

Las principales propuestas de los candidatos

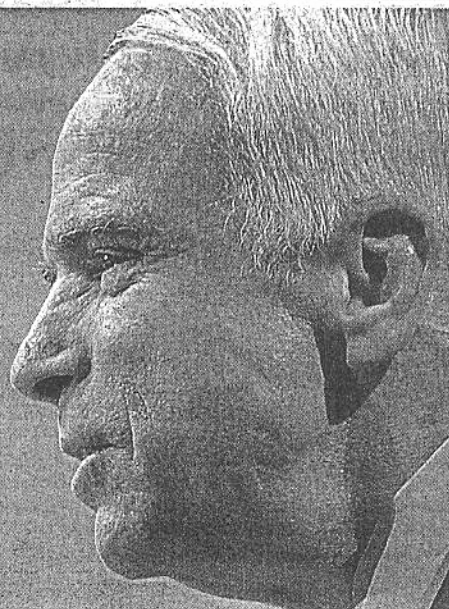


BARACK OBAMA

- Crédito impositivo temporal de 3.000 dólares a las compañías por cada nuevo puesto de trabajo creado en Estados Unidos en los próximos dos años
- Disminución de los impuestos a clases medias (menos de 250.000 dólares al año)
- Recorte de impuestos a trabajadores, pensionistas y propietarios de viviendas
- Ayudas fiscales a empresas para evitar la deslocalización
- Aumento del salario mínimo
- Retirada sin penalizaciones de los ahorros en cuentas de jubilación
- Asegurar el intercambio gratuito de información entre los americanos a través de Internet y utilizar la tecnología y la innovación para reducir costes de la seguridad social o animar al desarrollo de energías renovables

JOHN MCCAIN

- Revisión del sistema financiero y de las empresas que cotizan en índices como el de Wall Street, con el objetivo de garantizar una mayor transparencia y seguridad
- Congelación del gasto público para hacer frente a la crisis
- Plantear la eliminación del impuesto mínimo alternativo, con la consiguiente subida de las pensiones a las personas dependientes, desde los 3.000 dólares hasta los 7.000
- Recortar el impuesto de propiedades hasta el 15% (en España está situado en el 30%)
- Incremento de la inversión pública productiva
- Limitación de las penalizaciones por la retirada de fondos de pensiones o la eliminación de impuestos sobre las primas de seguro por desempleo.



¡Es la economía, estúpido!

LA PEOR TORMENTA FINANCIERA EN DÉCADAS COINCIDE CON LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE EE.UU. ¿DE QUÉ FORMA PUEDE AFECTAR EL TRIUNFO DE UNO U OTRO CANDIDATO EN EUROPA Y ESPAÑA?

JOSÉ LUIS B. BENAYAS
MADRID

Nada volverá a ser igual tras el terremoto financiero iniciado en verano de 2007 en Estados Unidos y que asola las economías de medio mundo. Y nada será igual después de que los norteamericanos se pronuncien en las urnas y elijan al que será su futuro presidente, al menos, hasta el año 2012. John McCain o Barack Obama, Barack Obama o John McCain. Cualquiera de los dos tiene un tremendo reto por delante: enfrentarse a una de las peores crisis económicas en años y devolver la estabilidad al sistema financiero. De lo que ocurra en USA estaremos muy pendientes en Europa y en España.

En el fondo de esta partida electoral subyace un gran debate ideológico. McCain, el candidato republicano, propone en líneas generales disminuir los impuestos ciudadanos para combatir la crisis; Obama, por su parte, promete más ayudas a las clases medias y un cierto proteccionismo en cuanto a comercio exterior.

Con Wall Street por debajo de los 9.000 puntos y una economía al borde de la recesión, «es difícil predecir qué efectos puede tener que

gane un candidato u otro», según algunos expertos consultados. Y aún es más difícil pronosticar cómo puede incidir el resultado al otro lado del Atlántico.

