

**ZW núm 132.** Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

<http://sociedadred.org>

Com he fet en altres ocasions, us recomano alguns dels cursos relacionats amb el màrqueting i la comunicació política, per una banda, i el desenvolupament de la Societat Xarxa, per una altra, que tindran lloc en els propers mesos.

Una cita que no us podeu perdre:

**Curs "Sociedad Red: Cambios sociales, organizaciones y ciudadanos" Barcelona, del 15 al 17 d'octubre**

El [Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona](#) (CUIMP) impulsa aquest curs, dirigit per [Juan Freire](#), amb el suport de l'[Enrique Dans](#), en [Genís Roca](#), l'[Ismael Peña](#), en [Marc López](#) i [jo mateix](#), que moderaré el bloc temàtic: "Comunicación en la Sociedad Red".

Aquest curs reuneix a responsables que s'integren a la societat xarxa i, tant des de la reflexió i l'anàlisi com des de la pràctica, pretenen salvar la clivella entre les organitzacions rellevants i la societat xarxa. Participaran personalitats procedents del món de l'empresa, de la política i de l'administració pública que, a la vegada, desenvolupen la seva feina en la comunicació, la innovació i l'estratègia dins de les organitzacions. Entre els participants: [Andrew Rasiej](#), [Carlos Domingo](#), [Carol Darr](#), [David Weinberger](#), [Ethan Zuckerman](#), [Gumersindo Lafuente](#), [Josu Jon Imaz](#), [Miquel Iceta](#), [Miquel Cereceda](#) o [Tom Steinberg](#).

Podeu consultar tota la informació relacionada amb el curs a la [pàgina oficial](#). És necessari fer la [preinscripció](#).

Altres referències:

**Curs "Ciberciudadanía y derechos digitales". Madrid, del 7 a l'11 de juliol**

Dintre dels "Cursos de Verano de El Escorial", trobem aquest, dirigit pel Rafael Casado, president del "Foro de Investigación y Acción Participativa para el Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento", que té com a objectiu aprofundir en l'estudi i l'anàlisi de les relacions entre drets humans, tecnologia i democràcia i, en particular, en la relació entre l'ús d'Internet, les polítiques d'inclusió digital i el desenvolupament de la governança electrònica. Més informació: [Universidad Complutense de Madrid](#)

**Curs d'Estiu "Dirección de Campañas electorales"**

**Madrid, del 14 al 17 de juliol**

MAS Consulting Group i la Universidad Pontificia Comillas organitzen la tercera edició d'aquest curs impartit per consultors i professionals de l'àmbit de la comunicació política amb experiència en campanyes electorals en diferents països. S'oferirà una visió general, amb un enfocament molt pràctic, dels diferents elements de tota campanya electoral: investigació, pla de campanya, publicitat electoral, les relacions amb els mitjans, la figura del candidat, l'ús d'Internet, la telegènia, els debats electorals, etc. Tota la informació i el programa a la [pàgina oficial](#).

Per acabar, aquí teniu la [Guía Dices 2007-2008 de Máster y Estudios de Postgrado](#) (2007-2008) on podreu trobar una àmplia oferta i que m'ha arribat a través de [El Blog Salmón](#).