

**ZW núm. 75** Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://polc.ipdi.org/>

Los próximos 15 y 16 de marzo tendrá lugar la **14ª edición de Politics Online Conference**. Promovida por [Politics Online](#), cuenta con el apoyo del [Institute for Politics, Democracy & the Internet](#) que acoge el evento en su sede de la Universidad George Washington. Esta conferencia se ha ido consolidando como un encuentro de referencia para los profesionales de la política online en América y en el resto del mundo. En la página oficial, podéis consultar el [programa](#) así como el [perfil de los ponentes](#) que participarán y hacer un seguimiento de lo que se va comentando en el [Blog de la conferencia](#).

En el marco de la conferencia se otorgan anualmente, por parte del IPDI, los [premios Golden Dot Awards](#) que reconocen las mejores iniciativas vinculadas a la política online (el político online del año, la mejor campaña política local o estatal, la mejor web de un candidato federal o local, el mejor blog, la mejor campaña de marketing viral, el mejor videoblog, etc.).

Otros de los premios con más reconocimiento entre los profesionales dedicados a la política son los [Pollie Awards](#), promovidos por la [American Association of Political Consultants](#) que celebró su 16ª Conferencia los pasados días 20 y 22 de febrero en Miami, Florida. Podéis consultar aquí la [lista de premiados](#) que vieron reconocida su labor profesional en este ámbito. Los consultores políticos tienen cada vez un mayor peso en el desarrollo de las estrategias y en consecuencia un mayor reconocimiento a su labor. A nivel internacional, además de las referencias citadas, encontramos la [International Association of Political Consultants](#) o la [Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos \(ALACOP\)](#). En Europa, contamos con la [European Association of Political Consultants, EAPC](#), entre otras.

**ZV (Zona Vídeo).** [YouChoose'08](#), será el espacio de contienda electoral en YouTube para los candidatos republicanos y demócratas en las presidenciales de EE.UU de 2008. YouTube ofrece este "canal" con la ambición de convertirse en la referencia de la "videocampaña" norteamericana. John Edwards, lo ha visto antes que nadie y [ha sido el primero](#), incluso anunció su candidatura en YouTube. Pero el vendaval [Barack Obama](#) le gana en [audiencia](#).