

ZW núm. 80 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Codi de Conducta per als Bloggers

L'impulsor del concepte Web 2.0, Tim O'Reilly, junt amb Jimmy Wales, creador de la Wikipèdia, estan tractant de promoure un [Codi de Conducta per als Bloggers](#) que ha aixecat controvèrsia a la bloguesfera. Són molts els bloggers que aquests dies debaten sobre el tema a través dels seus posts i, encara que la majoria coincideix amb els promotors en la idea de que un codi de conducta bàsic és necessari, els seus detractors acusen O'Reilly i Wales de burocratitzar la xarxa i voler convertir els blogs en mitjans de comunicació tan censurats com ho poden ser els mitjans tradicionals.

El debat pot seguir-se, per exemple, a [Slashdot](#). El codi existeix en forma de esborrany en una versió oberta (en anglès), on qui ho desitgi pot deixar la seva aportació amb l'objectiu de millorar i/o ampliar la proposta.

En molts dels fòrums es destacava el fet que aconseguir el consens sobre aquest tipus de codis és impossible (ja que [Technorati](#) apunta, per exemple, que existeixen 70 milions de blog i diàriament s'afegeixen més d'un milió d'entrades).

Per acabar, comentar-vos que demà dilluns, 16 d'abril, i fins al dia 19, tindrà lloc a Barcelona la 9^a Edició de l'[Internet Global Congress](#), un fòrum de referència sobre els avenços i les aplicacions de la tecnologia i el desenvolupament de la societat digital, estructurat en tres grans blocs: empresa, societat i tecnologia. El Congrés impulsa també [dos premis](#): El Premi IGC Ciutat del Coneixement i el Premi IGC a la Innovació Digital (aquest amb tres categories específiques).

ZV (Zona Vídeo). [ITVS](#) (Independent Television Service) una iniciativa de la [Corporation for Public Broadcasting](#) que ofereix una àmplia oferta de continguts artístics i creatius de productors independents que reflecteixen la pluralitat en el seu tractament i forma, i que té com a objectius arribar a la màxima audiència, facilitant l'accés a la informació i recollint diferents punts de vista, així com explorar les oportunitats que ofereixen les NTIC. ITVS considera la llibertat d'expressió i l'accés a la informació com a pilars bàsics d'una societat democràtica.