

**ZW núm. 111** Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

En el context de les properes eleccions espanyoles de 2008 s'estan impulsant iniciatives diverses:

**The Big President: Vols ser President?** *La Vanguardia busca president del Govern*, un concurs online amb la col·laboració i el software de "The Big President S.L." que s'iniciarà el pròxim 9 de gener. Els candidats hauran de [registrar-se i validar la seva candidatura](#) per poder iniciar la primera volta de proves d'un total de quatre. Des de l'inici, el públic votarà entre els participants quin és el seu candidat preferit a través de la pàgina web i de missatges sms. El concurs comptarà, també, amb la participació de l'[Asociación Española de Consultores Políticos](#) que atindrà els dubtes que puguin sorgir. Els tres finalistes mantindran un debat després del qual s'investirà president al candidat més votat en el transcurs de una gala final que se celebrarà el 9 de març coincidint amb les eleccions generals. El guanyador obtindrà 8.000 euros.

**10 Preguntes**. Un nou projecte online impulsat pel [Christian Rojo](#) que pretén ser una trobada real entre la política espanyola i els ciutadans de cara a les properes generals. Iniciativa en la línia del fòrum americà de participació ciutadana [10 Questions](#), impulsat per [techPresident](#).

El seu objectiu és recollir aquelles qüestions que interessin l'opinió pública i traslladar-les posteriorment a les principals forces polítiques per a que puguin facilitar les seves respostes. La mecànica és molt senzilla, només cal completar un formulari per donar-se d'alta i poder [plantejar una pregunta](#) concreta. En el [blog oficial](#), a més, s'analitzarà la campanya de cadascun dels candidats a partir de la seva participació en els principals serveis associats al web 2.0: YouTube, Flickr, Facebook... realitzant una anàlisi dels resultats.

**ZV (Zona Vídeo)**. [Green TV](#) és la televisió de Greenpeace que té com a objectiu apropar més el medi ambient a la societat, sensibilitzant sobre els problemes que afecten el planeta i fomentant l'acció a través d'Internet. La programació del canal (informatius, reportatges i documentals) s'actualitza mensualment.