

ZW núm 407. Recomanació de enllacs al servei de la reflexió y de la acció política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

III Congrés Internacional en Comunicació Política i Estratègies Electorals (ALICE)

<http://www.alice-comunicacionpolitica.com>

«Si la música és l'art del bon combinar els sons en el temps, la comunicació política és l'art de combinar alhora els sons i silencis del nostre futur. I per a això el màrqueting polític tensa les cordes».

Del 24 al 27 de setembre se celebrarà a Santiago de Compostela la tercera edició del Congrés impulsat per l'[Associació Latinoamericana d'Investigadors en Campanyes Electorals \(ALICE\)](#). En aquesta ocasió, l'esdeveniment s'articula sota el títol genèric: *Màrqueting polític, estratègies globals en escenaris locals i regionals*.

El Congrés planteja [30 taules de debat](#) amb nombroses ponències d'experts, acadèmics i professionals de diferents àmbits, en què participen col·legues, amics i col·laboradors de diferents països, amb temes que van des de l'estratègia i el màrqueting, al branding governamental, les protestes i moviments socials, les campanyes electorals, el paper de la tecnologia o el paper de la dona en els processos electorals mexicans, entre d'altres, fins arribar als joves investigadors associats a diferents màsters que es desenvolupen en l'actualitat. Les taules 10 ([Campanyes electorals i campanyes de primàries: diferències i similituds](#)) i 29 ([Joves investigadors. Mestratge en comunicació estratègica per a governs i institucions](#). IUIOG, Mèxic) seran coordinades –respectivament– per dos dels col·laboradors del meu equip: [Àngela Paloma Martín](#) i [Xavier Peytibi](#).

Tota la informació del Congrés pot seguir-se també a [Twitter](#).

Enllaços associats:

- [II Congrés Internacional en Comunicació Política i Estratègies Electorals \(ALICE\)](#) (octubre 2013)
- [I Congrés Internacional en Comunicació Política i Estratègies Electorals \(ALICE\)](#) (juliol 2012)