

Políticas

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

EICentre



El autor...



Es asesor de comunicación y consultor político. Dirige una empresa especializada en estrategias de comunicación pública y social. Es, también, promotor y coordinador de las iniciativas eDemocracia(2002), sobre la democracia digital y el desarrollo de las nuevas tecnologías, y de Responsabilidad Global (2005), sobre el desarrollo de políticas de responsabilidad social corporativa.

Escribe en El País, El Periódico de Catalunya, Expansión, Cinco Días y el diario norteamericano Siglo21. Participa en diversos portales y blogs colaborativos, reflexionando sobre sus ámbitos de experiencia, con un interés especial por los escenarios que la nueva era 2.0 y los nuevos modelos de relación que caracterizan la denominada sociedad red abren para el desarrollo de la innovación empresarial y política.

En estos últimos años, como asesor de comunicación política, ha tenido la oportunidad de trabajar para distintas mujeres políticas o muy cercanas a ellas: desde candidatas (en diversos procesos electorales municipales, autonómicos y generales), regidoras, alcaldesas, parlamentarias, conselleras, ministras... a creadoras de opinión, directivas, etc. Cerca de ellas, con ellas y para ellas ha observado y reflexionado sobre los perfiles diferenciados de la actividad pública de las Políticas.

www.gutierrez-rubi.es

El libro...

Este libro recoge artículos sobre Condoleezza Rice, Nancy Pelosi, Hillary Clinton, Cristina Fernández, Michelle Bachelet, Ségolène Royal, Pratibha Patil y Benazir Bhutto en el excepcional período, para las mujeres políticas en el mundo, 2006-2008.

Se trata de artículos sobre sus estrategias de comunicación, su personalidad y su manera «diferente» de hacer política en contextos dominados fuertemente por clichés y estereotipos machistas, sexistas y discriminatorios. Al autor, en su trabajo para, con o junto a muchas mujeres políticas, le han ido surgiendo reflexiones, dudas y preguntas que ha querido compartir y que presenta en las páginas iniciales. Finalmente, escribe sobre la relación entre las mujeres y la política, del poder diferenciado y de los nuevos escenarios y posibilidades para el liderazgo femenino que se abren en esta nueva sociedad red, a través de la política de las emociones, la política del relato o la política de las redes.

Lo que opinan...

"Tenemos un nuevo libro en ciernes en la colección Planta29. [Políticas ha salido de imprenta](#). Leo y releo el libro y me maravillo. [Antoni](#) ha hecho algo muy hermoso. Decir que el poder y lo público han sido históricamente un ámbito masculino, un coto para hombres, es una obviedad histórica. Lo relevante es descubrir que han sido un monopolio del relato de y desde la *virilidad*, que es algo distinto, más profundo... y seguramente incluso más dañino. La virilidad del poder, eso es lo que ha alcanzado su punto de criticidad. Eso es lo que se derrumba. Lo lírico, la vindicación renovada del poder de la palabra, del goce, no oponen lo *femenino* a lo *másculino*, sino lo humano frente a lo viril, frente a la épica, frente a la pulsión de un triunfo basado en la exclusión que representa simbólicamente la muerte.

La belleza es también política, escribe Antoni. Belleza no del objeto-mujer, sino del sueño del sujeto-cantor, de la lírica, del cabemos todos, del relato que sabiendo que no existe verdad, prefiere la sinceridad a la verosimilitud. Ellas son Orfeo en un mundo para el que no queremos más Eurídicés prisioneras. El relato genera empatía y configura una explicación con capacidad integradora, construyendo liderazgo social. Construir y cantar lo construido. La palabra, la capacidad creadora es proyecto y programa en sí mismo, canto contra eslogan (grito de guerra). La recuperación del poder de la palabra es el objetivo de la nueva política.

Porque es la base de toda vida que merezca ser vivida y de toda convivencia que no esté basada en la prohibición y en tabú, sino en la búsqueda de un horizonte para cada uno desde un territorio de conversaciones común para todos. Desde la dedicatoria -a su madre- hasta su última palabra -"abrazo"- el universo léxico y emocional de este libro, destila la inteligencia de un nuevo mundo red que se proyecta en género femenino contruyendo diversidad y abundancia. Desde el tú. Sin otro enfrentamiento que el de la vida frente al estado, de la potencia frente al poder."

