

# Y el verano terminó con barba

El Rey y el Príncipe despiden la temporada estival con un cambio de 'look'

P. L.  
Madrid

El verano se acabó. Nos pongamos como nos pongamos, es oficial. Los cuerpos morenos, los famosos de *ferragosto*, las noches sin fin, esos ligues de película y los príncipes en yate se despiden hasta el año que viene. Para evitar traumas posvacacionales, los Reyes, acompañados de los Príncipes, han dado el primer aviso: "Mañana volvemos al trabajo. Dejamos Marivent para abrir las persianas de La Zarzuela". No lo dijeron así pero en sus caras se evidenciaba, más bien en sus barbas.

A estas alturas de agosto, no importa que los varones de la familia real presuman de un cierto desaliño porque, además de rejuvenecer y dar un aire interesante, el vello facial no va a interponerse entre los rayos del sol y su suave piel. Si estuviéramos a principios de mes, cuando comenzaron las vacaciones reales, la barba dejaría una marca horrible para las fotos oficiales, pero los días de playa han terminado. El primero en darse cuenta fue don Juan Carlos que sorprendió hace unos días con su nuevo look. Y mientras la Reina y Letizia mantienen impertérritas el estilo veraniego eligiendo colores claros en sus trajes, el Príncipe se une al cambio hacia una imagen más otoñal. Tras unos días de relax con las niñas en un destino ignoto, Felipe ha regresado a Mallorca con Letizia y con barba. No podían faltar a la cena-despedida estival en el palacio de la Almudaina, donde recibe la



Los Reyes y los príncipes de Asturias en el palacio de la Almudaina. / EFE

casa real en Baleares. Las de 2009 han sido las vacaciones más cortas de la realeza. Su resumen: un mes en Palma con algunas idas y venidas de la Reina, los príncipes de Asturias y las infantas. Mientras tanto, el Rey en el puerto. El Monarca ha realiza-

do menos salidas de las que acostumbra en su yate, concretamente dos. No lo han dicho pero puede que sea por la crisis. Aunque el petróleo está más barato, llenar el depósito del yate *Fortuna* cuesta 26.000 euros.

No importa que queden 20

días para que las hojas comiencen a caer, los Reyes lo han evidenciado: los días de sol, playa y relax se despiden hasta el año que viene. Para los nostálgicos o los sufridores que todavía no se han ido, atentos a los biquinis del veranillo de san Miguel.

## Crimen, poder y la pluma de Dominick Dunne

B. C., Nueva York

La prensa rosa siempre ha tenido sus reinas y emperadores. Y en Estados Unidos este género caracterizado por la carga de opinión y la explotación del morbo, tuvo a uno de sus máximos representantes en Dominick Dunne, fallecido esta semana a los 83 años.

Tras una crisis personal y profesional que le llevó a perder todo, este productor de Hollywood decidió reinventarse en periodista y escritor. Explorando la relación entre sangre, sexo, crimen y famosos, consiguió hacerse un nombre. Su forma de cubrir las informaciones estuvo marcada por el asesinato de su hija y por sus años de trabajo en Hollywood. La cobertura del juicio de O. J. Simpson le dio fama mundial en los noventa, y no por su objetividad. "Nunca aspiró a la objetividad. Escribía desde el punto de vista de la víctima y, como Balzac, tenía una capacidad extraordinaria para saber



Dominick Dunne. / AP

qué información dar al lector", asegura Greydon Carter, director de *Vanity Fair*, para la que trabajó durante las últimas tres décadas. Dunne era capaz de escribir exquisitamente para una de las revistas más glamurosas de su país o ahondar en los detalles más escabrosos en su programa de televisión. Cubrió, no sin polémica, el *impeachment* contra Bill Clinton y se enfrentó con la familia Kennedy por la cobertura de otro juicio. Además de su pasión por la crónica rosa, Dunne escribió celebrados perfiles y entrevistas con Imelda Marcos, Robert Mapplethorpe o Warren Beatty. Uno de sus primeros libros fue sobre Hollywood. Su editor, Michael Korda, le dijo que a la gente lo que realmente le gustaba era leer historias sobre ricos y poderosos con problemas. "Por eso escribí *The two Mrs. Grenvilles* sobre una familia rica cuyo hijo se casa con una *stripper* y al que acusan de asesinato", relató después. Vendió dos millones de copias y con aquel libro inventó un género que hoy alimenta a toda la prensa sensacionalista.



Paco León con su premio. / EFE

## Premio al histrionismo de Paco León en Puerto Rico

Luisma, el personaje que interpreta Paco León en la serie *Aída*, triunfa en Latinoamérica. El actor sevillano, que está promocionando la película *Dieta mediterránea* en América, ha sido premiado en Puerto Rico por su trayectoria y sus cualidades histriónicas.

## Nueva York celebra 50 años de música en castellano

BÁRBARA CELIS  
Nueva York

La radio en español no era exactamente popular en Nueva York hace 50 años. Pero Polito Vega, un puertorriqueño que aterrizó en la ciudad cuando era un niño con aspiraciones de convertirse en cantante, contribuyó como pocos a popularizar la música latina en las ondas hasta convertirla en uno de los géneros que más dinero generan hoy en Estados Unidos. Nunca llegó a cantar pero se hizo *disc jockey* y se convirtió en uno de los mejores.

Conocido como *el rey de la radio*, este simpático personaje de 71 años celebró este fin de semana el 50 aniversario de su carrera con dos conciertos que han llevado hasta el Madison Square Garden a los máximos representantes de la música latina que triunfa en Estados Unidos. El viernes el concierto tuvo un

aire más comercial: Alejandro Sanz, Paulina Rubio, Laura Pausini, Enrique Iglesias o David Bisbal figuraban entre los principales del cartel mientras que ayer sábado, bajo el título *La combinación perfecta de Polito Vega* el concierto se anunciaba más salsero con artistas como Gilberto Santa Rosa, Olga Tañón, India, Oscar D'León o Elvis Crespo.



David Bisbal, en el concierto homenaje a Polito Vega. A la derecha, Juanes durante su actuación. / EFE / AP

