

<http://webcongress.com/barcelona>

El próximo 26 de febrero tendrá lugar, en la [Antigua Fábrica Estrella Damm](#) de Barcelona, el evento [WebCongress](#). Una jornada de un día, con un formato innovador, enfocado a un aprendizaje práctico en la aplicación de estrategias digitales efectivas, conociendo las últimas tendencias y herramientas, de la mano de distintos expertos. Se podrá escuchar a algunas de las marcas más importantes y a profesionales de las empresas destacadas en tecnología digital y social media.

Este es el [programa](#) previsto, que cuenta con espacios para la experimentación y el networking. De hecho, WebCongress propone a los asistentes que tomen un papel activo: se les dejará un iPad para que puedan consultar sus redes sociales, descargarse las presentaciones de los ponentes y consultar la agenda de experiencias del evento. Además podrán interactuar «en vivo» con los ponentes enviándoles preguntas durante sus conferencias, incluso tendrán la posibilidad de hacer un quiz en grupo.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=ybfC71U7gac&x-yt-ts=1422503916&x-yt-cl=85027636>

Podéis seguir toda la información e interactuar en las redes a través de Twitter: [@webcongress](#) #webcongress Barcelona.