

ZONA WEB

ZW núm 371. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Tallers 4x4 d'Enmedio

<http://www.enmedio.info/los-talleres-4x4-de-enmedio/>

El col·lectiu [Enmedio](#) té un ampli recorregut d' activitats i tallers que relacionen l'art amb l'activisme polític i social. En aquesta ocasió, impulsa quatre tallers en quatre mesos, de caràcter gratuït. El primer, titulat [Activisme i ficció](#) va tenir lloc al mes d'octubre amb un gran èxit de participació. Els tres següents són:

[Storytelling digital i vídeo activista](#) (30 de novembre i 1 de desembre). Internet i la producció audiovisual conformen un poderós tàndem a l'hora de comunicar i fer visibles els conflictes socials. La difusió viral del vídeo a la xarxa s'ha convertit en el mitjà de comunicació més eficaç a l'hora de transmetre les nostres pròpies lectures dels esdeveniments, provocant una crisi en el relat oficial dels mitjans tradicionals. En aquest taller s'aprendrà a realitzar un vídeo viral, estudiant les estructures de guió i tècniques narratives que els fan reeixits a internet i coneixent les principals eines utilitzades en la realització d'aquests, mentre es posen en pràctica. Aquest segon taller serà impartit per [Núria Campabadal](#).

Eines fotogràfiques per a l'acció directa (25 i 26 de gener). [El TAF! \(Taller d'Acció Fotogràfica\)](#) ofereix en aquesta ocasió una edició especial basada en l'experimentació amb la fotografia com a objecte tridimensional. L'objectiu és pensar, dissenyar i construir estris que ofereixin noves possibilitats comunicatives i noves maneres d'intervenció social. Aquest nou taller serà impartit per [Oriana Elicabe](#).

Disseny, comunicació i noves revoltes socials (febrer). El disseny gràfic és comunicació visual, un llenguatge fet d'imatges. Les noves revolucions socials, de V de Vivenda a 15M, prefiguren un nou espai polític-anònim, difús i intermitent-que posa en circulació un repertori inèdit d'imatges i relats: de la campanya gràfica "No tindràs una casa en la puta vida" al *branding* col·lectiu "Som el 99 %". Noves formes de comunicar. Què ens expliquen aquestes imatges. Qui i com les crea. Com i per què es difonen. Com operen en l'imaginari social. En aquest taller, impartit per Mario Ortega i Toni Valdés, s'abordarà com intervenir mitjançant el disseny gràfic en el nou escenari de lluites socials.

Podeu seguir, també, la informació associada a través de Twitter: [@enmedio_info](#)