

**ZW núm 325.** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

## 10º Seminario Internacional de Comunicación Política

[www.masconsulting.es/seminarioGWU](http://www.masconsulting.es/seminarioGWU)

El próximo día 14 de diciembre tendrá lugar en ICADE (Madrid) el [10º Seminario Internacional de Comunicación Política](#) impulsado por [MAS Consulting Group](#) y [The George Washington University](#).

Con el título "Claves para el futuro de la Comunicación de líderes, gobiernos y partidos", el [programa](#) presenta a destacados expertos en comunicación política a nivel internacional y periodistas reconocidos para estudiar cómo acercar a ciudadanos y políticos. Entre los [ponentes](#), se encuentran Jim Margolis, Presidente y Fundador de GMMB, la principal agencia de publicidad de la campaña presidencial de Barack Obama 2008 y 2012 y César Martínez, asesor de campaña Romney-Ryan 2012.

Tengo el placer de participar en la mesa redonda titulada *¿Y después de la era Obama qué? ¿Hacia dónde va el futuro de la comunicación política?* Con Andoni Aldeñoa y Daniel Ureña.

Otros temas que se tratarán son: *Comunicación en tiempos de crisis política: claves del liderazgo político actual; Lecciones de la campaña de Barack Obama; Lecciones de la campaña de Mitt Romney; y Periodistas y políticos: claves para una buena relación.*

Más [información e inscripción](#). Podéis seguir el evento [en Twitter](#) a través de @masconsulting con el hashtag #10SeminarioGWU