

**ZW núm. 70** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://evoterinstitute.com>

El Instituto del [E-Voter](#) se fundó en 1999 y, entre otras cosas, identifica las oportunidades y obstáculos del uso de Internet en las campañas políticas, con el objetivo de consolidar y fortalecer la democracia. Sus investigaciones, sondeos y acciones se centran en la convergencia de la política y de Internet. Recientemente ha presentado su informe: ***Moving to the Mainstream: Web-Based Political Communications on the Road to 2008*** (desde la página se puede descargar una copia en formato pdf), con conclusiones muy interesantes. En E-Voter puede consultarse también uno de los capítulos del libro [Crossing the River: The Coming of Age of the Internet in Politics and Advocacy](#).

E-Voter promueve el uso de Internet entre los partidos políticos para la persuasión y captación de votantes, la organización, la movilización y/o el *fundraising* (captación de recursos económicos). Lleva a cabo sondeos e investigaciones sobre publicidad y comunicaciones políticas; sobre la eficacia del uso de nuevos formatos y nuevas tecnologías en las campañas, etc. generando información útil para los candidatos, jefes de campaña, consultores y/o planificadores de medios, por un lado, y los medios de comunicación o la industria online, por el otro. Entre sus consejeros, encontramos a Phil Noble, fundador de [PoliticsOnline](#), Carol Darr, directora del [George Washington Institute for Politics, Democracy and the Internet](#) o Michael Cornfield, Ph.D. Senior Research Consultant del [Pew Internet & American Life Project](#) entre muchos otros.

**ZV (Zona Vídeo).** [PodZinger](#) es el único motor de búsqueda de podcasts que facilita la búsqueda de texto completo y permite también encontrar podcasts de audio y vídeo creados en español. Las búsquedas se realizan directamente sobre el audio de los podcasts, a partir de técnicas de reconocimiento de voz. PodZinger puede realizar también búsquedas en los vídeos de [YouTube](#) (de momento, a partir de los datos que introducen los usuarios) y los está organizando en canales basándose en su contenido (deportes, entretenimiento...), con el objetivo futuro de tener indexada toda su oferta y de que podamos llegar algún día a buscar dentro del propio audio de los vídeos.