

Los adolescentes utilizan las redes sociales para mantener un vínculo permanente con su grupo de amigos

Generación Tuenti

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

No conoces a mi hermana? Estaba en las fotos de la última fiesta que colgué en Tuenti ayer. Es la de la falda blanca", comenta a sus amigos María, de 15 años. Desde hace un tiempo, las conversaciones cotidianas de la mayoría de los jóvenes aparecen inexorablemente trufadas de referencias a la red social más popular entre los adolescentes. Estos clubs abiertos en internet han pasado a formar parte de la vida de los escolares, hasta convertirse en un instrumento importante en sus relaciones. Según una encuesta realizada por la Universidad Camilo José Cela entre un millar de escolares de 12 a 16 años de Madrid, casi el 70% se declaró usuario de redes sociales, de ellos, prácticamente nueve de cada diez (un 88,6%) citaron a Tuenti como su red preferida.

"Llegan a casa, se conectan al Tuenti y lo dejan abierto. Estudian, juegan y cada poco tiempo vuelve a mirar, apuntan algo, y siguen con otra cosa. Su uso es constante", señala el experto en nuevas tecnologías Enrique Dans. La posibilidad de poder simultanear su participación en la red con otras actividades explica



Simultanear tareas. "Llegan a casa, se conectan al Tuenti y lo dejan abierto. Estudian, juegan y cada poco vuelven a mirar", explica un experto en nuevas tecnologías

su uso intensivo. Según Ícaro Moyano, director de comunicación de Tuenti, sus usuarios se conectan de media tres veces al día, durante un total de 74 minutos.

En esta franja de edad, la actividad más habitual es colgar imágenes, comentarlas y enviar mensajes. En redes como Tuenti, los usuarios más jóvenes se caracterizan por tener un círculo relativamente pequeño de "amigos".

"Los grupos están formados por entre 20 y 30 contactos. A esta edad no se 'colecciona' amigos, lo que buscan es estar entre gente conocida para sentirse cómodo cuando publica sus imágenes y comentarios", señala Dans. Se trata pues de mantener "un vínculo permanente" con amigos de clase, de reforzar el grupo.

Hay diferencias por sexos: las chicas se decantan más por las re-

des sociales (un 60% de ellas dijeron que las usan "mucho", frente al 30% de los encuestados), mientras que los chicos prefieren las descargas o los juegos *on line*.

¿Qué les atrae tanto de Tuenti? Moyano destaca un uso muy sencillo que permite enviar y colgar imágenes con facilidad: en esta red social creada en el 2006 para atraer a los universitarios se suben cada día 2,1 millones de fotos

nuevas. "Se encuentran seguros porque se protege mucho su intimidad y, además, no hay padres: eso les hace sentir cómodos y muy libres", apunta Dans.

Según los expertos, esta primera generación de jóvenes que no se imaginan su mundo sin las nuevas tecnologías demuestra tener conocimientos que les ayudan a

Ellas usan más a menudo las redes; ellos prefieren los juegos on line

decidir qué parte de su intimidad quieren compartir en internet y con quién quieren hacerlo. Casi tres de cada cuatro alumnos de la ESO encuestados en el estudio de la Camilo José Cela asegura que toma alguna medida de protección. "Internet ofrece nuevas herramientas que facilitan la comunicación y los más pequeños deben aprender a manejarlas. Pero también -insiste Carmen González, adjunta al Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid- los padres han de saber cómo funciona para poder acompañar a los adolescentes y, al tiempo, llevar un seguimiento de lo que hacen en la red". ●

Un lugar único...
...una experiencia única.

San Miguel de Abona / Tenerife

SENTIDO HOTELS & RESORTS

SAN BLAS RESERVA AMBIENTAL

HOTEL ***** / RESERVA AMBIENTAL / GOLF

- HOTEL *****
- RESERVA AMBIENTAL
- OCIO
- SOL
- PLAYA
- TÚNEL EXPERIENCIA HISTÓRICA
- MUSEO MULTIMEDIA
- LAGO NAVEGABLE
- DIVERSIÓN
- RELAX
- GOLF 27 HOYOS
- DEPORTES
- RECORRIDOS GUIADOS POR LA RESERVA
- RESTAURANTES FRENTE AL MAR
- MINI SPA

8 DÍAS / 7 NOCHES

HOTEL SAN BLAS RESERVA AMBIENTAL

Julio	Agosto	Septiembre
desde 670 €	desde 735 €	desde 680 €

SALIDAS DESDE BARCELONA

MEJOR
PRECIO
GARANTIZADO
(*)

Pago en **3 meses**
0% intereses(1)

902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

VIAJES

El Corte Inglés

Precios por persona, válidos para determinadas fechas de los meses publicados. Incluyen: vuelo en clase turista desde Barcelona, tasas aéreas, traslados y estancia en habitación doble, en régimen de alojamiento y desayuno. Gastos de gestión no incluidos (3 € por reserva). Consulta condiciones. Plazas limitadas. (*) Consulta condiciones de aplicación de esta promoción. (1) Operación financiada por Financiera El Corte Inglés, E.F.C.S.A. VENTAJAS VIAJES EL CORTE INGLÉS POR RESERVA ANTICIPADA: 7% de descuento reservando 2 meses antes de la fecha de salida, y además, sin gastos de cancelación hasta 21 días antes del comienzo del viaje. Descuento no aplicado en los precios publicados. Consulta condiciones.