

Tendencias

El avance de la democracia electrónica

Blogueros en el Parlament

El número de bitácoras ha aumentado en los últimos meses y el 36% de los 135 diputados cuenta con una.

Por regla general, se trata de políticos que han nacido a partir de 1965, con mayor predominio de los hombres y fines partidistas.

EL RETO

Contenidos

Mejorar los contenidos de los blogs, aumentando el diálogo con los lectores y agregando a rivales políticos, es uno de los retos.



En el Congreso de los diputados, sólo un 12% de los políticos ha puesto en marcha un diario electrónico.

EN LA GENERALITAT

Pocos blogs

Los consellers de la Generalitat no destacan por su afición a las nuevas herramientas de comunicación en la red. Josep Huguet y Jordi Ausàs son excepciones.

La política se resiste al blog

Las buenas bitácoras son excepciones entre los integrantes de partidos

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

La política descubrió el blog, las redes sociales, los nanoblogs y YouTube hace ahora un año. Con las elecciones del 9 de marzo cerca, los cabeza de lista se apuntaron a la web 2.0, la primera vez que internet desempeñaba un papel importante, al menos en apariencia, en unas elecciones generales en España. En el PSOE, de repente, surgieron catorce candidatos con blog; nueve en el PP; Joan Ridaó, Jordi Ausàs y Francesc Canet (ERC) también montaron su bitácora, y Josep Antoni Duran Lleida y Jordi Xuclà (CiU) no fueron menos. Incluso Gaspar Llamazares –aunque con algún que otro contratempo– y Joan Herrera se pasaron al diario digital. Canales en YouTube, redes de blogs partidistas y del partido, perfiles en Facebook y MySpace, diálogos a tiempo real en Twitter, *mailing* de voluntarios... Todo para “llegar al ciudadano de forma directa”, “una nueva herramienta de comunicación política”, rezaban las páginas web de los partidos.

Muchas esperanzas abiertas entonces, sobre todo a partir del blog, que permite un contacto de tú a tú y donde el autor se “desnuda” política y personalmente. Pero otras tantas frustradas un año más tarde. Incluso antes. Tal como remarca Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y

¿Quién está en la blogosfera?



PATXI LÓPEZ

• En su entrada de ayer reflexiona sobre el final del juicio sobre la reunión con ETA. También está en la red de Twitter

<http://www.patxilopez.com/>



ANA PASTOR

• Lo promociona el PP en su web. La mayor parte del contenido se centra en hacer oposición al PSOE. Mejor el de Jorge Moragas

<http://www.pp.es/anapastor>



MIQUEL ICETA

• Un veterano en el mundo blog, Iceta ha tenido algo abandonado su blog durante Navidad, aunque suele actualizarlo a menudo

<http://diaridemiqueliceta.wordpress.com/>



CARLES CAMPUZANO

• Un blog muy activo y dinámico. No estrictamente de política, sino sobre la actualidad en general. Numerosos enlaces y vídeos

<http://carlescampuzano.blogspot.com/>



ERNEST BENACH

• Lo actualiza bastante y suele centrarse en actividades de partido. Incluye enlaces a su perfil en Facebook, Flickr o Twitter

<http://blocs.mesvilaweb.cat/ebenach>



JOSÉ BLANCO

• Al igual que su rival Ana Pastor, lo utiliza casi en exclusiva para hacer campaña, atacar al rival y loar las virtudes de su partido

<http://elcuadernodepepeblanco.blogspot.com/>



BIBIANA AÍDO

• Su blog se puso en marcha justo antes de las elecciones, pero lo ha mantenido. Los contenidos también son muy partidistas

<http://bibianaaido.wordpress.com/>



JOSÉ ANTONIO DONAIRE

• El blog de un político que no sólo habla de política; también ha hecho pública su agenda de trabajo e interactúa con usuarios

<http://don-aire.blogspot.com/>

coautor del estudio *La experiencia de las elecciones generales del 2008*, el 60% de los cabeza de lista que lanzaron un blog de cara al 9 de marzo pasado abandonó la bitácora cuatro meses más tarde. Lo utilizaron, dice, como un mero “instrumento de marketing, no como una nueva herramienta de comunicación”. Mala idea, pues la creación y posterior abandono repentino de diarios digitales resta crédito al político.

En general, la política española tiene una asignatura pendiente con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La eclosión de blogs en torno a las últimas elecciones generales ha tenido un impacto discreto. En el Parlament de Catalunya, de los 135 diputados, el 36% ha creado un blog. ERC ocupa el primer puesto en el ranking de partidos blogueros en el Parlament. El 50% de sus 20 diputados cuenta con bitácora. En el PSC ha abierto diario en internet un 40% de los diputados, un 36% del grupo de CiU, un 42% del PP y un 16% de ICV. Los blogs más destacados funcionan por lo general desde antes de las elecciones. Las páginas de Miquel Iceta, Ernest Benach o Carles Puigdemont son algunas de las más activas y reales –las actualizan a menudo y escriben ellos mismos, algo que, aunque parezca una obviedad en el caso de los blogs, no siempre se cumple cuando estas bitácoras pertenecen a un político, o a su jefe de prensa–. En el Congreso de los Diputados el terreno blog

Superofertas Argentina

Y ADEMÁS

BUENOS AIRES
5 días / 3 noches
Alojamiento y Desayuno
H. Amerian Congreso ***

904 Noche Extra
45

LO MEJOR DE ARGENTINA

Buenos Aires - Iguazú Hoteles **** **1304**

8 días / 5 noches A.D. Visitando: Buenos Aires e Iguazú.

Buenos Aires - El Calafate Hoteles ***/**** **1354**

9 días / 6 noches A.D. Visitando: Buenos Aires y El Calafate.



del valor de tu compra de **REGALO** en tarjetas Hotelcolor

Reserva tus vacaciones en Viatges Marsans y llévate Noches de Hotel GRATIS

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid en determinadas fechas de 2009. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles en régimen indicado, seguro, asistencia, tasas, carburante y gastos de gestión. Precios Sujetos a revisión conforme RDL 1/2007. (1) Con este regalo obtendrás una cantidad equivalente al 10% del valor total de la compra en Tarjeta Hotelcolor (para disfrutar de NOCHES DE HOTEL GRATIS) y una suscripción gratuita al Diario El Mundo y Diario Marca por un mes. A.D.: Alojamiento y Desayuno.

902 30 60 90

www.marsans.com

viatges marsans

VIATGES MARSANS CALIDAD CERTIFICADA

TÜV

UNE-EN ISO 9001:2000

Nº 0.04.05348

Certificado de Calidad