Lo cierto es que en nuestro con-

LOS EXPERTOS CREEN QUE EL IMPACTO DEL TRIUNFO DE UNO U OTRO SE NOTARÁ POCO

tinente se mira con mejores ojos a Obama. Siete de cada diez europeos valora favorablemente al candidato demócrata mientras que McCain provoca el rechazo

del 45% de europeos, según una encuesta realizada por la German Marshall Fund, con la colaboración del BBVA. El senador demócrata, por el momento, es el candidato que más hincapié ha hecho en acentuar el vínculo transatlántico.

La responsable socialista de política exterior, Elena Valenciano, opina que el senador por Illinois es «el mejor para el mundo, Europa y España». Con una administración demócrata el presidente Zapatero tendría la oportunidad de relanzar sus relaciones con la Casa Blanca, deterioradas por su distanciamiento con George Bush. Aún así, el Ejecutivo recuerda que los lazos

comerciales han seguido igual de fuertes siempre: EE.UU. sigue siendo nuestro principal inversor.

Un triunfo de Obama, además, tiene pendiente a más de una empresa con intereses en el sector

OBAMA QUIERE EVITAR LA DESLOCALIZACIÓN A TODA COSTA. ALGO NEGATIVO PARA EUROPA

de las energías renovables, como Gamesa. Por otro lado, la guerra de Irak también es argumento. Para Javier López-Bartolomé, presidente de Wincor Nixdorf para España,

Portugal y América, un «cambio de estrategia» en ese frente puede liberar muchos recursos que son muy importantes para inversiones en infraestructura y tecnología, donde empresas españolas como ACS o Cintra son hoy muy activas en Estados Unidos.

Para otros analistas, como el asesor político Antoni Gutiérrez-Rubi, la «fuerza social con la que llega Obama» contribuirá de forma determinante a tranquilizar la economía. «Tiene el 80% de los medios a su favor, y también a destacados empresarios como el propio CEO de Google», recuerda. Al tiempo, resalta las palabras de Obama en pro de la economía 'del conocimiento' como sustituta de la economía 'del petróleo'.

Desde otros ámbitos, las cosas no están tan claras. La economía está tan volátil que uno u otro candidato no lograrán «un gran cambio económico en nuestro continente o en nuestro país», tal y como reconoce Pablo Piquero, gestor de Renta Variable de Inversis Banco. Sólo hay una propuesta de Obama que cree que podría resultarnos perjudicial: «El candidato demócrata quiere evitar que haya fuga de empresas a otros países, como es lógico. Puede perjudicar que haya nuevas compañías que se instalen en Europa», concluye. ■

¿Sabía qué...?

DINERO, DINERO, DINERO... Y CAMPAÑA ELECTORAL

■ **EL 'GASTADOR' Y 'BUSH 2'.** La última recta de la campaña electoral se ha centrado en la economía, con feroces críticas entre ambos candidatos. McCain acusa a Obama de 'gastador' al querer subir los impuestos de los norteamericanos, y el demócrata critica al republicano por sus propuestas, similares a las efectuadas por el presidente Bush.

■ **EL DINERO, CON LOS DEMOCRATAS.** Los dueños de las dos mayores

fortunas de Estados Unidos no han ocultado sus preferencias: quieren a Obama. Bill Gates, con 'ahorros' de más de 55.000 millones de dólares, y Warren Buffet, con 58.000 millones, contribuyeron con dinero a la campaña del senador de Illinois.

■ **EL MUNDO VOTA A OBAMA.** Según una encuesta realizada a nivel mundial por el semanario 'The Economist', el candidato demócrata es el gran favorito en las presidenciales

del 4 de noviembre. Sólo en países como Georgia, Macedonia o Cuba la intención de voto hipotético es para John McCain.

■ **GASTOS EN EL PEOR MOMENTO.** La candidata republicana a la vicepresidencia, la gobernadora Sarah Palin, ha tenido que salir al paso de numerosas críticas por su gasto en peluquería y vestuario (más de 117.000 euros desde que es la número dos de McCain).