

sociedad

Google asalta el imperio Microsoft con su propio sistema operativo

- ▶ Chrome saldrá al mercado el próximo año y se distribuirá gratuitamente
- ▶ Está pensado para favorecer el uso de aplicaciones desde la Red

TOMÀS DELCLÓS
Barcelona

Google lanza el asalto más importante al imperio Microsoft y lo hace al corazón de su negocio, el sistema operativo Windows. Se sabía que iba a intentarlo. Sólo faltaba conocer cuándo. Ayer, la compañía anunció que en 2010 lanzará su propio sistema operativo, el Google Chrome, que, según fuentes de la compañía en España, distribuirá gratuitamente.

En un comunicado, Google asegura que se tratará de un sistema ligero pensado "inicialmente" para los ordenadores miniportátiles (*netbooks*). Pero la misma nota afirma que estará diseñado para todo tipo de máquinas, incluyendo ordenadores que exijan altas prestaciones.

Para algunos analistas, el hecho de que la empresa presente Google Chrome orientado a los miniportátiles no tiene una explicación técnica. Se trataría de una estrategia de mercadotecnia. La gran implantación de Windows, instalado en el 90% de los ordenadores de sobremesa, dificulta convencer a un fabricante para que venda sus máquinas con otro sistema operativo preinstalado. En cambio, es

La marca intentará iniciar su penetración con los miniportátiles

El nuevo producto estará en código abierto basado en Linux

más fácil empezar con los miniportátiles, un producto reciente, de gran éxito y donde Windows, debido al consumo de recursos que exige, tiene más competencia. El hecho de que sea gratuito ha de favorecer una rebaja del 10% en el precio del ordenador.

Algunos fabricantes han probado vestir sus miniportátiles con Android, el sistema operativo para telefonía de Google. Varios ejemplares de la primera ola de miniportátiles están equipados con Linux. Microsoft ha replicado ofreciendo el descatalogado Windows XP a bajo precio y ha anunciado una versión de Windows 7, que lanzará en octubre, para estas máquinas. El anuncio de Google puede perjudicar seriamente el lanzamiento del nuevo sistema operativo Windows 7, ya que los consumidores pueden retrasar su decisión de emigrar a un nuevo sistema a la espera de ver el rendimiento de Chrome.



Google asalta el mercado de los miniportátiles con el nuevo sistema operativo Google Chrome. / ASSOCIATED PRESS

Cuestión de cintura

T. D., Barcelona

El analista Jaime García Cantero está convencido de que la iniciativa de Google obligará a Microsoft a cambiar estrategias, "necesitará más cintura. Deberá acelerar su oferta de servicios en Red", manifestó a este diario. El paso dado ayer por Google "se veía venir". "Cuando", recuerda este experto, "lanzó el navegador Chrome, ya apuntó que iba en el camino de ofrecer un sistema operativo en Internet. El futuro Chrome está muy pensado para trabajar en la Red". García Cantero asegura que poner el foco en los miniportátiles es

únicamente una táctica comercial para empezar la negociación con los fabricantes. Para dar la batalla a Microsoft, comenta, se necesita tener una gran marca y Google la tiene. Será gratis, pero García Cantero no descarta que Google busque ingresos en sofisticadas fórmulas de publicidad.

Una batalla de titanes que algunos analistas norteamericanos no excluyen que termine en nuevos pleitos *antitrust*. Si al consumidor de informática le resultaba casi imposible no tropezar con algún producto Microsoft, ahora empieza a ocurrirle lo mismo con el apelido Google.

Google Chrome estará en código abierto basado en Linux, frente a Windows, que es un sistema propietario. Antes de final de año publicará una beta para que puedan trabajar los programadores y en 2010 llegará al mercado. Que el nombre sea el mismo que el del navegador de Google lanzado el año pasado no es casualidad. Refuerza el mensaje de que en el futuro los programas no residirán en la máquina sino en la *web*. De esta manera el internauta puede trabajar de forma remota. Este camino descoloca a Microsoft que, amo del sistema que hace trabajar al ordenador, ha tardado en pensar una informática residente en la Red y no embebida en las máquinas.

