

Especial Elecciones Americanas

Fecha: Viernes 28 de noviembre

Horario: 16:00-21:00

Lugar: Universidad Carlos III de Madrid 128
Edificio 15 aula 0.15

El papel de los medios en la Campaña norteamericana Felipe Sahagún

Comienza su actividad profesional en el mundo de la prensa escrita, como corresponsal del diario *Informaciones* en Londres. A partir de 1973 compagina las corresponsalías en Nueva York de *Informaciones* y de Radio Nacional de España.

Regresa a España en 1980 y es nombrado Jefe de Internacional de Radio Nacional de España, labor que ejerce hasta 1986. Entre 1987 y 1989 desarrolla el mismo cometido en Televisión Española. En ese momento se incorpora a la redacción del recién creado periódico *El Mundo* como comentarista de internacional y consejero editorial. También colaboró con la revista *Tribuna* entre 1988 y 2000. En 1991 se incorpora al *Canal Internacional* de TVE como comentarista político. Desde 2006 presenta y coordina el espacio *El mundo en 24 horas* en la cadena pública.

Es autor de los libros: *De Gutenberg a Internet* y *El mundo fue noticia*.

La Campaña de Barack Obama Antoni Gutierrez Rubí

Socio Director de Ideograma. Empresa especializada en comunicación pública y social que ofrece servicios de asesoramiento en el diseño y desarrollo de estrategias globales de comunicación dirigidas a administraciones, entidades sin ánimo de lucro y empresas. Antonio asesora sobre estrategias de comunicación pública y social a: - Empresas públicas, privadas y de servicios; - Administraciones públicas; - Políticos y formaciones políticas; - Campañas electorales; - Fundaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, universidades, entidades e instituciones. Compagina su actividad profesional con la de profesor en distintos cursos y Masteres sobre Comunicación Política.

La campaña de MC Cain Rafael Rubio

Rafael es socio director de la empresa DOG, es además Doctor en Derecho y Profesor Titular de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid donde dirige un grupo de investigación sobre nuevas tecnologías y democracia. Imparte clase sobre Lobby y Comunicación Política en distintos Masteres de Comunicación política en la Universidad Carlos III, en la Universidad Pontificia de Comillas, la universidad de Navarra y en el Instituto Universitario Ortega y Gasset. Imparte clases sobre "sistemas políticos comparados" en el Máster de Relaciones Internacionales de la Universidad San Pablo.

Cuenta con numerosas publicaciones, autor de "Los grupos de presión" (CEPC , 2003) 18J, "Yo estuve allí" (Sekotia 2006), "Fuentes para la historia del constitucionalismo español" (Servicio de Publicaciones de la Facultad de Derecho, UCM, 2006) y "Regreso a Barataria" (Aduana Vieja, 2006); ha trabajado como Visitante en las Universidades de Georgetown y Harvard. Actualmente es Presidente de la Asociación Española Cuba en transición y colaborador habitual del diario online libertad digital y en los informativos de Popular TV. Como consultor político ha participado en distintas campañas electorales en España (locales: Villanueva del Pardillo, Huelva, Valdemoro; autonómicas: Ramón Luis Valcárcel, y europeas: Jaime Mayor Oreja). Ha participado en la 37 Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Consultores Políticos (IAPC) celebrada en Vancouver en la que presentó la ponencia "March, 11Th: Disruption and change", sobre las elecciones españolas del año 2003.

Análisis de los resultados electorales Narciso Michavila

Socio-Director del Gabinete de Análisis Demoscópico.

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense y Master en Estadística Aplicada por la misma universidad. Especialista en Diseño de Investigación por el Centro de Investigaciones Sociológicas.

Comandante de Artillería (Escala Superior) en excedencia voluntaria. Ha sido responsable de proyectos estadísticos del Ejército de Tierra (1999-2004) y analista principal del Instituto Español de Estudios Estratégicos, responsable del área de opinión pública (2004-2006). Fue portavoz de la Brigada Ítalo-española en Kosovo durante 2002.