

ZW núm 373. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Dossier TELOS número 98: *Democràcia i nous mitjans digitals*

<http://www.telos.es>

La revista [Telos](#) és una publicació de la Fundació Telefònica amb un llarg recorregut. Des de la [seva creació](#), l'any 1985, la revista ens permet seguir a través dels seus continguts tot el debat acadèmic, científic i tecnològic que ha envoltat el procés de desenvolupament de la Societat de la Informació en l'àmbit nacional i internacional.

El proper número de la revista (primavera 2014) se centra en [la democràcia i els nous mitjans digitals](#) i està coordinat per [Andreu Casero Ripollés](#) (UJI) i un servidor.

Els vincles entre democràcia i comunicació es troben immersos en amplis processos de transformació a causa de la conjuntura crítica del moment. La desafecció cap a les organitzacions tradicionals i els seus representants i el qüestionament dels mecanismes de representació, al costat de l'aparició de nous moviments socials, estan centrant el debat sobre la democràcia. Per la seva banda, la comunicació i el periodisme estan veient com s'alteren les seves lògiques i dinàmiques de funcionament, fruit de les innovacions tecnològiques, associades als nous mitjans digitals, i de la incidència de la crisi econòmica en les seves bases industrials.

La convocatòria d'articles per aquest nou número té com a objectiu centrar-se en l'anàlisi del moment actual de la relació entre la democràcia i la comunicació, posant el focus en els canvis impulsats pels nous mitjans i la tecnologia digital. És a dir, explorar quines són les aportacions dels nous mitjans digitals a la democràcia.

Les línies preferents són:

- L'emergència de noves formes de construcció de l'agenda pública.
- La dissolució de les línies entre informació i entreteniment i les seves conseqüències per a la democràcia.
- Les dimensions comunicatives de l'activisme polític online i la seva relació amb els mitjans i els periodistes.
- L'ús d'eines comunicatives digitals per impulsar noves formes de participació política, especialment els fenòmens de monitorització.
- Les noves formes de vigilància digital, des d'una òptica comunicativa, i els seus efectes democràtics.

Els textos, que no han d'excedir de les 6.000 paraules en total en la versió definitiva s'ha d'enviar abans del 17 de març de 2014. En pàgina a part, han d'incloure: autor, adreça electrònica i postal, i CV (tres línies).

Els articles s'han d'enviar en suport electrònic a les següents adreces:

- Electrònica: fundacion-telefonica@telefonica.com
- Postal: Fundación Telefónica. Gran Vía, 28-7ª planta. 28013 Madrid

Podeu consultar altres números de la revista en aquest [enllaç](#). I tota la activitat de la Fundació a través del seu [espai web d'actualitat](#) i/o en el seu compte de [Twitter](#) o a la seva [pàgina de Facebook](#).