

## EE.UU. se prepara para las legislativas de noviembre

Los autores y libros que inspiran a los activistas conservadores y anti-Obama

# TEA PARTY

## Las raíces intelectuales

MARC BASSETS  
Washington. Corresponsal

El antielitismo y el antiintelectualismo –la defensa del buen pueblo ante el *establishment* político-académico– son señas de identidad del movimiento Tea Party. Al contrario que los neoconservadores, que influyeron en la política exterior del anterior presidente, George W. Bush, y componían un grupo selecto de intelectuales asentados en Washington, el Tea Party es un movimiento a ras de suelo y populista. Con poca teoría y mucha práctica.

Y, sin embargo, los militantes del Tea Party, que en el último año y medio ha liderado la oposición a Barack Obama, son lectores voraces. Leen con fe ciega la Constitución y los *Papeles Federa-*

listas: todo documento que recoja el espíritu de la revolución americana que ellos pretenden recuperar. También se inspiran en algunos clásicos del siglo XX, autores canónicos del antiestatismo y el liberalismo económico como el economista Friedrich Hayek (1899-1992) y la novelista y filósofa Ayn Rand (1905-1982).

“Aquí hay una tradición intelectual un poco distinta de la vieja tradición conservadora del Partido Republicano”, dice Matt Kibbe, presidente de FreedomWorks, uno de los pilares organizativos e ideológicos del Tea Party. “Había un ala de Partido Republicano, que aún está, a la que le encantaría que el gobierno impusiese sus valores al resto de la gente. Lo que nosotros decimos es: los mejores valores son los que no impone el gobierno. La gente debería ser libre para elegir”.

*Camino de servidumbre*, de Hayek, economista austriaco afincado en Inglaterra, es una de las Biblias del Tea Party. Publicado en 1944, el ensayo fue concebido como un grito de alerta a su país de adopción. Hayek, que equiparaba comunismo y nazismo, creía que las recetas intervencionistas ante la crisis económica de los años treinta y el socialismo que en su opinión impregnaba a todos los partidos políticos y a las élites intelectuales británicas, estaba creando las condiciones para un deslizamiento del país hacia un régimen totalitario.

“La creciente veneración del estado, la admiración por el poder (...), el entusiasmo por la organización de todo (...) apenas son menos notorias en Inglaterra ahora de lo que eran en Alemania”, escribe Hayek. Si se cambia Inglaterra por Estados Unidos y Alemania por Europa, el mensaje se parece al que ahora enarbolan los conservadores cuando acu-

san a Obama de traicionar los valores estadounidenses para abrazar el modelo socialista europeo.

La otra figura totémica para el Tea Party es Ayn Rand, fundadora del objetivismo –una doctrina filosófica que entre otros principios establece una defensa a ultranza del individualismo y el interés personal frente al colectivismo y el altruismo– y autora de dos novelas de culto y al mismo tiempo superventas en Estados Unidos: *El manantial*, llevada al cine con Gary Cooper de protagonista, y *La rebelión de Atlas*, traducción libre del título original, *Atlas Shrugged*. Son novelas didácticas con protagonistas individualistas enfrentados al poder colectivista de la masa o el estado.

“Dame la libertad o dame la muerte”, es uno de los principios del objetivismo, una doctrina libertario-conservadora. “El objeti-

**HAYEK**

**El liberalismo económico del austriaco inspira las protestas anti-Obama**

**AYN RAND**

**Novelista de culto, fundó el objetivismo, doctrina individualista y antiestatal**

**ALINSKY**

**Paradoja: el Tea Party se inspira en las tácticas de un clásico del activismo progre**

vismo –escribió Rand– rechaza cualquier forma de altruismo: la idea de que la moralidad consiste en vivir para los demás o para la sociedad”. Rand, nacida en la Rusia zarista, emigró a EE.UU. en los años veinte y trabajó en Hollywood con Cecil B. de Mille. Sus éxitos la convirtieron en la gurú de un grupo de fieles del que durante unos años formó parte un joven Alan Greenspan, futuro presidente de la Reserva Federal.

