

En línea

AMROP HEVER GROUP

Luis Conde, de Seeliger y Conde, entra en el consejo asesor del grupo

Luis Conde, presidente de la consultora dedicada a la búsqueda de directivos Seeliger y Conde, ha sido nombrado miembro del consejo asesor de Amrop Hever Group, junto a Hideaki Furuta (Jomon Associates), de Japón; Soon Jin Tan (Gattie-Tan Soon Jin), de Singapur, y Luiz Cabreira (Panelli Motta Cabrera & Asociados), de Brasil. Durante el primer semestre del 2007, Seeliger y Conde aumentó en un 40% su facturación y para el presente ejercicio tiene previsto doblar la dimensión de la compañía. La firma catalana, que emplea a unas 200 personas y cuenta con una notable presencia internacional, cerró el 2006 con un crecimiento del 47%. - Redacción



Luis Conde

CBL LOGÍSTICA-JOSÉ SALVAT

Inversión de diez millones de euros en el Parque Logístico de Valencia

CBL Logística y José Salvat invertirán diez millones de euros en la adquisición de un solar de 29.000 m² en la construcción de diferentes instalaciones logísticas en el Parque Logístico de Valencia (Ribarroja). Las nuevas instalaciones, que incluirán un almacén de logística de 10.000 m² y oficinas de 1.600 m, contarán con la tecnología más avanzada y estarán operativas en enero del 2009. El volumen de negocio de CBL Logística en Valencia ascendió a 28 millones en el 2006, lo que supone un 22,5% de la facturación total de la compañía en España que alcanzó los 124,2 millones de euros. José Salvat, por su parte, facturó 155 millones en el 2006. - Redacción



Josep Salvat Pinsach

CASTELLDANS.NET USA UN ORIGINAL SISTEMA PARA REVALORIZAR SU FRUTA

Manzanas tatuadas

LORENA FARRÀS PÉREZ

Barcelona

Si quiere sorprender a un ser querido con un original y además sano regalo, lo último es ofrecerle una caja de manzanas rojas con mensajes tatuados. Por el momento, las posibilidades son un tatuaje de un corazón para el día de San Valentín o un "Bon Nadal", aunque por encargo todo es posible. El impulsor de este proyecto es Joan Escolà, agricultor de Castellans (Garrigues), que vio en este sistema una buena solución para dar salida a sus manzanas. La comercialización se realiza a través de la página web Castellans.net y la empresa todavía no tiene un nombre definitivo porque es de reciente creación.

Escolà inició su aventura la pasada temporada de recolección. "El 2005 fue un mal año para las manzanas rojas y creí que era necesario hacer algo al respecto". Escolà ya había visto anteriormente manzanas tatuadas y decidió intentarlo. "Compré la cesión de la patente al Grupo Vilodí, al que se le acaba la licencia en tres años, y me puse manos a la obra". En el 2006 la empresa tatuó unos 20.000 kilos de fruta, cifra que este año espera superar.

El modo de tatuar las manzanas es muy sencillo. "Durante los meses de julio y agosto, cuando las manzanas todavía están verdes y en el árbol, se pegan unos adhesivos a la fruta con el dibujo que se desea", explica Escolà. "La pegatina se mantiene durante todo el proceso de maduración de la manzana y en octubre, cuando la fruta se recoge, se quita el adhesivo y toda la manzana es roja en excepción de la zona tapada. Queda como un efecto sombra".



MERÇE GIU

Joan Escolà, propietario de Castellans.net, con una caja de fruta

En el 2006 la empresa tatuó 20.000 kilos de fruta, cifra que este año espera superar

Lo mejor de todo es que el sistema "es barato, diferencia nuestra fruta de la demás al darle un valor añadido y vende porque resulta curioso", según afirma su promotor. Otra de sus ventajas es que la parte tatuada también es comestible, aunque Escolà asegura que "queda tan bien que a la gente le da pena comerse la zona tatuada de la manzana".

Las aplicaciones de este sistema no son meramente decorativas. Según el promotor del proyecto, la idea puede ser muy interesante para sustituir las clásicas pegatinas con logotipos que suele llevar la fruta. "El tatuaje es mejor porque, a diferencia de los típicos adhesivos, no se desengancha y además resulta divertido", explica Escolà.

Castellans.net tatúa exclusivamente manzanas, aunque el sistema también es aplicable a otros tipos de fruta, por ejemplo melocotones, como aparece en la imagen. En total, Escolà tatúa una de sus diez hectáreas de manzanas, superficie que crecerá con el tiempo.●

Asesoría I+D+I: "La mitad de las pymes no sabe que hace cosas innovadoras"

ESTHER CABALLERO

MADRID. - Algunas palabras siempre van de la mano. Últimamente se ha hecho famosa la unión "aterizaje suave". Tampoco consiguen desligarse investigación, desarrollo e innovación -el famoso trío I+D+I-, pese a que sus conceptos son distintos.

En España abundan más las dos últimas pero pocos lo saben y les sacan partido, según el socio director general de Asesoría I+D+I, Víctor Tarruella. Este ejecutivo insiste en que más o menos la mitad de las empresas españolas desconoce su relación con esas actividades, por las que pueden ahorrarse un buen pellizco de la factura fiscal.

Tarruella, que fundó su consultora en Barcelona hace 10 años y que ya cuenta con más de 400 clientes, sostiene que las pymes con más actividad innovadora pueden llegar a reducir sus impuestos en un 50%, además de beneficiarse de las subvenciones y créditos estatales al I+D+I. A esas ayudas tienen acceso no sólo empresas tecnológicas, sino aquellas que aportan ingredientes peculiares para mejorar su actividad, como, por ejemplo, productores de bollería industrial.

Las empresas españolas son unas auténticas expertas en desarrollo e innovación, más que en investigación. "España da pocos premios Nobel pero muy buenos empresarios", resume Tarruella, que define desarrollo como la invención que tiene repercusión sectorial e incluso mundial. La



Víctor Tarruella

innovación sirve sólo para la propia empresa, añade.

Los bancos son algunos de los grandes innovadores de España por la tecnología que están desarrollando para atender a la clientela. Eso mismo ocurre en muchas empresas del sector servicios. "Lo que necesitan es averiguarlo y preparar la documentación necesaria para poder optar a las deducciones fiscales y a las subvenciones regionales, nacionales y europeas", declara.

Este directivo, además de innovar por fuera, también lo ha hecho dentro de su empresa, donde casi todos los contratados son recién licenciados con empleo indefinido y con jornada reducida sin problemas para las madres; Algo, si no innovador, al menos poco extendido.●

maoazine

MÁS REPORTAJES
MÁS SÓNAR
MÁS ACTUALIDAD
MÁS TELEVISIÓN
MÁS BELLEZA

Este domingo con

LA VANGUARDIA

