

Bon dia,

Vull agrair la vostra participació i la col·laboració de la Cambra de Comerç en l'elaboració per segon any d'aquestes jornades. Vull donar també les gràcies a Antoni Gutiérrez Rubí per celebrar amb nosaltres el dia d'Internet.

Al Consell estam convençuts que no hi ha futur si no hi ha un compromís amb el coneixement, les noves tecnologies, i les persones, que en són finalment les principals beneficiàries.

Els emprenedors i la ciutadania sou els impulsors de les xarxes socials i del món 2.0, que tant ha capgirat tots els aspectes de la nostra vida diària. Transformen la política, la cultura i els negocis. El triomf d'Obama, l'explosió de productes culturals com Wikipedia, o models de negoci com Twitter, LinkedIn, Myspace o Facebook demostren que ningú no pot ignorar el que passa a la xarxa perquè és el mirall de les transformacions que vivim a diari.

Tom O'Reilly va baptejar al 2004 la segona onada tecnològica a Internet amb les xifres 2.0. Al Consell hem entès el 2.0 com una aposta per posar a l'abast de les persones que ens envolten els mitjans tecnològics per poder interaccionar, intercanviar i participar del coneixement que tenim en un món més petit, més connectat, més proper, i més competitiu.

Sabem que la força de Facebook -una de les 15 empreses amb més influència al planeta i de la que jo sóc membre- són les persones. Estam cada vegada més connectats entre nosaltres, sense necessitat d'intermediaris. I ho fem per intercanviar més coneixement, per fer més bons negocis, per fiscalitzar millor a la classe política, per tenir accés a més i millor informació.

Com a institució, hem fet una aposta interactiva per la web turística InfoMallorca, i ja portam més d'un any amb el nou portal del Consell, que està completament orientat al ciutadà.

Tenim un "Google" local, la IDE de Mallorca, que posa a l'abast dels ciutadans i professionals informació territorial, disponible les 24 hores del dia tots els dies de l'any.

I treballam per fer de la cultura 2.0 l'eina de feina interna al Consell mitjançant la nostra nova Intranet.

Hem fet aquesta aposta al Consell, però també volem acompanyar als empresaris en el camí per arribar-hi. Estam en una situació delicada, en la que tots hem de fer un esforç, caminant tots junts per tornar a la creació de llocs de feina, a millorar la nostra competitivitat, a ser més innovadors, a ser més globals.

I ho hem de fer apostant tots junts per la innovació, les TIC, obrint noves oportunitats de negoci.

El pare d'Internet i un dels homes clau de Google, Victor Cerf, deia fa uns dies a un prestigiós diari francès que mai no s'havia innovat tant a Internet. Mitjançant la "estratègia de la formiguera", deia Cerf, moltes persones estan treballant alhora, al mateix temps, al mateix planeta, per donar forma al futur de la xarxa, que precisament aquest any ja fa vint anys.

A Mallorca hem d'apostar pel coneixement, les TIC, les xarxes socials per no quedar exclosos. Al Consell contribuirem amb totes les nostres possibilitats a que el màxim d'empresaris que comencen els seus negocis o que tenen pocs anys de funcionament puguin pujar al tren de la innovació, les TIC i les xarxes socials.

Per això us vull anunciar aquí que hem aprovat un paquet de mesures que volen reforçar aquest compromís. Ens sumam a l'esforç amb ajuts per a les empreses que aposten per les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i el món d'Internet que passarà dels 150.000 euros de l'any passat als 350.000 d'aquest any.

Són temps difícils, en sóc conscient, i per això us deman fer feina tots junts com la estratègia de la formiguera de Cerf. Necessitam apostar per la Innovació, per les TIC, per les 2.0. Però no hem de fer tots junts.

Moltes gràcies.