

COSAS de la VIDA

EL DATO DEL DÍA

La deforestación en la Amazonia

La destrucción provocada en un mes por la agricultura, la actividad pecuaria y la tala ilegal no era tan grande desde junio del 2008

FUENTE: EFE

2008 (bosque destruido) 2009

870 km²323 km²

JUNIO JULIO

2009

+158%

836 km²578 km²

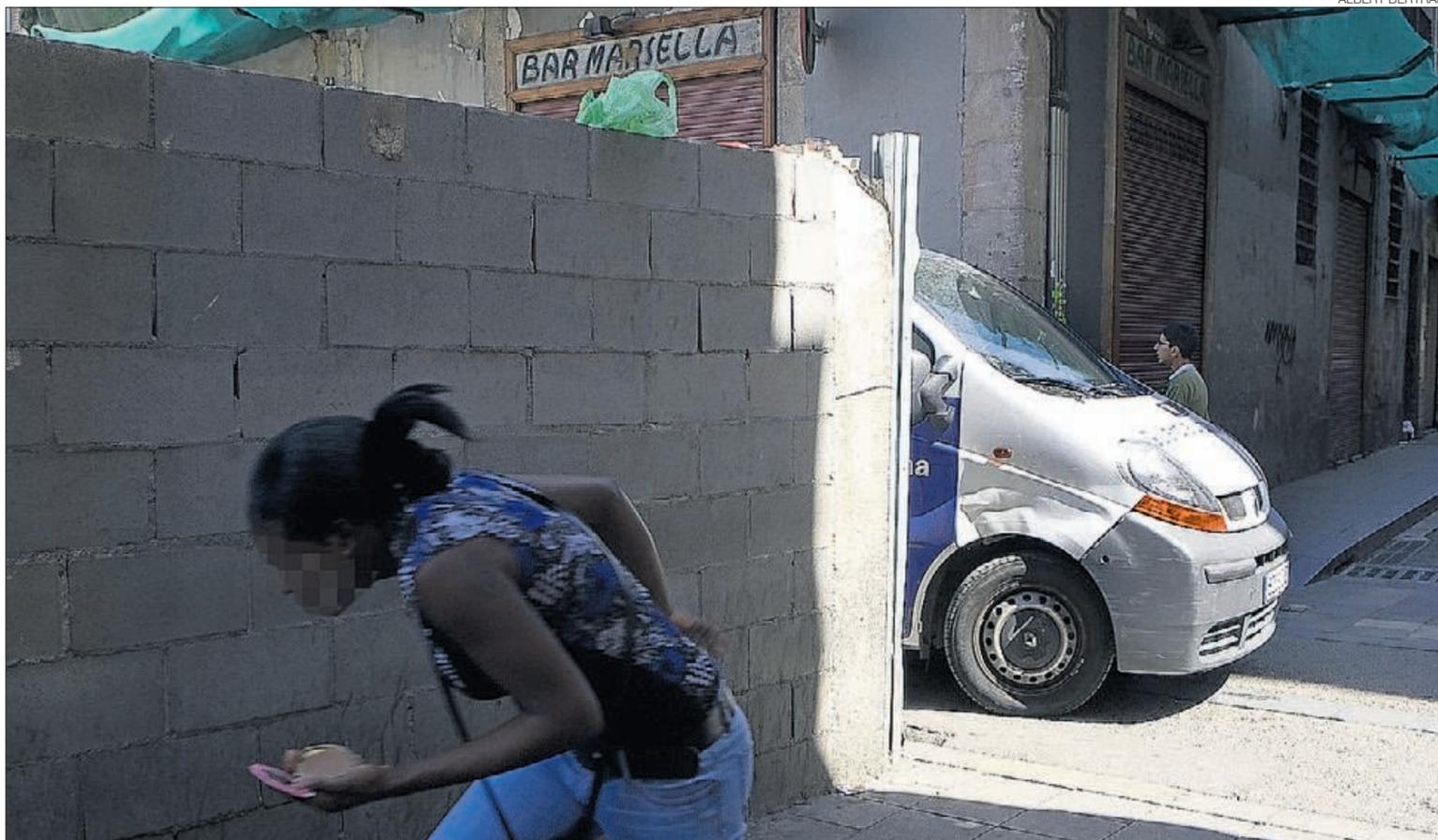
JUNIO JULIO

El mercado del sexo ▶ La repercusión socioeconómica

Páginas 22 y 23 ▶▶▶

La prostitución callejera crispa a los vecinos y castiga a los negocios

|| Ciudadanos y comerciantes del Raval lamentan los perjuicios que la actividad causa en las calles || Bares y pubs denuncian que las meretrices usan los lavabos de algunos locales para trabajar



▶▶ Un prostituta intenta huir de la Guardia Urbana en la calle de Espalter del barrio del Raval, ayer.

