

LA TORRE DE LAS HORAS



Pilar Rahola

La pesada carga de la obamamania

Los europeos somos expertos en el arte de equivocarnos en las elecciones de EE.UU. Aplaudimos masivamente la candidatura del senador John Kerry, a pesar de las evidencias de su probable fracaso. Para los europeos representaba al norteamericano aceptable, más culto, más fino, más leído, más *fashion* que el texano Bush, y, por tanto, uno de los nuestros. Además, los actores de Hollywood y los ídolos del rock lo apoyaban, y eso era suficiente para que nos elevara la tontería unos cuantos pueblos. Sin embargo, como escribió un comentarista de *The Washington Post*, Kerry era percibido, por la mayoría de los trabajadores estadounidenses, como el líder de los ricos, miembro del club de los millonarios del Senado, esposo de la fortuna del ketchup y, a todas luces, un pijo. Sólo faltó que *The New Yorker* le diera su apoyo explícito (gesto inédito en la mítica y glamurosa revista), en un anuncio al lado de un magnífico Lexus, para que prefirieran a Bush... Me dirán que así les ha ido, y es cierto, pero que Bush fuera el peor candidato en las filas republicanas no implica que Kerry no fuera el peor en las demócratas. Sin embargo, atontados con la propaganda tendenciosa de Michael Moore (que va a las conferencias antisistema en avión privado), decidimos que el resultado electoral no tenía explicaciones coyunturales, sino

que los norteamericanos eran malos malísimos y se habían convertido en fanáticos religiosos. Y así nos quedamos tan contentos con nuestro desprecio, que ya se sabe que el chulesco complejo de superioridad europeo respecto a los yanquis atempera nuestro inconfesado complejo de inferioridad. En realidad, nos morimos de envidia, y por eso nece-



RICK BOWMER / AP / ARCHIVO

Si gana Obama, McCain lo tendrá fácil

sitamos denostarlos para mantener la maltrecha dignidad.

Ahora se repite el fenómeno, en vertiente *flower*. Todo europeo que se precie está encantado con Barack Obama, considera a Hillary Clinton la expresión genuina del *sistema* (como si Obama no estuviera integrado en él) y babea pensando que puede llegar a la White House. Negro, joven, con discurso

post-Hair, versión Milos Forman, Obama parece algo nuevo, y con ese grito de novedad, ha conseguido un movimiento notable y un notable éxito. Sin embargo, como diría Núria Ribó, que acaba de publicar un magnífico libro sobre Hillary Clinton, la buena es la otra. Más antipática, más difícil, más inaccesible, menos hippy, menos negra, más mujer y, sobre todo, más seria, Clinton encarna el intento más comprometido de cambio político. Su programa de sanidad pública o de reforma funcional, o incluso su compromiso medioambiental, tienen un rigor que ni tan sólo atisba el improvisado Obama, dueño de tantas palabras grandilocuentes, como de pocos proyectos.

Me dicen mis queridos amigos obamistas que Clinton es odiada por los republicanos y que, en caso de ganar, tiene menos posibilidades que Obama de derrotar a un impoluto y correoso McCain, a todas luces magnífico candidato. Ciertamente, los Clinton encarnan, para los conservadores, el enemigo que batir, y el solo hecho de que pudieran volver a la Casa Blanca alienta la invocación de los demonios. Pero ello es cierto a medias. Hillary Clinton lleva décadas en primera línea, ha tenido un papel relevante en todos los momentos clave de la historia reciente, fue una primera dama con ideas propias y con coraje para defenderlas y, cuando el cerco republicano intentó acabar con Bill

Clinton -uno de los mejores presidentes recientes-, mantuvo una fortaleza inimaginable. Es, pues, una mujer que posee una larga biografía política y, por tanto, acarrea un largo proceso de acoso y derribo. Obama, en cambio, aún no ha interesado a los republicanos, y si no le han hincado el diente, es porque están encantados de que acabe con su odiada Hillary. Pero si, eventualmente, Obama fuera el candidato demócrata, McCain tardaría un cuarto de hora en

Sólo el plan de sanidad pública de Clinton tiene un rigor que ni tan sólo atisba el improvisado Obama

devorarlo pieza a pieza. Su programa es débil, tiene intereses en la poderosa industria del etanol (como bien explicaba el domingo en *La Vanguardia* Andy Robinson), parece que se ha inventado parte de su biografía, no tiene ninguna experiencia y su retórica *flower* se acaba allí donde empieza la gestión política. Hillary Clinton es pétrea, pero Barack Obama es humo. Por ello, su éxito me resulta inquietante. Parece la antesala de la victoria final republicana.

www.pillarrahola.com

Aena Aeropuerto de Barcelona



CONCURSOS PÚBLICOS

SUMINISTRO DE CARROS PORTAEQUIPAJES (BCN 2034/07)
Por un importe de 298.920,00 Euros.

