



LA LOBERA

**Jimmie Durham mueve ficha.** El artista fotografiado en la Sala Verónicas, ante uno de los grafitis que encontró en una calle de Murcia y que ahora forma parte de la instalación

*Eventos como el PAC o Manifesta sitúan a Murcia en el mapa, no sin controversia*

## Pero, ¿qué pasa en Murcia?

TERESA SESÉ  
Murcia

Una instalación de Jimmie Durham en la Sala Verónicas, antigua iglesia de un convento de monjas del siglo XVIII, inauguró ayer en Murcia el Proyecto de Arte Contemporáneo (PAC), una gran exposición biennial que en su primera edición estuvo comisariada por Nicolas Bourriaud y que, en esta ocasión, lleva el sello del mexicano Cuauhtémoc Medina, quien ha ideado un feliz formato por el que a lo largo del año una serie de artistas irán pasando sucesivamente por el espacio para destruir o reinventar el trabajo de su predecesor. La atención mediática es de órdago, y antes de que finalice el 2010 el mundo del arte contemporáneo volverá a mirar a Murcia a propósito de

### La política del consejero Pedro Alberto Cruz desata grandes adhesiones y odios encendidos

Manifesta, biennial itinerante (la última fue en el 2008 en Trentino, Italia, con más de 100.000 visitantes) que se celebrará en Murcia, además de Cartagena y Ceutí, en la misma provincia.

Precisamente en esta última localidad se inauguró meses atrás el nuevo centro de arte La Conservera, y la noticias culturales que llegan de esa región, por su ambición y envergadura, no dejan de sorprender en el resto de España: desde su participa-

ción en la Bienal de Venecia con pabellón propio hasta los carteles del festival Estrella Levante SOS 4.8, en los que conviven músicos como The Prodigy, Peaches y PJ Harvey & John Parish, con artistas y pensadores como André Glucksmann, Michel Onfray, Michelangelo Pistoletto o Philip Ball.

Pero ¿qué está pasando en Murcia? La pregunta surge rápi-

### El juego de los artistas caníbales

■ **El primero en mover ficha, y probablemente en ser devorado, en el Dominó canibal, ideado por Cuauhtémoc Medina, ha sido Jimmie Durham, artista y poeta descendiente de los indios cherokee, que ha sembrado de trampas la Sala Verónicas con decenas de objetos hallados en las calles murcianas, desde viejas neveras hasta grafitis y vigas de hormigón o un teléfono que quiere conectar el cielo con la tumba donde descansan las antiguas habitantes del convento pero cuyo cable ha sido cortado de cuajo. Con todo ello tendrá que vérselas Cristina Lucas (marzo); a la que seguirán el colectivo neoyorquino Bruce High Quality Foundation (mayo), Kendell Geers (julio), Tania Bruguera (septiembre), Rivane Neuenschwander (noviembre) y Francis Alys (diciembre).**

da y la respuesta, aunque por caminos contrapuestos, conduce siempre hasta Pedro Alberto Cruz (Murcia, 1972), el controvertido consejero de Cultura y Turismo, que desde su nombramiento, en el 2007, anda empeñado en situar a Murcia en el mapa internacional mediante una programación cultural potente y diferenciada, que al mismo tiempo "contribuya a transformar la sensibilidad del ciudadano". La apuesta ha provocado adhesiones inquebrantables y odios desatados, con acusaciones para Cruz de gobernar a golpe de talonario, de maquillar con una capa de modernidad la imagen del PP, el partido en el gobierno, o de que fuera de Murcia la gente se pregunte de dónde sale el dinero, "alimentando la falsa idea de que somos una región enriquecida con la especulación".

Cruz, que arrastra, para bien y para mal, el hecho de ser sobrino del presidente regional, Ramón Luis Valcárcel, niega la mayor y cifra en 90 millones de euros el presupuesto, en su opinión "uno de los más bajos" de España. "En Murcia nunca ha habido dinero para la cultura, si ahora se manejan presupuestos millonarios hay que explicarlos muy bien, porque si no esto se puede convertir en una bomba de relojería", opina Nacho Ruiz, codirector de la Galería T20. "Las acciones espectaculares tienen repercusión fuera, pero tal vez se debería trabajar más a pie de calle, cuidando el pan que hay debajo del caviar, que al fin y al cabo es el que nos alimenta cada día", añade Ruiz, para quien iniciativas como el PAC o La Conservera son del todo loables. "¿Qué quedará de todo esto?", se pregunta el artista Eduardo Balanza, que vive a caballo entre Murcia y Berlín, formulando la pregunta del millón, mientras que el crítico de arte y profesor de UM Miguel Ángel Hernández sitúa la polémica en el terreno de la política, señalando la paradoja de que Cruz, del PP, promueve una programación vanguardista más propia de la izquierda que es criticada por el PSOE. El último anuncio de Cruz ha sido la creación en el convento de San Francisco de La Mula de un museo dedicado al arte murciano del siglo XX.●

