

cultura

De ilusión también se vive

El primer Premio Nacional de Cómic, que se falla hoy, es un reconocimiento explícito al tebeo como forma cultural

ÁLVARO PONS

Para los aficionados al cómic, la reunión del Congreso de los Diputados del 4 de abril de 2006 fue lo más parecido a un cuento de hadas hecho realidad. Uno tras otro, los representantes de los diferentes partidos demostraban una desconocida unanimidad para elogiar y alabar la historieta, recordando y reivindicando el tebeo como una forma cultural y artística con los mismos derechos y alcance que cualquier otra, creando el Premio Nacional de Cómic como explícito reconocimiento de esa realidad. Un año y medio después, aquello que parecía una utopía inalcanzable ha dejado de serlo, y hoy se reúne el jurado que debe dar a conocer el primer receptor de este galardón.

Un premio que llega en un momento crucial para el tebeo en nuestro país. En este momento, el cómic goza de una presencia en los medios de comunicación como nunca antes ha vivido. El impulso de las grandes producciones cinematográficas americanas, el arrasador éxito del *manga*, la entra-

da de grandes grupos editoriales y, evidentemente, la creación de este premio, han conseguido que el tebeo comience a salir del reducto de coleccionistas y aficionados para, por primera vez en décadas, volver a intentar recuperar su perdido puesto en la cultura popular de este país.

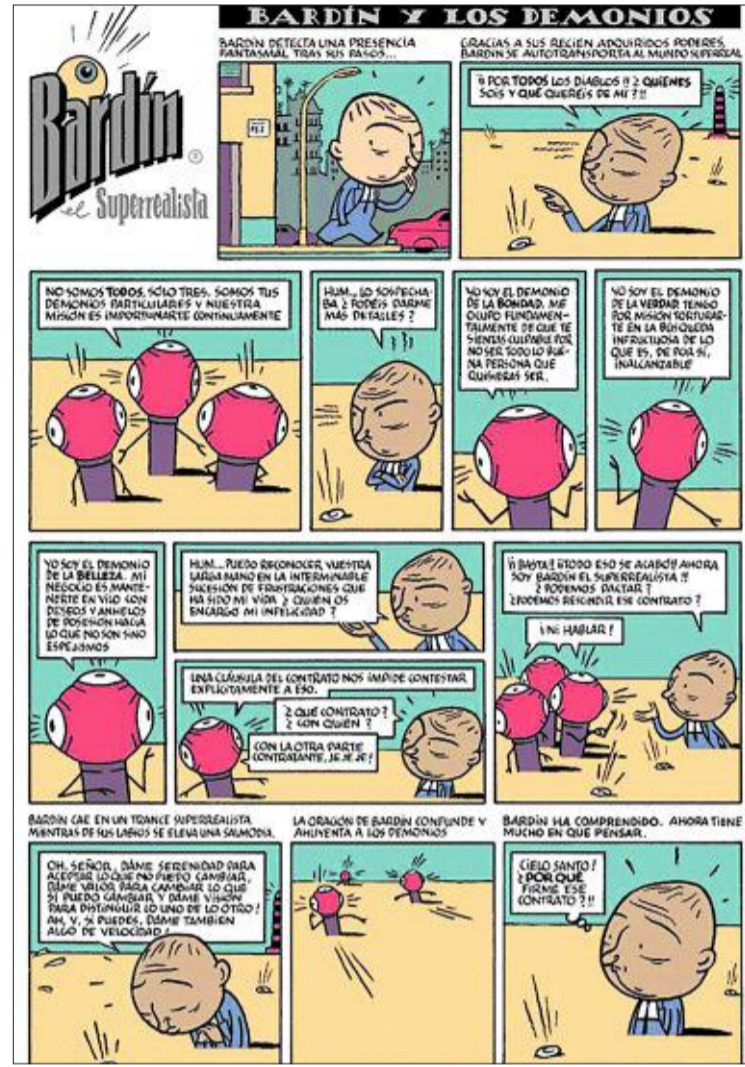
El premio llega en un momento crucial para el tebeo en nuestro país

Para un autor español, vivir de su trabajo es un sueño imposible

Una situación aparentemente dorada, pero que no debe esconder las terribles debilidades que todavía sufre el medio. Si bien es cierto que las ventas están creciendo, siguen en cifras mínimas, sostenidas siempre por el todopoderoso *manga*.

