

ZW núm. 105 Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic Antoni Gutiérrez-Rubí.

<http://www.icps.es/>

En un context on s'aniran succeint diversos processos electorals en els propers mesos, resulta oportú citar alguns dels cursos i seminaris que tindran lloc ben aviat i que tracten sobre el desenvolupament de les campanyes electorals, el marketing i la comunicació política.

Màster en Marketing Polític, Estratègies i Comunicació Política Curs 2007-2009

L'Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) desenvolupa una [nova edició d'aquest Màster](#) en el qual es desenvolupen cinc grans mòduls que contenen: estratègies polítiques, enquestes, escenaris electorals, actors en la política, campanyes, política i imatge, organització de la comunicació, discurs polític, política i mitjans de comunicació...

He tingut l'oportunitat de participar com a professor en les dues [edicions anteriors](#) i, en aquesta nova edició, desenvoluparé dues sessions sobre "Política i Mitjans de Comunicació" (abril i juny de 2008).

Aquest Màster s'ha convertit en punt de trobada d'una nova generació jove de consultors polítics. Molt motivats, preparats i amb un entusiasme contagiós per les noves idees, alguns han començat recentment els seus blocs sobre comunicació política, que ja són una referència a seguir. Entre ells destaquen: [e-campanya@Estratega](#), [Marc Pérez Serra](#), [IdealPolitik](#), [Socarrats però no vençuts](#)...

VI Seminari Internacional de Comunicació Política i Electoral Madrid, 27 i 28 de novembre

Amb el títol "[Piensa en las elecciones de 2008](#)" se celebrarà aquest nou seminari organitzat per MAS Consulting Group (que impulsa el Curs Superior de Direcció de Campanyes Electorals) i la Universitat George Washington, juntament amb la Universitat Pontifícia Comillas. Entre els ponents convidats, destacar a [George Lakoff](#), professor de la Universitat de Berkeley i autor d'un dels llibres més referenciats en l'àmbit polític: "[No pienses en un elefante](#)".

IX Diploma Internacional Disseny i Planificació de Campanyes Electorals Madrid, de l'11 de gener a l'1 de març de 2008

L'Institut Universitari d'Investigació Ortega i Gasset organitza un [programa de formació](#) orientat a l'especialització en el disseny i la planificació de campanyes electorals. Dirigint a professionals, docents i investigadors interessats en formar-se com a assessors i consultors de comunicació política, a polítics, partits, organitzacions socials, assessors en marketing electoral de líders o moviments polítics, etc.

(ZV) Zona Vídeo. [Cámara Abierta 2.0](#) és un nou programa de La2 TVE dedicat exclusivament a Internet i que compta amb la col·laboració dels espectadors, que poden enviar els seus propis vídeos amb informació diversa a la pàgina web del programa, o fins i tot tenir una càmera del programa durant un dia per explicar la seva pròpia experiència. També, els usuaris d'Internet que destaquen a la Xarxa pels seus blocs o per altres peculiaritats seran els protagonistes de les seccions "Locos por el blog" o "Personajes en Red".