

ZONA WEB

ZW núm 202. Recomendación de enlaces al servicio de la reflexión y de la acción política y social realizada por mi amigo [Antoni Gutiérrez-Rubí](#).

Una nueva selección de decálogos que pueden resultar útiles.

De política, políticos y candidatos en la Red:

- [10 puntos que todo candidato debería tener en cuenta para afrontar una campaña presidencial online](#) (Claudio Uson)

- [10 consejos sobre cómo no hacer un videblog político](#) (José A. Donaire)

- [Decálogo para políticos que quieren salir airosos de un escenario conflictivo](#) o de crisis (Manual para Crisis. Silvia Hinojosa, para La Vanguardia).

Más sobre intervención y comunicación en crisis en: Manual-es ([Descargar manuales pdf gratis en español](#)).

- [7 claves de Internet para políticos](#) (Francisco Polo): accesibilidad, neutralidad de la red, dominio público, software libre, long tail, open government e innovación.

De la Comunicación y la Marca 2.0:

- [Comunicación 2.0 en 10 Asaltos](#) (Iván Pino): encontrabilidad, usabilidad, autenticidad, operatividad, perdurabilidad, actualización, vinculación, participación, propagación y seguimiento.

- [10 consejos para estudiar Comunicación \(cuando todo ha cambiado\)](#). (José Luis Orihuela)

- [Decálogo \(colaborativo\) de la Marca 2.0](#) (Interactividad.org)

En las redes sociales:

- [10 consejos para fidelizar a tus usuarios](#) (Manuel M. Almeida, Mangas Verdes)

- [10 consejos para optimizar tu marca personal en Facebook y Twitter](#) (Joan Jiménez)

- [10 consejos útiles para estar protegido en Facebook](#) (Trend Micro)

Estos son otros Zona Web con distintas selecciones de [Decálogos I](#), [Decálogos II](#), [Decálogos III](#), [Decálogos IV](#) y [Decálogos V](#).

ZV (Zona Vídeo). [VideoWeb 2010](#) celebra su segunda edición, del 27 al 29 de Febrero en Bilbao. Este evento es un encuentro de videobloggers, internautas, productores audiovisuales y televisiones.