

ZW núm. 118 Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Con la cercanía de las próximas elecciones generales, los movimientos ciudadanos movilizados por el voto y desde la izquierda parecen tomar fuerza.

Os presento dos de ellos.

[No Nos Resignamos](#). Una iniciativa ciudadana para que el cambio avance que pretende propiciar la participación activa en las elecciones por medio de un voto a las izquierdas que se implique en la demanda de las transformaciones políticas y sociales igualitarias y libertarias más urgentes. Desde su espacio, impulsan campañas diversas y acciones como la difusión de un [manifiesto](#) al que adherirse, [pegatinas "para que el cambio avance"](#) alrededor de distintos temas, o vídeos como ["Así sería un gobierno de Rajoy"](#) o ["Para que el cambio avance"](#).

Desde la creación de esta asociación en 1996, las iniciativas promovidas han sido diversas y numerosas sobre distintas cuestiones (desde la sanidad, al aborto...). Pretende una movilización ciudadana electoral, pero también reivindicativa y exigente, que impulse una profundización de los cambios políticos y sociales necesarios, donde vencer a la derecha en las urnas es un requisito fundamental.

[No Vamos a Ser Menos](#)

La campaña "No vamos a ser menos", promovida desde Andalucía, es un claro ejemplo de la movilización comprometida. Una llamada a la participación democrática, al voto como acto de voluntad no como amago de intención, ya que *"no votar significa ser interpretado no como uno quiere ser interpretado, sino de cualquier manera. No votar es dejar que cualquiera pueda hablar por tu voto sea cual sea."* Una plataforma abierta a la participación que cuenta con un [blog](#) específico, un [Manifiesto](#) para adherirse y difundir entre la ciudadanía y la colaboración, entre otros muchos, de [David de Ugarte](#).

ZV (Zona Vídeo). [Telúrica TV](#), televisión en Internet sobre la que os hablaba en el ZV86 y que se creó en noviembre de 2006. Actualmente cuenta con más de 800.000 televidentes únicos al mes y sus vídeos se encuentran entre los 5 más vistos en YouTube en español. Emite su primer programa diario en vídeo ("vídeo blog") sobre cibercultura e Internet, de lunes a viernes, a partir de contenidos diversos de los posts más leídos entre la red de blogs en español.