

Informe: La Societat de la Informació a Espanya 2014 siE [14

Aquest informe anual, editat per [Fundació Telefònica](#), mostra la situació actual i els indicadors més representatius del comportament dels usuaris en la seva vida digital, tornant a mostrar les tendències emergents que, durant els propers anys, tindran un gran impacte en la societat.

[Document de presentació](#)

L'informe, que pot [descarregar-se gratuïtament \(en format PDF o epub\)](#), ofereix dades sociològiques interessants sobre els hàbits de consum digital a Espanya. Algunes conclusions, com a exemple:

Espanya lidera Europa en l'ús de les tecnologies a les escoles i en els MOOC (Massive Open Online Courses); i, amb un 81,6 %, se situa també al capdavant d'Europa en percentatge d'usuaris de smartphone.

L'ús de les xarxes socials ha augmentat tres punts, fins al 67,1 %. La franja d'edat en què més augmenta el percentatge d'internautes que accedeixen a les xarxes socials és la compresa entre 45 i 54 anys, que ha passat del 43,5 el 2013 al 52,3 per cent l'any 2014.

Per primera vegada, el temps d'accés a mitjans digitals utilitzat en dispositius en mobilitat (smartphone + tablet) supera l'empleat al PC (53 % enfront de 47 %). Les tendències d'ús en els diferents dispositius indiquen que l'ús de l'ordinador està més vinculat a raons professionals, l'smartphone s'usa per a la comunicació i la tablet per a una finalitat més general.

Aquest és l'[informe complet](#).