Unos números que se transforman en deprimentes si nos centramos en el tebeo español, que muestra un panorama desolador: de las casi 2.500 novedades que llegaron a las librerías el año pasado, apenas un 10% era de autores españoles. Un porcentaje exiguo que llega a la ridiculez si tenemos en cuenta la gran cantidad de ediciones incluidas en esa estadística. Para un autor español, vivir de su trabajo es un sueño imposible. Sólo una ilusión y amor por la historieta inasequible al desaliento pueden justificar que sigan dedicándose a ella, apoyados siempre en un puñado de editores que siguen creyendo en la necesidad de apostar por ellos con la misma ilusión.

Para una industria que precisa los mismos apoyos institucionales que cualquier otra, el Premio Nacional que hoy se falla puede suponer un impulso de valor incalculable, a partir del cual nombres como Max, Keko, Luis Durán, Carlos Giménez, David Rubín, Santiago Monteys, Manel Fontdevila, Santiago Valenzuela o Sonia Pulido (por citar sólo algunos



Max, el autor de *Bardín, el Superrealista*, es candidato al Premio Nacional.

de los autores que publicaron el año pasado y que pueden optar a este premio) sean reivindicados como parte funda-

mental de la cultura de este país. Quizá, sólo quizá, la ilusión se esté convirtiendo en realidad.

MADRID, 2008

CICLO DE GRANDES INTERPRETES 13

ORGANIZA: **scherzo FUNDACIÓN** PATROCINA: **EL PAÍS**

1	6
JOAQUÍN ACHÚCARRO Martes, 29 de enero, 20:00 h. [plano]	ANDRÁS SCHIFF Miércoles, 11 de junio, 20:00 h. [plano]
2	7
GRIGORI SOKOLOV Lunes, 11 de febrero, 20:00 h. [plano]	LARS VOGT Martes, 14 de octubre, 20:00 h. [plano]
3	8
PAUL LEWIS Martes, 25 de marzo, 20:00 h. [plano]	PIERRE-LAURENT AIMARD Martes, 18 de noviembre, 20:00 h. [plano]
4	9
MAURIZIO POLLINI Martes, 15 de abril, 20:00 h. [plano]	CHRISTIAN ZACHARIAS Martes, 25 de noviembre, 20:00 h. [plano]
5	10
KRYSTIAN ZIMERMAN Lunes, 5 de mayo, 20:00 h. [plano]	LEIF-OVE ANDSNES Martes, 9 de diciembre, 20:00 h. [plano]

NOTA IMPORTANTE: Todos los intérpretes, programas y fechas son susceptibles de modificación.

ABONOS Y LOCALIDADES:

PRECIO DE LOS ABONOS Y DE LAS LOCALIDADES

ZONA	ABONO NORMAL	ABONO SUSCRIPTOR	LOCALIDADES (Venta Libre)
A	337€	292€	45€
B	277€	240€	37€
C	225€	195€	30€
D	172€	150€	23€

ADQUISICIÓN DE NUEVOS ABONOS:

