

Una visión alternativa del debate electoral

Las horas decisivas

El cara a cara estuvo plagado de referencias al tiempo pasado y muy condicionado por el cronómetro



El argumento central del debate no fue ni la economía, ni la inmigración... El recurso más utilizado por los dos candidatos fue el tiempo: el tiempo pasado, claro. De lo que hicieron unos y otros cuando ocupaban responsabilidades diferentes. El pretérito perfecto, imperfecto o pluscuamperfecto... Siempre pasado.

Pero en política, el tiempo presente y futuro es el que tiene más valor. «Ya que no vivimos tiempos revolucionarios, aprendamos, al menos, a vivir el tiempo de los rebeldes», afirmaba, por ejemplo, **Albert Camus**. Muchos líderes políticos han asociado su proyecto a este concepto: «A hora», «Ha llegado el momento», «La hora del cambio»... son expresiones habituales en la retórica política, sea conservadora o progresista.

No me sorprendió, por ello, que el único momento metafórico de todo el debate tuviera, precisamente, al reloj como protagonista: «Usted no le ha dado cuerda al reloj y el reloj se ha parado», le dijo **Rajoy a Zapatero**. La respuesta no se hizo esperar. Sonó de manera inmediata, con buenos reflejos: «Quizá no se ha enterado de que hoy los relojes van con pilas y nosotros hemos cargado las pilas de la economía».

EL CRONÓMETRO estuvo obsesivamente presente en el debate, aunque, de modo inexplicable, no tuvo el protagonismo visual de otros debates televisivos. Recuérdanos los cronómetros digitales mientras intervenían los candidatos a ministros de Economía, **Solbes** y **Pizarro**, o la cuenta atrás entre los presidentes franceses **Ségolène Royal** y **Nicolas Sarkozy**.

Pero allí estaba. Tic-tac, tic-tac. Tanto, que parecía despistar a **Rajoy**, que desviaba la mirada, a veces, en busca del tiempo perdido. Sus ojos se iban hacia el reloj del monitor con el que contaba cada candidato para controlar el tiempo restante. Un control por el que velaron dos miembros de la Federación Madrileña de Baloncesto, sabedores del valor de cada segundo en la cancha.

Por si no fuera suficiente, el moderador se transformó en un cronómetro viviente, anunciando la duración de cada uno de los bloques: tres, dos... ¡un minuto! Tres minutos es también el tiempo habitual de cada asalto en los combates de boxeo profesional. Toda una alegoría pugilística de lo que sucedió en el estudio levantado por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (el ring contemporáneo de la videopolítica).

La puntualización sobre la hora a la que saltan de la cama los españoles más madrugadores (los currantes que se levantan a las siete, según **Rajoy**; o a las cinco de la mañana, según **Zapatero**) supuso también una curiosa polarización horaria en este debate político, contribuyendo, una vez más, a la presencia del tiempo durante las casi dos horas de confrontación televisada.

El reloj, esta vez como complemento, tuvo sus minutos de gloria.



MIQUEL ZUERFAS

Bloques de tres minutos, el tiempo habitual de cada asalto en los combates de boxeo profesional, toda una alegoría pugilística

¿Y de qué manera! El sorteo previo había situado a **Rajoy** a la derecha de la pantalla. Su muñeca izquierda lucía -vistosamente- un reloj que sí que funciona con pilas, como mínimo. Podría ser un ostensible Hamilton Navy Frogman Auto Chrono. Grande, voluminoso, seguramente excesivo para un debate como el de ayer, provocando todo tipo de especulación sobre la marca, el precio, la calidad y el gusto del propietario. La chaqueta y la camisa demasiado ajustadas hicieron el resto. Era imposible no mirar el reloj... pero al de **Rajoy**.

Las horas previas al debate parecían interminables. Tuvimos todo lujo de detalles sobre la preparación

de los candidatos y de sus equipos. El proceso se vivió con gran intensidad y medida puntualidad, incluyendo la cuenta atrás de los últimos segundos que señalaban el inicio de la contienda. La igualdad que reflejan las encuestas y la reedición (con el largo proceso negociador) de un debate electoral, tan pautado (minutado) como esperado, han provocado una enorme expectación. Será difícil superarla en el segundo debate. El minuto de oro se vivió ayer.

EL LUNES por la noche transcurrieron en directo unas horas decisivas para las elecciones y para nuestros dos líderes. En la película *Las horas*, del director **Stephen Daldry**, se recoge el momento en que la escritora **Virginia Woolf** escribe su libro *Mrs. Dalloway*. La autora lleva a cabo una reflexión sobre la vida y la muerte, sobre la revisión nostálgica del pasado, de lo que pudo ser y no fue... todo ello en el transcurso de unas pocas horas. Unas horas que, quizá, alguno de los dos quisiera que no avanzaran, evocando la letra, escrita por el maestro **Roberto Cantoral** en 1956, del famoso bolero: «Reloj, no marques las horas / Detén el tiempo en tus manos / haz de esta noche perpetua / para que nunca se vaya de mí / para que nunca amanezca».