De sus obras se han vendido más de veinte millones de ejemplares, y las cifras no han dejado de aumentar en los últimos dos años: primero, tras la crisis financiera en Wall Street y los rescates gubernamentales –algunos vieron en ellos un esfuerzo colectivista que habría puesto los pelos de punta a los héroes de Rand– y después con la llegada de Obama a la Casa Blanca en 2009. Un fe-

“No me pises”.  
Manifestación del Tea Party junto al Arco de la ciudad de San Luis



### CADENA FOX

#### El muy influyente Glenn Beck

■ A los empleados de FreedomWorks, nervio organizativo del Tea Party, les obligan a leer libros sobre movimientos izquierdistas: es la mejor inspiración táctica. El principal canal de divulgación, sin embargo, es la televisión. Glenn Beck, estrella de la cadena Fox News y uno de los líderes del Tea Party, dedica sus programas a recomendar libros de historia y clásicos de pensamiento conservador, a educar a las masas airadas.

Nueva titulación oficial universitaria:  
**GRADO EN PILOTO DE AVIACIÓN COMERCIAL  
Y OPERACIONES AÉREAS**

Preinscripción del 23 al 27 de septiembre

**Llegarás muy lejos**

CESDA, la Universidad del Aire

Centro adscrito a la Universitat Rovira i Virgili

[www.cesda.com](http://www.cesda.com)



**CESDA**

CENTRO DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE LA AVIACIÓN  
European University College of Aviation



WHITNEY CURTIS / AP

## El movimiento conservador que agita la política estadounidense en doce preguntas

# Manual de instrucciones

WASHINGTON Corresponsal

La victoria sorpresa de Christine O'Donnell, una candidata del Tea Party, en las primarias republicanas del minúsculo estado de Delaware ha demostrado esta semana el vigor de este movimiento. La irrupción del Tea Party en el paisaje político de EE.UU. ha causado sorpresa y desconcierto. Algunas claves.

### 1. ¿Por qué se llama Tea Party?

La historia de EE.UU. es escueta. Pero existen pocos pueblos tan apasionados con su historia como el estadounidense. El Tea Party es un movimiento historicista: se reclama del espíritu de la revolución americana. El nombre proviene de la rebelión del té de Boston en 1773: el boicot a la importación de té británico por desacuerdo con los impuestos de la metrópolis, un hito hacia la independencia. Los miembros del Tea Party se disfrazan ahora de revolucionarios y reclaman también la independencia de un opresor: el presidente Barack Obama.

### 2. ¿Cuándo nace el movimiento?

Algunos fechan el nacimiento en el 19 de febrero del 2009, cuando un periodista de la cadena financiera CNBC llamó en directo a la rebelión contra el gasto gubernamental desde la Bolsa de Chicago. Otros, en el 15 de abril el mismo año, el último día para presentar la declaración de la renta: por todo el país se convocaron protestas en contra del despilfarro gubernamental. El Tea Party cristalizó en el verano del 2009, durante las protestas en mítines de congresistas demócratas para explicar la reforma sanitaria.

### 3. ¿Por qué?

El malestar viene de lejos: en las presidenciales del 2008 muchos conservadores votan con desgana, insatisfechos con los rescates bancarios impulsados por el republicano George W. Bush y con un candidato, John McCain, al que veían demasiado centrista. Pero el Tea Party se asocia con Barack Obama. Responde, primero, al rechazo a su política económica, que implica una mayor intervención estatal: rescate de General Motors, plan multimillonario de inversiones y reforma sanitaria.

### 4. ¿Es anti-Obama?

Sí, aunque no sólo. Para una buena parte de la población, Obama aparece como una figura extraña, lejana. Hijo de un negro y una blanca, educado en universidades de élite y con orígenes musulmanes, parece desconectado de las experiencias de millones de conciudadanos. Es probable que en algunos sectores haya racismo. La crisis económica, un paro que afecta a millones de ciudadanos y un pesimismo creciente –en el país en el que el optimismo es casi una obligación– alimentan asi-

mismo al Tea Party, formado mayoritariamente por blancos mayores de 45 años.