REPERCUSIÓN MUNDIAL

El problema supone un duro golpe a la marca 'Barcelona'

R. J.
BARCELONA

Las informaciones negativas tienen una repercusión mucho mayor y se expanden el doble de rápido que las positivas. Esta máxima de la comunicación la ha comprobado la capital catalana con las noticias sobre prostitución callejera, que han alcanzado una pasmosa repercusión en diarios de todo el mundo y han dejado a los pies de los caballos la preciada imagen de la marca *Barcelona*.

Jordi Rosàs, presidente de la agencia de publicidad Villarrosàs (autora del exitoso anuncio veraniego de una cerveza), advierte de la facilidad con que una campaña internacional de promoción turística se puede ir al traste por un titular: «La gente le sigue dando mucha credibilidad a la prensa; por eso un artículo que desmonta

Sucesos así pueden desmontar una campaña, comenta un publicista

la imagen idílica de un producto genera desengaño y frustración». «Si lo que quieres vender tiene un problema grave, solúcnalo primero, porque si no, se te volverá en contra», comenta Rosàs.

El asesor de comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí recuerda el valor intangible de la marca *Barcelona* («tres de las 10 firmas más conocidas de España, Mango, Custo y el Barça, llevan el nombre Barcelona en sus logotipos»), pero recuerda la «vulnerabilidad» a la que se enfrenta este nombre. «Al ser una marca colectiva, no hay una sola institución que la defienda con la suficiente fuerza. Es necesaria una actuación conjunta entre todas las entidades que la emplean», afirma. ≡

RAFA JULVE
BARCELONA

«Somos la alcantarilla de Barcelona. Todo el mundo nos ignora». El presidente de la Associació de Veïns del Raval, Pep García, denunció ayer sin cortapisas la situación que se vive en el barrio: «En nuestras calles siempre ha habido prostitutas, pero respetaban a los vecinos y había un código no escrito que se cumplía. Seguían incluso un control sanitario. Ahora se ha perdido el respeto y se ponen donde les da la gana. Además, el ayuntamiento ha colocado una serie de equipamientos, como una narcosala, que no hacen más que atraer a gente de este y muchos otros tipos [nada positivos]».

La indignación de los miembros de esta entidad vecinal ha alcanzado tal nivel que incluso estudian crear una plataforma que se presente en las elecciones municipales «si el ayuntamiento no empieza a gobernar» y a solucionar sus problemas. Problemas entre los que la prostitución

ha escalado posiciones en los últimos años, contribuyendo a multiplicar la degradación en ciertas calles. Lo mismo que sucede en algunas localidades de la Costa Brava y en Lleida, que han sufrido una repercusión socioeconómica muy dañina por culpa del mercado del sexo.

RADICALIZACIÓN // La lista de perjudicados es amplia en un barrio como el Raval, donde los encontronazos con meretrices y proxenetas traspasan incluso las puertas de algunos hoteles. Lo asegura el recepcionista de uno de estos establecimientos, que pide mantenerse en el anonimato por las posibles reprimendas y porque ya ha perdido más de un posible huésped. Otros se han encargado de recomendar en los foros de internet sobre viajes que nadie se acerque por allí. «He tenido problemas con algunas chicas que se cuelan para buscar clientes e incluso intentan llamar de puerta en puerta», explica el recepcionista. «El descaro con el que actúan estas mujeres es enorme. Pero no solo es eso -añade-. Es que

La jueza proroga seis meses el cierre de los clubs Riviera y Saratoga

▶▶ La titular del juzgado 33 de Barcelona, que investiga una supuesta red de corrupción policial vinculada a burdeles, ha decidido prorrogar por otros seis meses el cierre cautelar de los prostíbulos Riviera y Saratoga, situados en Castelldefels (Baix Llobregat).

▶▶ Esta decisión se tomó a instancias de la Fiscalía de Catalunya, que el pasado fin de semana pidió el aplazamiento para evitar que se cometieran en su interior delitos como inducción a la prostitución o tráfico ilegal de personas, que fueron los que motivaron la investigación judicial. El Riviera y el Saratoga eran los dos prostíbulos más grandes del área de Barcelona. EFE

algunas hacen también de descuidadas, distrayendo a un hombre mientras otro le manga la cartera».

PÉRDIDA DE CLIENTES // El presidente de la Associació de Bars, Restaurants i Oci de Barcelona, Enric Gomà, comparte esta indignación y denuncia que la prostitución es uno de los factores (otros dos son el tráfico de drogas y los robos) que han contribuido a que la afluencia de turistas a estos locales del Raval haya disminuido «entre un 5% y un 10%» en los últimos meses. La mala imagen que genera el sexo en plena vía pública y la sensación de inseguridad han puesto en jaque varios negocios. «La situación es tan flagrante que varios locales se han encontrado con que prostitutas y clientes no solo utilizan sus lavabos para limpiarse, sino también para practicar sexo», se queja Gomà. «El ambiente es muy difícil en algunos lugares. Determinado tipo de clientela ha dejado de acu-

Pasa a la página siguiente