Josep Maria Ruiz Simon



## Astroturfing

A mediados de los setenta, la banda de rock The Move publicó su segundo single. Como era usual, llevaba por nombre el de la pieza que se encontraba en la cara A: *I can hear the grass grow*, que años después fue versionada por Status Quo. El título de la canción aludía a los efectos sinestésicos de los alucinógenos. Pero, conscientemente o no, también evocaba una frase que suele atribuirse a Karl Marx: "El verdadero revolucionario debe saber escuchar cómo crece la hierba". Desde hace ya un tiempo, uno puede acordarse sin esfuerzo de la melodía de The Move y del pobre Marx cuando leyendo la prensa o navegando por la blogosfera se topa con columnistas, cronistas, internautas en general o blogueros en particular que, sujetos agentes o pacientes de una u otra intoxicación, se presentan como partícipes o testimonios del lento transcurrir de revoluciones más o menos aterciopeladas aparentemente espontáneas y populares a las que no suelen faltar (publicidad obliga) un lema o un color emblemático. Sin duda, la transcripción de fitofonías se ha convertido en un género periodístico y literario en boga. No debería descartarse la hipótesis de que su auge depende de la proliferación del *astroturfing* como estrategia política.

Los expertos en las técnicas de elaboración de la opinión pública empezaron a usar el término *astroturfing* hace unos años para describir una técnica cuyos orígenes son tan viejos como la propia política pero que se diría que vive en la actualidad su edad de oro.

La palabra deriva de Astro Turf, el nombre de una marca pionera de césped artificial que se convirtió en la denominación común de este tipo de productos. El astroturf imita o falsifica el césped. En inglés se denomina *grassroots* (raíces del césped) a los movimientos populares surgidos desde la base. Gracias a un juego de palabras y conceptos, *astroturfing* pasó a denominar la imitación o falsificación de un movimiento popular, la puesta en circulación como un producto surgido en apariencia de la sociedad civil y como expresión espontánea de la voz de la calle de un movimiento en reali-

En inglés se denomina 'grassroots' a los movimientos surgidos desde la base

dad manufacturado, bien organizado y financiado desde algún *think tank*, desde la sede central de algún partido o por algún lobby o algún servicio de inteligencia actuando en el extranjero.

Quienes, hablando de la Ucrania naranja, de la Monumental antitaurina, del partido del té anti-Obama o del Vic soberanista, escriben como si transcribieran las fitofonías que pretenden oír al escuchar crecer la hierba suelen hablar, y es lógico que lo hagan, como si no existiera el césped artificial. Pero sus lectores corren el riesgo de acabar zampándose con glotonería las fibras sintéticas que les ofrecen, ya sean de polietileno, de polipropileno o de nylon, como si se tratara de alimentos ricos en fibra, sales minerales y otros nutrientes reguladores. Sin atender a su paladar. Y olvidándose de los efectos secundarios.

## EUROCONCERT

1985  
25 anys  
2010

XXV TEMPORADA ■ Concert 4

*La música del 25è aniversari!*

### CLARET PIANO QUARTET

Gerard Claret, violí Cristian Ifrim, viola

Lluís Claret, violoncel Maruxa Llorente, piano

& Mario Lisarde, contrabaix

Tres compositors singulars

MOZART ■ SCHUMANN ■ SCHUBERT

Consulteu la programació sencera al nou web d'Euroconcert [www.euroconcert.org](http://www.euroconcert.org)

**AVUI, dimarts, 26 de gener de 2010 - 21h.**

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

**Entrades a la venda per a tots i cadascun dels concerts a:**

Taquilles del Palau / tel. 902 442 882 / [www.palaumusica.org](http://www.palaumusica.org)

Informació i venda d'entrades:  
[www.euroconcert.org](http://www.euroconcert.org)

Generalitat de Catalunya  
Institut Català de les Indústries Culturals

CONSORCI BARCELONÀ

Ajuntament de Barcelona  
Barcelona Cultura