DAVID DE UGARTE. Director de la Colección Planta29

“Esto va en serio. El que las mujeres asuman cada vez mayores responsabilidades en el espacio público no tiene vuelta atrás. Pensar en el liderazgo político en clave femenina es ya imprescindible en el siglo XXI.

Hay nuevas reglas del juego. El protagonismo en primera línea de mujeres como Hillary Rodham, Bachelet, Cristina Fernández, plantea una nueva situación que fuerza a cuestionar argumentos que durante muchos años han sido inamovibles. Hay que repensar los códigos con inteligencia y sin prejuicios.

Los cimientos del patriarcado se están moviendo mal que pese a muchos y ante la alegría de quienes apuestan por ese «otro mundo es posible» en el que las mujeres ocupen el lugar que les corresponde. Porque es de justicia compartir con las mujeres... la mitad del cielo, la mitad de la tierra y, claro, la mitad del poder. Gracias, Antoni, por aportar a la reflexión a través de este libro tu experiencia y compromiso de tantos años con la igualdad.”

MONTSERRAT BOIX. Periodista y coordinadora de Mujeres en Red

“La mirada, facultad humana por excelencia. Rasgo de inteligencia y también de identidad. Qué miramos y desde dónde, nos define. No se trata de ver, se trata de fijar la atención con voluntad e intención. Antoni la ha fijado en las políticas –en su doble acepción: mujeres y formas de manejar lo público– y desde ahí ha creado un libro necesario. Por fin, la izquierda comienza a ver a las mujeres, las mira. Convencidos de que progresismo es sinónimo de feminismo, los partidos de izquierda han ignorado y sido ignorantes sobre el segundo. Políticas es, sin duda, un paso en ese camino: primero ver, mirar, y luego, esperemos que más pronto que tarde, escuchar, leer, estudiar, otorgar valor, legitimidad y autoridad... a las mujeres. «Palabras para cambiar el mundo», que diría Antoni Gutiérrez-Rubí.

NURIA VARELA. Periodista y autora del libro Feminismo para principiantes

Colección Planta29

Es una iniciativa de [ElCobre Ediciones](#), [Sociedad de las Indias Electrónicas](#) y BBVA. Publica aquellos enfoques y autores innovadores que desde nuestro ámbito lingüístico abordan, muchas veces con años de adelanto respecto a las referencias anglosajonas, los nuevos conceptos sobre los que en nuestro espacio cultural comienza a articularse la comprensión de la sociedad red. La colección incluirá además, no numeradas, una serie de guías orientadas a ubicar al lector en los nuevos mapas de la identidad y la información. Libros que como La gran guía de los blogs o la Guía de estilo del español compartido en Internet, aparecerán anualmente. Los dos primeros títulos que se han presentado han sido: [El poder de las redes](#), de David de Ugarte y [La gran Guía de los Blogs. 2008](#), de Francisco Polo y Rosa Jiménez Cano.

Dominio Público

“Todos los libros de esta colección se publican, por expresa voluntad de autores y editores, bajo las mismas condiciones de protección de la propiedad intelectual que el tradicional [Dominio Público](#). Pueden por tanto, copiarse, reproducirse y citarse libremente por cualquier medio, siempre que se respeten los derechos morales de autores y editores.”

El paso de una obra al dominio público supone el fin de los derechos económicos del autor sobre ella, pero no de los derechos morales, que son inextinguibles.

Índice de POLÍTICAS

Información general sobre este libro

Qué puedes hacer con este libro

Qué no puedes hacer con este libro

Agradecimientos

Introducción

Cómo está organizado este libro

PARTE I

Los nuevos liderazgos

Los viejos prejuicios

El poder diferenciado

PARTE II

Condoleezza Rice

La princesa guerrera

Nancy Pelosi

La irresistible sonrisa

Hillary Clinton

Candidata y mujer

Stop Hillary

Iowa nunca eligió a una mujer

Todos contra ella(s)

Emociones para ganar

Antes negro que mujer

Hillary, simplemente Hillary

Cristina Fernández de Kirchner

Ellas con el nombre. Ellos con el apellido

Michelle Bachelet

Palabra de mujer

Ségolène Royal

Feos, tristes y envejecidos

Presidenta de la República 2.0

Pratibha Patil

Siguiendo los pasos de Indira Gandhi

Benazir Bhutto

La «belleza» también es política

PARTE III

La política de las emociones

La política del relato

La política de las redes

Epílogo

Bibliografía