

>CURSOS DE VERANO  La comunicación no verbal

«López transmite proximidad y es coherente con su identidad»

El consultor Antoni Gutiérrez-Rubí disecciona la política vasca

CRISTINA RAMOS / San Sebastián
«La comunicación no verbal representa el 70% de la efectividad de una acción comunicativa, pero los políticos no tienen suficientemente presente este hecho», asevera el consultor de comunicación pública y política Antoni Gutiérrez-Rubí. Este catalán, que lleva más de 25 años asesorando a líderes de diversas fuerzas políticas en diversos países –España, México y República Dominicana– y en todos los niveles administrativos, considera que de alguna manera los políticos están «demasiado obsesionados» con las palabras, que aunque tie-

men, la entonación e intención de la voz son más determinantes en la percepción de los electores que la oratoria en sí misma. Avalado por una amplia actividad profesional de la mano de un equipo de ocho profesionales, estimó que al igual que los políticos, los electores no son del todo conscientes del peso que la comunicación no verbal lleva consigo en los procesos de comunicación política.

Así, remarcó que «los ciudadanos opinan lo que perciben y perciben lo que sienten». Gutiérrez-Rubí analizó la importancia de la congruencia entre lo que se dice, lo que se piensa y lo que se hace. Coherencia que, en su opinión, los políticos vascos respetan a la perfección. «Patxi López me transmite proximidad; Iñigo Urkullu, seriedad y sobriedad; y Antonio Basagoiti, tranquilidad. La percepción que tengo de ellos es coherente con su identidad o personalidad política», explicó.

A juicio del asesor catalán, estos tres atributos identifican perfectamente a los tres líderes políticos que, pese a ser diferentes, «los tres juntos dibujan un perfil de liderazgo» que les puede permitir generar consensos y alcanzar acuerdos, ya que «en el fondo hay un sustrato de entender la opción política de manera parecida».

Además de tener presente la importancia de las percepciones en la

zando la técnica, así como experimentar nuevos lenguajes o fórmulas comunicativas para adaptarse a la era digital.

Durante su ponencia en el Palacio Miramar abordó el acelerado y transformador proceso vivido en los últimos diez años del entorno mediático y cultural. Un desarrollo de la cultura digital que, indudablemente, marca las pautas de los dirigentes y fuerzas políticas.

«La capacidad de cambiar a la misma velocidad que la sociedad es garantía de futuro», advirtió Gutiérrez-Rubí, al considerar que el fin de una carrera está cerca cuando los cambios en el exterior son más «importantes» que los cambios en el interior.

Finalmente, el experto catalán incidió en la estética de los líderes políticos, que para garantizar su éxito, considera que debe representar a la ciudadanía «con dignidad», vistiendo de ma-

nera pulcra, en concordancia con las circunstancias en cada momento y con personalidad propia, de manera que se expresen los elementos de identidad y personalidad propios de cada dirigente.



Antoni Gutiérrez-Rubí, ayer, en San Sebastián. / UPV

formación de la opinión pública o política, Gutiérrez-Rubí indicó que los líderes políticos deberían continuar formándose en la construcción de la comunicación en un sentido amplio de la palabra, refor-

El programa de hoy

> Josu Amezaga, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, abordará a las 9.15 horas el futuro de la comunicación de masas bajo el título 'Masa hedabideak eta talde nortasunen eraikuntza'.

> El coordinador de la Red de especialistas en Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicación Lorenzo Cotino se referirá a las 9.15 horas a la 'Dimensión jurídica de la Política 2.0'. A continuación, Claudia Zafra, adjunta del Defensor del Pueblo Andaluz, explicará la labor que realiza.

> Los representantes de los grupos políticos del Parlamento Vasco participarán a las 11.45 horas en una mesa redonda para tratar 'Las instituciones ante la web 2.0'. En el acto de clausura contará con la presencia de la presidenta de la Cámara vasca, Arantza Quiroga, y la vicerrectora de Proyección Internacional de la UPV, Miriam Peñalva.

> En el apartado de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el director ejecutivo de Greenpeace España, Juan López de Uralde, tratará a las 12.15 horas la 'Renovación renovable: una alternativa energética y de generación de empleo'.

«Ser capaz de cambiar a la misma velocidad que la sociedad es garantía de futuro»

nen un papel relevante en la comunicación «no son determinantes».

Gutiérrez-Rubí, que ayer participó en los Cursos de Verano de la UPV para abordar la temática *Nueva comunicación para nueva política*, se mostró convencido de que la influencia que ejercen la expresión facial, la actitud, el movimiento de las manos y el vestuario, así como el tono, el timbre, el volu-

NUEVO RENAULT SCENIC dCi
DESDE **15.400€***

APROVECHA EN RENAULT EL PLAN 2000E. AHORA SÍ.

www.renault.es / 902 333 500



NUEVO RENAULT SCENIC. PARA TODAS LAS FAMILIAS.

- CARMINAT TomTom • Radar de proximidad con cámara • Tarjeta manos libres • Tablero de a bordo con tecnología TFT
- ESP • Regulador y limitador de velocidad • Climatizador automático bizona • Radio CD MP3 Bluetooth

*PVP recomendado en Península y Baleares, en CCAA adheridas al Plan 2000E, para nuevo Renault Scenic Authentique dCi 85. Incluye IVA, impuesto matriculación, transporte, promociones y Plan 2000E. Oferta válida para vehículos comprados y matriculados hasta el 30/06/09, aplicable a particulares y autónomos. No compatible con otra oferta o promoción. Modelo visualizado: nuevo Renault Scenic Privilege, consultar precio.

Gama Nuevo Renault Scenic: consumo mixto (l/100km) desde 4,9 hasta 7,7. Emisión de CO₂ desde 130 hasta 184.

Renault recomienda 

