

ZONA WEB

ZW núm 287. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

En 2012 tendrán lugar distintos eventos vinculados a la comunicación política (estrategias, nuevos formatos, campañas electorales, redes sociales...). Aquí van algunos que os recomiendo especialmente.

2, 3 y 4 de febrero

V Seminario Internacional de Estrategias Electorales y Políticas (Ciudad de México)

<http://www.marketingpolitico.com.mx/SIEEP12/index.html>

Con numerosos expertos de distintos ámbitos que analizarán las estrategias político-electorales más exitosas a nivel internacional, con el objetivo de identificar las tendencias que se están definiendo en el mundo.

15 de febrero

Jornada Política2.cero (Madrid)

<http://www.politica2cero.es>

En esta nueva edición se llevará a cabo un repaso de las últimas Elecciones Generales en España y los acontecimientos que están transformando la forma de hacer política en nuestro país sin perder la perspectiva internacional.

Algunos de los ponentes que participan: [Javier Pedrahita](#), [Javier Recuenco](#), [Esther Checa](#), [José de la Peña](#), [José Antonio Rodríguez Salas](#), entre otros. Aquí tenéis la información vinculada a la [primera edición](#) de estas jornadas que tuvo lugar en Santiago de Compostela. (Política2.cero en [Twitter](#))

23 y 24 de febrero

#CCPC2-II Congreso de Comunicación Política de Cataluña (Barcelona)

<http://www.ccpc.cat/>

Una nueva edición de este Congreso que contará con prestigiosos internacionales que bajo el título 'Comunicación en Red y Ciudadanos Globales' abordará los cambios y los temas de actualidad que afectan a la comunicación política en todo el mundo. El congreso está dirigido a profesionales de la comunicación política, partidos, asesores, académicos, consultores, administraciones e instituciones. (Sigue toda la información en [Facebook](#), [Twitter](#), [Vimeo](#))

6 y 7 de julio

I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias Electorales (Madrid)

<http://www.alice-comunicacionpolitica.com>

Tiene como objetivo principal “propiciar un foro de intercambio de ideas entre estudiantes, investigadores y profesionales, que permita un acercamiento entre las distintas perspectivas que componen la disciplina, con el ánimo de proponer desafíos sobre los que construir la comunicación política y las estrategias de campaña, no sólo del presente, sino también del futuro”.