

# Muñecos "for president"

Una empresa ha lanzado los muñecos de Barack Obama y Hillary Clinton, entre otros, a un precio de 55 dólares la unidad. En Internet se vende hasta una colección de matrioska de cinco unidades con el rostro de Obama.



Antoni Gutiérrez-Rubí  
www.gutierrez-rubi.es

En Estados Unidos, la lucha entre Clinton y Obama es sin cuartel y en todos los frentes. Hasta que no han llegado los auténticos votos con las primarias, todos los escenarios posibles de confrontación han sido auditados, analizados e interpretados para presentarnos todo tipo de listas y dilucidar, así, las preferencias electorales de los norteamericanos.

Los candidatos compiten por un mayor número de seguidores en redes sociales como Facebook o MySpace; en donaciones económicas a su campaña; en listas de famosos actores, músicos o periodistas; en presentarse con el mayor número de viejos amigos de la escuela o de apoyos familiares; en descargas de vídeos en YouTube; en politonos para el móvil; en juegos por Internet; en personajes de 'comic', y especialmente, en el protagonismo de un renovado merchandising político. Es el caso del provocador rompenueces de Hillary Clinton, que parte las nueces entre sus muslos y que ha arrasado como fétiche más solicitado estas Navidades. Y, ahora, Hillary y Obama rivalizan también en ventas y regalos de sus propios muñecos maniquí, con un asombroso parecido físico, sus voces pregrabadas y sus trajes de quita y pon.

Obama proclama que quiere cambiar el mundo. Y lo dice en serio. De momento, se ha impuesto en los caucus del estado de Iowa a la poderosa Clinton, aunque los norteamericanos la consideran -todavía- como la más preparada y están convencidos de que, finalmente, será la nueva presidenta de los EEUU.

Las muñecas maniquí más conocidas son las Barbie, que cumplirán 50 años en el 2009. Barbie es un icono de la sociedad de consumo y un cliché estético que sigue marcando y adaptándose a la moda de generaciones enteras sobre la base de una profunda e íntima relación entre el juego y la construcción de la cultura y de la personalidad humanas a lo largo de la historia. A pesar de haber ganado la restringida etiqueta de objeto de culto, reservada a pocas creaciones humanas, Barbie no es tan antigua como la milenaria muñeca articulada de marfil datada en los siglos III-IV que se encontró en 1927 en la Necrópolis Paleocristiana de Tarragona y que hoy se puede visitar



en el Museo Nacional Arqueológico. Jugar con muñecas no es nuevo y nos hace personas. Desde siempre.

No hay duda, el gran éxito de las muñecas maniquí está ahora en la campaña electoral norteamericana. Una empresa ha lanzado los muñecos de Barack Obama y Hillary Clinton, entre otros, a un precio de 55 dólares la unidad. En Internet se vende hasta una colección de matrioska de cinco unidades con el rostro de Obama. La empresa Toy Presidents, por su lado, comercializa hace tiempo una colección dedicada a muñecos presidenciales de todos los tiempos con la peculiaridad de llevar incorporadas, en un microchip, las frases más célebres de cada uno de ellos. Son los "Talking Presidents".

Es posible que el lector considere que la proliferación de estos muñecos y 'gadgets' ilustra la mercantilización de los candidatos y de la política. No se sorprendan, tienen otros usos. Hay quienes, incluso, los utilizan para hacer vudú o como objeto inerte y pasivo al que someter a todo tipo de quejas y reclamaciones o inflingir duros castigos por no atender las demandas ciudadanas.

Pero, más allá de que algunos consideren tales prácticas banalidades de la política o un discutible tratamiento terapéutico para mentes doloridas o muy enfadadas, las muñecas maniquí en la política son el reflejo de nuevas demandas sociales y culturales que, a caballo de lo trivial y superficial, apuntan a un nuevo tipo de político y de política sometidos a una dura y constante rivalidad electoral en todos los escenarios, en todos los medios y ante todos los públicos. También a una nueva relación más emocional con el candidato no exenta de nuevas y sinceras aproximaciones al juego, al afecto, a la ternura.

Junichiro Koizumi, ex primer ministro japonés, fue de los primeros en utilizar un muñeco político como parte de su estrategia electoral: un peluche suave y gustoso que representaba a un león con su mismo rostro y sus ojos rasgados. El apodo de Koizumi es el rey León, por la melena ondulada y generosa que cubre su cabeza y le da un aire inconfundible y muy personal. El presidente Chávez, atento al populismo y al caudillismo, se sumó también al fenómeno



sociológico con un muñeco: el Chavecito. El suyo, más parecido a un 'madelman' musculoso y potente, vestido de militar con la gorra roja calada, habla como él (y no se calla hasta que lo desconectas) e invadió los barrios populares de Venezuela en la Navidad del 2005.

Las fotos recientes, por ejemplo, del presidente Montilla con un dulce osito de los 'mossos' en Nochevieja o la imagen del encantador linco de peluche sobre las rodillas del presidente Zapatero en su vista a Almonte provocan tiernas sonrisas que humanizan las relaciones políticas y provocan imágenes sorprendentes y muy atractivas para los medios y los electores. Maureen Dowd, ganadora de un Pulitzer, ha presentado el duelo Clinton-Obama como el de Hillzilla contra Obambi.



Igual que el apodo de bambi que, a Zapatero en su etapa de líder de la oposición y que se hizo tan popular. certeramente, le clavó Alfonso Guerra

## Nondia Travel & Tours

Su puerta al mundo

La misma Nondia que usted conoce ahora más cerca de usted!

### ¡Viaje con nosotros!

Ofrecemos las mejores tarifas del mercado en boletos aéreos y paquetes de vacaciones con hotel incluido para todas partes del mundo

#### Boletos aéreos de ida y regreso. Impuestos incluidos.

Santo Domingo, R.D . . . . .	\$415	Costa Rica . . . . .	\$385
Santiago, R.D . . . . .	\$385	Orlando . . . . .	\$199
San Juan . . . . .	\$265	El Salvador . . . . .	\$586
México . . . . .	\$271	Quito . . . . .	\$600
Punta Cana . . . . .	\$325	Lima . . . . .	\$777
Samaná . . . . .	\$435	Managua . . . . .	\$620
Cancún . . . . .	\$327	Honduras . . . . .	\$650
Bogotá . . . . .	\$597	Madrid . . . . .	\$497
Haití . . . . .	\$377	Barcelona . . . . .	\$512
Guatemala . . . . .	\$323		

\*TARIFAS SUJETAS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO.

### ¡Excursiones a Europa!

España y Francia: desde \$690 por persona.

Italia: desde \$575 por persona.

Italia, Francia y España: desde \$1,145 p/pers.

\* No incluido el boleto aéreo.

Llámenos para otros destinos de Europa y todas partes del mundo.

234 Essex Street  
Lawrence, MA 01840  
978.794.0026