- Se podrán adquirir nuevos abonos, si lo hubiere, una vez terminado el plazo de renovación de los mismos, cumplimentando el **boletín de adquisición de nuevos abonos**. Los suscriptores de la revista SCHERZO y los abonados al Ciclo de Jóvenes Intérpretes (por ese orden) tendrán prioridad sobre el público en general para adquirir los abonos disponibles. Los suscriptores de la revista SCHERZO solo podrán comprar un máximo de dos abonos a precio especial de suscriptor.
- El boletín para adquirir nuevos abonos se podrá enviar por correo a nuestras oficinas, por fax al número 91.726.18.64 (las 24 horas del día) o hacer su solicitud por teléfono llamando al 91.725.20.98 (de 10:00 a 15:00 horas de lunes a viernes, excepto festivos), por correo electrónico a la dirección fundacion@scherzo.es, o rellenando un boletín en nuestra página WEB www.scherzo.es. A partir del 20 de noviembre comenzarán a adjudicarse los abonos no renovados, por estricto orden de llegada de las peticiones.

El boletín para adquirir nuevos abonos se podrá enviar por correo a nuestras oficinas, por fax al número 91.726.18.64 (las 24 horas del día) o hacer la solicitud por teléfono llamando al 91.725.20.98 (de 10:00 a 15:00 horas de lunes a viernes, excepto festivos) o por mail a la dirección fundacion@scherzo.com o rellenándolo en nuestra página Web www.scherzo.es. A partir del 20 de noviembre comenzarán a adjudicarse los abonos no renovados por estricto orden de llegada. Para conocer los abonos se contactará telefónicamente con la persona que lo haya solicitado, para ofrecerle las mejores localidades posibles según su petición e indicarle la forma y plazos de pago (es muy importante reflejar correctamente los teléfonos de contacto). Los suscriptores de la revista SCHERZO y los abonados al Ciclo de Jóvenes Intérpretes (por este orden) tendrán prioridad sobre el público en general para adquirir los nuevos abonos disponibles. Los suscriptores de la revista SCHERZO sólo podrán comprar un máximo de dos abonos a precio especial de suscriptor.

Rellene sus datos personales, **marque el número de abonos que desea adquirir** y las cinco opciones preferidas indicando la zona (A, B, C o D) y el sector que prefiere. Por ejemplo, si desea Tribunas para el 1º y 2º, escriba: 1º [A] [B] [C] [D] [E] 2º [A] [B] [C] [D] [E]. Si prefiere patio de butacas, escriba: [A] [B] [C] [D] [E].

ZONA Y SECTOR ELEGIDOS: (Consultar cuadro)

PRIORIDAD DE COMPRA

1. ¿ES SUSCRIPTOR DE LA REVISTA SCHERZO? SI NO

2. ¿ES ABONADO AL CICLO DE JÓVENES INTERPRETES? SI NO

APELLIDOS: _____ NOMBRE: _____ FAX: _____

TLFNOS. (Mañanas): _____ (Tardes): _____ MÓVIL: _____

DIRECCIÓN: _____ N.º: _____ PISO: _____

POBLACIÓN: _____ PROVINCIA: _____

CP: _____ E-MAIL: _____

Para solicitar nuevos abonos llame al teléfono 91-725-20-98 (de lunes a viernes de 10:00 a 15:00 horas) o envíe este boletín por correo a: **FUNDACIÓN SCHERZO** (Ciclo de Grandes Intérpretes) C/ Cartagena, 10. 28028 MADRID. Por fax: 91-726-18-64 (las 24 horas del día) Por email: fundacion@scherzo.es. Rellene en nuestra Web: www.scherzo.es

TRATAMIENTO ALICUOTADO DE: 31,05% PERSONALES. Los datos recabados forman parte de un fichero de la Fundación y son reservados para la formalización de los pedidos de compra de abonos, su facturación y seguimiento posterior. Los datos se tratarán y protegerán según la Ley 15/1999 de 13 de diciembre de Datos de Carácter Personal y el titular de los mismos podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante las oficinas de la Fundación de Via de Aragón, s/n, 28028 Madrid.

COLABORAN:

AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA SALA SINFÓNICA

FUNDACIÓN HAZEN HOSESCHRUEDERS