

ZW núm 202. Recomanació d'enllaços al servei de la reflexió i l'acció política i social realitzada pel meu amic [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Una nova selecció de decàlegs que poden resultar útils.

De política, polítics i candidats a la xarxa:

- [10 punts que tot candidat hauria de considerar en cuenta per afrontar una campanya presidencial online](#) (Claudio Uson)
- [10 consells sobre com no s'ha de fer un vídeobloc polític](#) (José A. Donaire)
- [Decàleg per a polítics que volen sortir airosos d'un escenari conflictiu](#) o de crisi (Manual per a Crisis. Silvia Hinojosa, per a La Vanguardia).

Més sobre intervenció i comunicació en crisi a: Manual-es ([Descarregar manuals pdf gratis en espanyol](#)).

- [7 claus d'Internet per a polítics](#) (Francisco Polo): accessibilitat, neutralitat de la xarxa, domini públic, software lliure, long tail, open government i innovació.

De la Comunicació i la Marca 2.0:

- [Comunicació 2.0 en 10 Asalts](#) (Iván Pino): "encontrabilidad", usabilitat, autenticitat, operativitat, perdurabilitat, actualització, vinculació, participació, propagació i seguiment.
- [10 consells per a estudiar Comunicació \(quan tot ha canviat\)](#). (José Luis Orihuela)
- [Decàleg \(col·laboratiu\) de la Marca 2.0](#) (Interactividad.org)

A les xarxes socials:

- [10 consells per a fidelitzar els teus usuaris](#) (Manuel M. Almeida, Mangas Verdes)
- [10 consells per a optimitzar la teva marca personal a Facebook i Twitter](#) (Joan Jiménez)
- [10 consells útils per estar protegit a Facebook](#) (Trend Micro)

Aquests són altres Zona Web amb diferents seleccions de [Decàlegs I](#), [Decàlegs II](#), [Decàlegs III](#), [Decàlegs IV](#) i [Decalógos V](#).

ZV (Zona Vídeo). [VídeoWeb 2010](#) celebra la seva segona edició, del 27 al 29 de febrer a Bilbao. Aquest esdeveniment és una trobada de vídeobloggers, internautes, productors audiovisuals i televisions.