

LA CAMPAÑA DE UNO DE LOS FAVORITOS EN LA CARRERA HACIA LA CASA BLANCA



La Obama Blues Band

Los mítines del candidato demócrata son una mezcla de política, sermón y concierto de rock. Largas colas de un público muy joven se repiten en sus discursos por todo EEUU

JOAN CAÑETE BAYLE
COLLEGE PARK

«Estamos preparados. Estamos disparados». Más de dos horas antes de que Barack Obama hiciera ayer acto de presencia en el pabellón de la Universidad de Maryland en College Park, el público, jovencísimos estudiantes en su gran mayoría, ya coreaba de grado a grado uno de los lemas de la campaña del senador por Illinois. El otro, el famoso, el «Yes, we can» (sí, podemos), no es para malgastarlo en prolegómenos. Como el *hit* que nunca falta en los bises de un cantante en sus actuaciones, el «Yes, we can» apareció en el momento adecuado, ni antes ni después.

Allí donde va, de Iowa a Nuevo Hampshire, de California a Carolina del Sur, el pasado fin de semana en Luisiana y esta semana en Maryland, Virginia y el Distrito de Columbia (que hoy celebran una votación con un respetable botín de delegados), los mítines de Obama repiten el mismo guión: grandes, descomunales colas en el exterior; público interracial y muy joven; entusiasmo en las gradas. Una ceremonia en parte mitin político, en parte sermón, en parte concierto de rock. Y una sensación en el ambiente, que puede tocarse, pal-



► Fervor ► Obama saluda a sus eufóricos seguidores durante el mitin de ayer en la Universidad de Maryland.

parse, de estar siendo testigo de algo único, de un pedazo de lo que muy pronto será considerado historia de EEUU. Sea cierto o no, lo hayan logrado antes que él otros que ahora están en el olvido o no, esa es

la sensación. Y ese es el anzuelo que atrae a tantos.

Esa es una gran diferencia con los mítines de Hillary Clinton. En ambos hay banderas de EEUU, y en ambos se canta al inicio el himno nacio-

nal, como suele hacerse en los acontecimientos públicos. Pero, irreductibles al margen, uno va a escuchar a Clinton para saber qué piensa, para que le convenga con su experiencia de por qué hay que votarla. A los

mítines del senador se va convencido desde casa.

Mensaje y mensajero

Este es por definición un *one man show*, y Obama lo sabe. Él es el mensajero y el mensajero, el cantante, el batería y el que se marca los solos de guitarra. Todo ello con un apreciable dominio de todos los palos de la retórica política: el musculoso riff de guitarra («El cambio no ocurre de arriba hacia abajo, sino de abajo hacia arriba»); el ritmo imparabable del bajo y la percusión («América quiere recuperar sus ideales y valores», en referencia a Guantánamo; «Si estáis preparados para el cambio, si creéis, logremos que todo niño en este país tenga la educación que merece»); la sutileza de las versiones acústicas («Estoy preparado para liderar este país, pero no puedo hacerlo yo solo, os nece-

LA RETÓRICA

«Os prometo que, juntos, cambiaremos este país y el mundo», dice el aspirante

sito a vosotros»), y la severidad a *cappella* del sermón: «No solo tenemos que cambiar Washington, tenemos que aprender a ser mejores personas, mejores vecinos».

No hay ningún tema del repertorio que no arranque aplausos: cambio del modelo energético, la lucha contra el calentamiento global, la guerra de Irak (un clásico que nunca falla), ni siquiera las versiones de otros que estuvieron antes donde está él ahora («Recuerdo lo que el presidente Kennedy solía decir: nunca hay que negociar con miedo, nunca debemos tener miedo a negociar»). El control de una multitud no consiste en hacerla gritar cuando está callada, sino en silenciarla cuando está gritando. Obama lo logra con una leve inflexión de voz y un gesto de la mano, hablando de los veteranos, y la excita pronunciando una sola palabra: Guantánamo, Darfur o unidad.

Cambio, esperanza

Y así, poco a poco, yendo y viniendo, caracoleando, criticando a John McCain, refiriéndose sutil pero claramente a Hillary Clinton, Obama lleva su discurso a donde la audiencia desea ir. «Hay muchos, como la senadora Clinton, que dicen que hablo mucho de esperanza, que soy naif, que necesito un baño de realidad», se lamenta. Y entonces arranca, poco a poco, desde un suspiro. «Esperanza no es optimismo ciego». «Sé lo duro que será el cambio», y una retahíla de ejemplos camino de la conclusión que buscaba: «Nada en este país se hubiera logrado si alguien, en algún lugar, no hubiera tenido esperanza». «Esperanza es imaginar y luchar por un país mejor». «Si me votáis, si trabajáis conmigo, os prometo que ganaremos la candidatura y las elecciones y vosotros y yo, juntos, cambiaremos este país y el mundo». Y ahora sí, mientras suena *Signed, sealed, delivered* (Firmado, vendido, entregado), llega el momento del «Yes, we can».

LUJO A TU ALCANCE

Sólo Para reservas hechas antes del 16 de febrero para viajar en Primavera Hoteles de 4 y 5 Estrellas

Abril, Mayo y Junio

2X1

Viajan 2
Paga 1

10
meses para pagar
sin intereses

Con Viajes Marsans disfruta ya de tus vacaciones y págalas en 10 mensualidades sin ningún coste y sin necesidad de disponer de tarjeta de crédito. Con autorización inmediata. Sin trámites complejos y engorrosos.

País	Destino	Hoteles	Duración	Tipo de Alojamiento	Precios
México	Riviera Maya	HOTELS *****	9 días / 7 noches	H10 Hacienda Maya, Riu Tequila, Sandos Caracol Beach	1ª Persona: 1580€ 2ª Persona: GRATIS
República Dominicana	Punta Cana	HOTELS ***** SUP		Catalonia Bavaro Beach, Grand Palladium Punta Cana, Grand Palladium Palace, R10 Ocean Blue, Riu Taino, Riu Palace Mexico, Riu Bambú	1ª Persona: 1540€ 2ª Persona: GRATIS
Brasil	Salvador de Bahía	HOTELS ****		Bahia Othon Palace, Vila Galé Salvador, Pestana Bahia	Alojamiento y Desayuno 1ª Persona: 1300€ 2ª Persona: GRATIS
Jamaica		HOTELS *****		Riu Negril	1ª Persona: 1700€ 2ª Persona: GRATIS
Túnez		HOTELS *****	8 días / 7 noches	Mouradi Mahdia, Mouradi Gammarth, Orient Palace, Amir Palace, Hanna Palace, Mouradi Hammamet	Media Pensión 1ª Persona: 580€ 2ª Persona: GRATIS
Canarias	Lanzarote	HOTELS ****		Playaverde, Barceló Lanzarote	Media Pensión 1ª Persona: 730€ 2ª Persona: GRATIS
Baleares	Ibiza	HOTELS ****	Junio	Bellamar, Blau Parc, Grupotel Cala San Vicente, Grupotel Santa Eulalia, Sirenas Club la Siesta	1ª Persona: 970€ 2ª Persona: GRATIS

Salidas desde Barcelona a Túnez, Canarias y Baleares y desde Madrid al resto de destinos. Precios finales para dos personas en habitación doble y régimen indicado, válidos para determinadas salidas de los meses indicados. Consulte fechas exactas y condiciones de nuestras ofertas. No incluido en nuestros precios: Incremento de carburante (Abril) tasas y visados por persona y gastos de gestión (5€ por reserva).