va asseure les bases de la participació política a través d'Internet, un concepte que encara molts polítics lluiten per comprendre."

A més d'assistir a l'esdeveniment, es pot fer la inscripció al sopar de gala i a la [Master Class](#), [consultar la llista de preus](#). La [inscripció](#) es pot realitzar amb un 35% de descompte abans del mes de març. Podeu seguir la informació vinculada a l'esdeveniment a [Twitter](#) i [Facebook](#).

Per acabar us recomano la Revista DIRCOM N° 89: Comunicació Corporativa 2.0, Social Mitjana, Govern 3.0, Comunicació Interna, Comunicació Estratègica. Presenta [21 interessants articles](#) escrits per experts professionals d'Argentina, Colòmbia, Xile, Espanya, Mèxic i Veneçuela. Revista DIRCOM s'imprimeix a Argentina i [Colòmbia](#). Podeu veure l'índex dels temes en versió PDF, [clic aquí](#).

Entre aquests, Marcelo Angulo Abarca, des de Xile, explica com va afectar a la imatge del president del seu país, Sebastián Piñera, l'esdeveniment dels 33 miners atrapats durant més de tres mesos a la Mina d'Atacama. L'argentí Daniel Ivoskus parla sobre l'èxit del Govern de la Província de Buenos Aires, en la implementació de la comunicació 3.0. I, en aquesta nova edició, trobem també notes sobre la revolució de les xarxes socials i el nou paradigma 3.0; les relacions públiques com a factor estratègic comunicacional, la importància de la paraula verbal i no verbal i el bon ús de la comunicació interna.