Pero amanece y el tiempo se acaba. El 9-M llegará inexorablemente con su día D y su hora H resolviendo el nudo electoral. Uno de los dos saldrá con las pilas puestas y el otro no funcionará ni dándole cuerda. Pongan en hora sus relojes y no lleguen tarde a la cita con las urnas. «Si malgastas tu tiempo, el tiempo te malgastará», decía **William Shakespeare**. Y no le faltaba razón. Votar es cuestión de un par de minutos, pero se deciden, en cuatro largos años, 35.040 larguísima horas de nuestro futuro. ■

Asesor de comunicación



••• **CÉSAR VIDAL, IMAGINATIVO**
César Vidal, escritor y presentador del programa nocturno de la COPE *La linterna*, cuya ideología se mueve en los mismos parámetros que la de **Federico Jiménez Lozano**, y que suele referirse a la lengua catalana como un dialecto, a la hora de presumir de currículo explica que es doctor en Teología y en Filosofía por la Logos Christian College, a la que describe como una universidad especializada en carreras de letras. La propia web de la Logos desmiente al locutor *neoncon*. Se trata de un centro de orientación religiosa dependiente de la Iglesia Nueva Testamentaria, y, según las autoridades de Florida, donde está ubicada, ni siquiera está reconocida oficialmente como universidad.

••• **CAROD, CIERRE DE MITIN**
En contra de lo que es habitual en las campañas electorales, fue el presidente de ERC, **Josep Lluís Carod-Rovira**, y no su candidato, **Joan Rido**, el encargado de cerrar el mitin de este partido que se celebró el pasado lunes en Badalona.



El billete
JORDI Garcia-Soler
Raimon vuelve al Palau

Hoy, 27 de febrero, **Raimon** cantará de nuevo en el Palau. Será un recital antológico e histórico. Antológico porque presentará una selección muy amplia de su obra, con cerca ya de medio siglo de actividad ininterrumpida y fecunda en la Cançó. E histórico porque **Raimon** debutó en el Palau hace más de 44 años, el 8 de febrero de 1964. Él fue el primer cantante que dio un recital en solitario, el 26 de enero de 1967, y algunas de sus actuaciones más memorables han sido en el Palau. Es justo, pues, que sea uno de los grandes protagonistas del centenario de este recinto.

En la vida artística de **Raimon** hay dos grandes locales emblemáticos: el Palau de la Música de Barcelona y el Olympia de París. Su retorno a la sala francesa, hace un par de años, tras haber actuado en tres ocasiones más (1966, 1969 y 1974), confirmó la madurez y plenitud de un artista de auténtica categoría internacional, y que se había dado a conocer al mundo 40 años atrás. Su retorno al Palau será una buena prueba de su arraigo en un tiempo y un país, los nuestros, cantando siempre al vent. ■

Periodista.

Opus mei

Como niños en el debate: «¡Mentiroso!»



Había una pregunta obligada al acabar el debate, que los informadores formularon al contendiente **Zapatero** y al contendiente **Rajoy**: «¿Contento del resultado?». Todas las respuestas fueron positivas, incluidos los titulares de la prensa de ayer: *EL PERIÓDICO* y *El País* anunciaban el triunfo ajustado del líder del PSOE, mientras que *Abc* y *La Razón* daban vencedor al representante del PP.

Dicen que estos cara a cara son útiles para los electores indecisos, siempre que uno de los dos candidatos haya conseguido un resultado contundente. Es como una luz que se enciende en la oscuridad. Se acaba el debate y las dudas tienen ya una respuesta. Pero esto no ocurre en el empate técnico, que solo conviene a los ya convencidos. El titubeante puede salir con más dudas que antes. Habrá que esperar al segundo cara a cara. Si hay suerte y se han aclarado las dudas, votará al candidato que le haya hecho ver con claridad el tema que le preocupaba. Si no, pasará a engrosar las filas del abstentismo. Así es la vida.

Volvió el cara a cara después de 15 años de ausencia y la ciudadanía

teme ahora que, por la dureza y agresividad de las intervenciones, los candidatos futuros tarden otros 15 años en comparecer. Conviene que se sepan los esfuerzos de la entidad organizadora, la Academia de la Televisión, para imponer la paz. Su presidente, **Manuel Campo Vidal**, ejerció las funciones de moderador de la *crispación*. Extraña denominación, pero comprensible, porque las dos horas tensas del lunes forman parte de los cuatro años de acritud.

Pero una sonrisa puede aparecer en el momento menos indicado. Así ocurrió. Repitieron una y otra vez un insulto que es propio de la infancia: «Mentiroso, eres un mentiroso». Era un auténtico regalo. ■

GRUP ZETA
Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRÓ.
Presidente: Francisco Matosos. Vicepresidente Ejecutivo: Antonio Asensio Mostbah. Consejeros: J. M. Casanovas, Félix Espelós, Serafín Poldán y Julio García. Secretario: J. R. Franco. E. Valverde (Vicesecretario). Dir. Editorial y de Comunicación: M. A. Liso. Comité Editorial: M. A. Liso, J. M. Casanovas, A. Franco, J. Oneto, A. S. Palomares y J. Rivasés. Directores de área: R. de Vicente (Prensa), J. L. García (Revistas y Ocio), C. Carral (Administración y Finanzas), F. Merino (Servicios Corporativos), P. San José (Comercial y Publicidad), V. Leal (Distribución), M. Ariño (Promociones y Marketing), F. Linares (Libros) y A. Vidrón (Desarrollo y Nuevos Negocios). EDICIONES PRIMERA PLANA: Director gerente: Markus Semmel. Directores: J.G. Miquel (relaciones corporativas), M. Moya (producción), M. Fañanás (r. externas), C. Maltu (sistemas), D. Casanovas (recursos humanos), J. L. Busquets (tesorería), J. Sicart (administración), C. Moreno (admón. redacción). Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Director: L. Miradas. Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L. Sitión, 84, 2ª planta, 08009. Barcelona. T: 93 484 66 00. Fax: 93 484 66 35. Publicidad: Zeta Gestión de Medios. Dir. gerente: P. San José. Director comercial: S. Germán. Consell de Gent: 425-427, 6ª planta, 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. O'Donnell, 12, 28009 Madrid. T: 91 586 97 00.