

ZW núm 397. Recomanació de enllacs al servei de la reflexió y de la acció política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Crític

<http://www.sentitcritic.cat/>

Un nou projecte de periodisme independent està revolucionant la xarxa aquests dies a través de l'etiqueta #sentitcritic. Crític, més enllà d'un projecte periodístic, vol ser una empresa cooperativa, ja que els seus impulsors, [Roger Palà](#), [Sergi Picazo](#) i [Joan Vila](#), membres del projecte de l'[Anuari Mèdia.cat](#), impulsat pel Grup de Periodistes Ramon Barnils, aposten per un format empresarial de gestió democràtica, amb participació econòmica equitativa dels socis, autonomia i integrat en l'àmbit de l'economia social i solidària.

La publicació té un equip de col·laboradors regulars, que elaboraran una part important dels reportatges d'investigació: [Marc Andreu](#), [Laia Altarriba](#), [Xavier Alegret](#), [Marc Font](#) i [Núria Vilà](#).

Una cinquantena de socis col·laboradors, dels quals en forma part, d'àmbits socials, polítics i culturals molt diversos, hem aportat el capital inicial al projecte. Els socis col·laboradors formarem part del consell editorial i tindrem el 40 % dels vots en l'assemblea general anual de la cooperativa. El 60 % restant dels vots recaurà sobre els socis de treball, que seran els responsables finals de tots els continguts. A més a més, una trentena d'analistes aportaran de forma puntual continguts a Crític.

Un altre punt interessant del projecte és que part del finançament necessari s'aconsegueix a través de l'aportació econòmica dels futurs lectors i lectores en una [campanya de microfinançament](#) que encara està activa.

El número zero de la publicació apareixerà el proper mes de setembre. A partir d'aleshores s'anirà publicant ja de forma regular. Mentre arriba, podeu seguir l'activitat a través del seu [perfil de Twitter](#) i/o la [pàgina de Facebook](#).