

## ZONA WEB

**ZW núm 322.** Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

### **Periodisme de dades**

Fa unes setmanes referenciava la iniciativa [Espanya en Llamas](#), un bon exemple de les possibilitats del periodisme de dades. La capacitat de disposar d'informació pública (open data) i el treball per la seva usabilitat aporta oportunitats per al periodisme. A continuació, teniu una sèrie de referències on ampliar coneixements sobre aquesta especialitat que sembla estar en plena expansió:

#### **[Màster en Periodisme de Investigació, Dades i Visualització](#)**

Impulsat pel diari El Mundo i la Universitat Rey Juan Carlos té un programa centrat en la recerca i l'accés a la informació, amb el focus posat en el reporterisme i en la forma de presentar-lo al receptor. A través de casos d'estudi reals, l'ensenyament teòric i pràctic de les tècniques del reporterisme en profunditat i la formació en el treball amb les eines informàtiques més punteres en l'anàlisi de documents i bases de dades es busca que, al final del curs, els alumnes que desenvolupin un intens treball durant el programa siguin capaços de publicar històries dins dels canons més avançats en la disciplina del Periodisme d'Investigació. Per donar suport a la iniciativa, el programa ofereix 6 beques Google.

#### **[Master in Digital Journalism](#)**

Organitzat per l'Institut d'Empresa, el màster està dissenyat per introduir els estudiants en el món de les redaccions actuals, proporcionant-los una formació professional en la informació i les funcions d'edició en tots els nous mitjans de comunicació. La formació se centra en el desenvolupament de les habilitats intel·lectuals, creatives i de gestió, amb una base sòlida sobre l'ètica i el pensament crític, la capacitació de periodistes que siguin capaços de fer front a la complexitat i amb un coneixement profund del món contemporani i, tot això, amb el fons tecnològic per desenvolupar una carrera reeixida en un paisatge de comunicació radicalment alterat.

#### **[Periodisme de dades, grup de treball del Medialab Prado](#)**

El grup de treball -en funcionament des d'octubre de 2011- es va iniciar després d'un seminari organitzat per [Medialab Prado](#), [Access Info Europe](#) i [la Fundació ciutadana Cívica](#), amb de la idea de treballar sobre la matèria i promoure l'exercici d'aquesta disciplina a Espanya, on no és molt comú, tractant les dificultats i obstacles existents. D'una banda, la dificultat per tenir una llei d'accés a la informació pública i una política de reutilització d'aquesta, una realitat que encara és molt feble. D'altra banda, el periodisme de dades comporta altres reptes per als periodistes que han d'adquirir noves capacitats per ser capaços de llegir, combinar i extreure informació de les bases de dades. [José Luis de Vicente](#), [Victoria Anderica](#), [David Cabo](#), [Alberto Cairo](#), [Pepe Cervera](#), [Antonio Delgado](#) i [Mar Cabra](#) formen part del grupo de treball.

**Més referències** sobre el periodisme de dades:

- [Transparencia como hobby](#), Mar Cabra (03.05.2012)
- [Aron Pilhofer: "El mayor desafío del periodista-programador es que sus datos cuenten la verdad"](#), Alberto Cairo (11.07.2011)