En el comunicado de la compañía se afirma que "velocidad, sencillez y seguridad son los aspectos clave de Google Chrome. Queremos que sea rápido y ligero, que se ponga en marcha y te

conecte a Internet en cuestión de segundos. La interfaz de usuario es mínima ya que la mayor parte de la experiencia de los usuarios tiene lugar en la *web*. Estamos rediseñando completamente la arquitectura de seguridad que está detrás del sistema operativo de forma que los usuarios no tengan que hacer frente a virus, *software* malintencionado y actualizaciones de seguridad". La nota asegura que el nuevo sistema quiere ser un programa amigable para un usuario que "no quiere pasarse horas configurando su ordenador para poder utilizar cada pieza de *hardware* nueva, o tener que preocuparse de constantes actualizaciones de *software*".

Desde que nació Google, la empresa ha crecido más allá del buscador que está en el inicio de sus éxitos. Compite con la ofimática de Microsoft (Google Docs), con los servicios de correo de Microsoft y Yahoo!

Duelo de gigantes

▶ **Microsoft** valía ayer en la Bolsa de Nueva York casi 200.000 millones de dólares. Es la segunda compañía con más capitalización de EE UU, tras Exxon-Mobil, y la cuarta del mundo. El valor de Google es de 127.000 millones de dólares, lo que la convierte en la compañía número 26 del mundo por su capitalización.

▶ **La cifra de negocio** de Microsoft fue el año pasado de 60.000 millones de dólares, frente a 21.600 de Google. Los beneficios fueron de 17.700 millones de dólares en Microsoft y de 4.200 millones para Google.

(Gmail) y con los sistemas operativos para telefonía móvil (Android), entre otros. Este nuevo paso le permite empaquetar vistosamente todos los servicios que ahora presta en línea. Nadie duda de que la réplica de Microsoft llegará. Trabaja en un nuevo navegador que asuma funciones de sistema operativo. El prototipo se llama Gazelle.

Ambas compañías llevan años mirándose y replicando los lanzamientos de una y otra. Google ha intentado derribar el éxito de Microsoft en terrenos como el correo electrónico (Hotmail), o el navegador, donde Microsoft reina de manera decreciente con Internet Explorer, después de que hundiera a Netscape aprovechando la penetración de Windows y con unas maneras muy habituales en Google: ofrecerlo gratis. A su vez, Microsoft intenta con Bing arañar el predominio del buscador de Google.

Un estudio explica cómo genera el cerebro los falsos recuerdos

MÓNICA L. FERRADO
Barcelona

La mente de cualquier ser humano puede acabar generando falsos recuerdos o distorsionando la forma en que algo ocurrió. El individuo puede estar convencido hasta el punto de defender como real una mentira construida por el propio cerebro. ¿Cómo nos traiciona nuestra memoria del pasado? En la zona blanca del cerebro se encuentran una serie de mecanismos que hacen que algunas personas sean más o menos susceptibles a la hora de construir falsos recuerdos, según indican los resultados de un estudio realiza por investigadores del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL) y la Universidad de Barcelona, que publica *The Journal of Neuroscience*.

Lo han podido observar gracias a un estudio en el que han participado 48 voluntarios sanos, hombres y mujeres entre 20 y 30 años. Tras someterlos a varias pruebas, comprobaron que el 75% de ellos recordaba como reales falsos recuerdos. Los investigadores pudieron observar las diferencias entre las partes del cerebro de las personas que tenían más recuerdos falsos y menos mediante una nueva técnica de diagnóstico por la imagen similar a la resonancia magnética, denominada *difusión tensor imaging*.

Infancia distorsionada

Este tipo de estudios resultan además de gran interés para valorar en los juicios las declaraciones de testigos y de víctimas. "Hay que dejar claro que no se trata de un proceso patológico, todos generamos recuerdos falsos", explica Lluís Fuentemilla, investigador del IDIBELL. Puede ocurrir, sobre todo, con recuerdos de situaciones vividas en la infancia.

Las neuronas se comunican entre ellas mediante axones. La sustancia blanca son fibras nerviosas formadas por haces de axones que conectan las diferentes regiones del cerebro. Si un axón fuese el cable que proporciona luz a un hogar, la sustancia blanca sería el tendido de alta tensión que conecta una ciudad con una central eléctrica. Siguiendo el símil, en las imágenes recogidas por los investigadores han podido observar que los recuerdos reales y la memoria circulan por diferentes "tendidos de alta tensión".

"La gente con recuerdos reales de mejor calidad acostumbra a tener un haz de axones mejor conectado. La hipótesis es que la gente que tiene recuerdos reales más firmes tendrá menos falsos recuerdos", explica Fuentemilla.