

1. Hay miles de redes sociales creadas en internet ¿A qué se debe el éxito de este tipo de iniciativas?

La gente tiene la necesidad y quiere comunicarse. Siempre lo ha hecho y en los últimos años esa comunicación se produce a través de la red. Se empezó con correos electrónicos, con chats, con el Messenger... Las redes sociales son una manera de, no sólo comunicarse, sino de estar en contacto directo con una red de amigos o conocidos, de saber qué hacen y de explicar qué haces tú.

2. ¿Son rentables las redes sociales?

Pueden ser rentables las redes sociales que tengan éxito y que tengan una estrategia publicitaria detrás. La mayoría de redes actuales han buscado primero tener éxito y conseguir el mayor número de personas dentro de la red. Es a partir de ahora cuando deben pensar qué hacer para que toda la infraestructura que han creado pueda dar beneficios económicos, y eso es lo más complicado. La gente no quiere pagar por estar en esas redes, y tampoco quiere publicidad inclusiva. Las grandes redes deberán dotarse de imaginación para hacer rentable su inversión.

3. ¿Qué usos se le dan a las redes sociales?

Los usos son múltiples y van desde la comunicación personal en sí a la búsqueda de información, de socios, de contactos... Permiten no sólo comunicarnos sino difundir ideas, conocimientos, textos, imágenes, interactuar. El sentimiento de red es éste: comunidad. Es en la comunidad donde nos sentimos partícipes de la sociedad y donde nos relacionamos, donde podemos generar nuevas amistades, conocimientos e ideas y donde podemos compartir lo que hacemos y lo que somos.

4. ¿Que ventajas tiene para una empresa el estar presente en las redes sociales?

Las empresas (igual que los políticos y los partidos políticos) deben estar donde está la gente y, en la actualidad, muchos ciudadanos están en las redes sociales. Así, se va a hablar de las empresas y de sus productos en la red, se quiera o no, por lo tanto es mejor que sea la propia empresa la que mantenga su reputación online. Si una empresa no tiene presencia online, si no crea su propia reputación, se la crearán de todos modos, y difícilmente será la que ella desea exactamente.

Las redes sociales pueden servirle a la empresa para crear comunidad, relacionarse con su público y sus clientes, saber lo que dicen y lo que opinan, lo que proponen. Además, en caso de alguna situación de crisis, si ya están presentes en las redes sociales, la respuesta a esa crisis será mucho más rápida y creíble.

## 5. ¿Las redes sociales son un reflejo de la sociedad?

Es la sociedad la que está en las redes sociales. Pero aun hay cierto grupo de personas que por edad, por conocimientos o por miedo no está conectada. La universalización del servicio es básica, y esto se consigue con formación y con precios más bajos para la conexión.

## 6. ¿Qué papel juegan las redes sociales en la política actual?

En política clasificaría el uso de las redes sociales en nueve maneras distintas de utilizarlas: resistencia (las redes como resistencia al poder, por ejemplo en Irán); censura (uso que los gobiernos hacen para censurar lo que se dice en las redes sociales); agresión (las redes como manera de organizarse contra algo o alguien); denuncia (las redes como contacto ciudadano para denunciar algo); guerra (el uso de las redes como propaganda); comunicación (las redes para difundir la política de los partidos); organización (creación de redes sociales propias de partidos); difusión de noticias y actos políticos; y participación (las redes sociales como fuente de organización ciudadana para dar ideas y apoyos a determinadas propuestas políticas).

## 7. ¿Se han planteado elaborar un perfil de las personas que utilizan las redes sociales?

Ya hay muchos estudios sobre el perfil de las personas que están en redes sociales. Basta una búsqueda en Google para encontrar análisis sobre qué edad, sexo, ideas, preocupaciones... tenemos en una red social. En mi caso, me interesa especialmente cómo el uso intensivo de la red (por supuesto también las redes sociales) están cambiando la manera de entender la política por parte de los ciudadanos y por parte también de algunos políticos y partidos. Hay un cambio en la manera de relacionarse, y ese cambio está influyendo a la manera como entendemos que debe ser la política del futuro.