REMODELACIÓN TERMINAL B REMOTOS (BCN 2120/07)
Por un importe de 599.420,14 Euros.

SUMINISTRO VESTUARIO DE IMAGEN (BCN 147/08)
Por un importe de 173.520,00 Euros.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES DE BAJA TENSIÓN (BCN 149/08)
Por un importe de 398.260,00 Euros.

INSTALACIÓN DE PUNTOS DE CONEXIÓN VOZ Y DATOS EN DIFERENTES UBICACIONES (BCN 153/08)
Por un importe de 217.600,00 Euros.

SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE PROTECCIONES Y DIVERSAS ZONAS DEL PATIO DE CARRILLOS (BCN 154/08)
Por un importe de 90.000,00 Euros.

SUSTITUCIÓN DE CHECK-IN DE FACTURACIÓN EN TERMINAL A (BCN 155/08)
Por un importe de 467.289,98 Euros.

ASISTENCIA TÉCNICA PARA INTEGRACIÓN DE DOCUMENTACIÓN GRÁFICA (BCN 156/08)
Por un importe de 101.018,99 Euros.

REMODELACIÓN DE SANEAMIENTO EN TERMINALES Y MÓDULO 5 (BCN 157/08)
Por un importe de 94.007,79 Euros.

ASISTENCIA TÉCNICA SEGURIDAD LABORAL OBRAS (BCN 181/08)
Por un importe de 189.470,00 Euros.

ASISTENCIA TÉCNICA DE CONTROL Y VIGILANCIA DE OBRAS 2008 (BCN 182/08)
Por un importe de 224.984,94 Euros.

Presentación de ofertas: hasta las 13:00 horas del día 03/03/2008. División Económico - Administrativa (oficina nº 9, 2ª planta Bloque Técnico) del Aeropuerto de Barcelona.

Publicación de las empresas licitadoras: a partir del día 10/03/2008 en el Tablón de anuncios del aeropuerto, Bloque Técnico (Planta Baja).

Apertura de ofertas: a las 12:00 horas del día 17/03/2008 en el Salón de Actos del Aeropuerto de Barcelona (Bloque Técnico 2ª planta, puerta nº 79).

Disponibilidad de documentación: en la copistería MAIL BOXES ETC. Avda. Once de Septiembre, 199 - 203, El Prat de Llobregat (Barcelona). Tel. 93-378 90 39

Publicidad

Los gastos de publicación de este anuncio son por cuenta de los adjudicatarios.

www.aena.es

GRATIS la guía de la OCU «Ahorrar es fácil»



Consejos para ahorrarse miles de euros al año

Ahorrar es fácil

OCU GRATIS

Conozca los consejos y trucos de la OCU para ahorrar miles de euros al año:

- Ahorre alrededor de 1.500 euros al año en su cesta de la compra.
- Sáquele más partido a los bancos... ¡y a su dinero!
- Cómo aprovechar a su favor las ofertas de telefonía.
- Elija el mejor seguro para su coche, al mejor precio.
- Cinco formas sencillas de rebajar la factura de la luz.
- Hasta 6.800 euros de ahorro al año eligiendo las "Compras Maestras".

Solicítela ahora llamando al teléfono gratuito

900 900 243

de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 horas e indique el código 7132

Oferta válida hasta el 26/02/08

OCU
ORGANIZACIÓN DE
CONSUMIDORES Y USUARIOS

Llame y sabrá cómo conseguir esta cámara fotográfica digital con función webcam



GRAN HOTEL TERMES LA COLLADA 4* (TOSES)

Salidas 6 DIAS
Febrero 5 NOCHES
y Marzo Antes:
~~475,10€~~

Ahora: **251,45€**

Domingo a Viernes. Habitación doble en Media Pensión (Incluido vino / agua)

VIAJES ECUADOR

HALCON VIATGES

Carrefour

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR INFORMA A SUS CLIENTES QUE EN EL FOLLETO "Ofertas Carrefour para llegar a fin de mes", VIGENTE DEL 12 DE ENERO AL 26 DE FEBRERO, se anuncia:

► Jamón serrano lonchas finas Carrefour Calidad y Origen sobre 120 g a 2,65 euros y se indica:

DE MODO ERRÓNEO "LLEVA 3 POR 3 EUROS", CUANDO LA FRASE CORRECTA ES "LLEVA 2 POR 4 EUROS".

► Pollo limpio la unidad a 3 euros y se indica:

DE MODO ERRÓNEO "LLEVA 3 POR 3 EUROS", CUANDO LA FRASE CORRECTA ES "LLEVA 2 POR 5 EUROS".

Pedimos disculpas a nuestros clientes por las molestias que pudiéramos ocasionarles.

Muchas gracias.