### 5. ¿Es espontáneo?

Sí y no. Es muy espontáneo por cuanto responde a inquietudes reales y el movimiento no surge por orden del Partido Republicano ni de ningún líder sino –inspirado en el movimiento del *yes we can* obamiano– de la base: los pueblos, los barrios. Al mismo tiempo, existen organizaciones que lo han ordenado y coordinado, como FreedomWorks, encabezada por el ex jefe de la mayoría republicano en el Congreso, Dick Armey. Y dispone de mecenas muy generosos, como los filántropos multimillonarios hermanos Koch.

### 6. ¿Qué antecedentes tiene?

Aunque el fenómeno sea nuevo, responde a una tradición arraigada en este país: movimientos populistas y constitucionalistas que reclaman los valores de los padres fundadores en contra de las élites. En los años sesenta, el republicano Barry Goldwater capitaneó un movimiento similar, también enfrentada a la cúpula de su partido. Algunos aspectos del Tea Party también recogen una tradición que el historiador Richard Hofstadter definió como la “el estilo paranoide de la política americana”: las teorías conspirativas que apuntan a que Obama es musulmán o no nació en EE.UU. son un su manifestación más reciente.

### 7. ¿Cuál es su ideología?

El Tea Party es conservador, en algunas de sus expresiones ultracconservador. Pero congrega ideologías muy distintas. En el Tea Party conviven voces antiinmigración y partidarios de abrir las fronteras sin límite, libertarios que quiere abolir el impuesto sobre la renta e integristas cristianos, militantes que tiene en la oposición al aborto la prioridad, y otros para los que el movimiento debería centrarse en la economía, defensores del derecho a portar armas y aislacionistas antiguerras.

### 8. ¿Qué etiqueta aplicarle?

Las etiquetas no funcionan igual en EE.UU. que en Europa. La mayoría de partidos de centroderecha europeos se sienten más identificados con los demócratas que con los republicanos, y gran parte de las políticas de los gobiernos conservadores alemán y francés en EE.UU. pasan por socialdemócratas. Al mismo tiempo, políticas que en EE.UU. son percibidas como muy derechistas –como la ley de inmigración de Arizona o los intentos siempre frustrados de negar el pasaporte a los hijos de inmigrantes nacidos aquí– en Europa la izquierda las acepta sin problemas.

### 9. ¿Son ultras?

El Tea Party, en la radicalidad de sus planteamientos y su estilo, se sitúa en el ala derecha del Partido Republicano: como ha

dicho Bill Clinton, está haciendo que Bush parezca un progresista. Pero siempre que se hable de ultras en EE.UU. hay que recordar que, pese a la tradición paranoide, discriminatoria y racista (no exclusiva de la derecha: el partido de la segregación hasta los 60 fue el demócrata), en este país la derecha, a diferencia de la derecha europea, tiene una escasa tradición fascista y autoritaria. Al contrario: es democrática y antiautoritaria. El valor fundamentales del Tea Party es la libertad.

### 10. ¿Quién es el líder?

El Tea Party se enorgullece de ser un movimiento popular y sin jerarquías ni líderes, con militantes que hasta hace dos años no estaban politizados. Si hubiese que buscar uno, el más destacado sería Sarah Palin, ex gobernadora de Alaska y candidata a la vicepresidencia en el 2008. Los medios han tenido un papel clave en la emergencia del movimiento, y aquí aparece Glenn Beck, estrella de la cadena conservadora Fox News, e inspirador, en agosto, de una manifestación patriótico-religiosa en Washington.

### 11. ¿Cómo afecta a la política de Estados Unidos?

En EE.UU. es habitual que, durante la travesía del desierto, la

oposición se reagrupe en torno a los más convencidos, los más radicales. Pueden ser minoritarios: sólo uno de cada cinco estadounidenses apoya al Tea Party, según los sondeos. Pero hacen ruido e influyen. Después, a la hora de las presidenciales, suelen ceder el paso a candidatos más centristas y presentables. Desde que Obama llegó a la Casa Blanca en enero del 2009, el Tea Party ha sido el principal combustible de un Partido Republicano derrotado, desorientado y descabezado. El movimiento ha rechazado a los republicanos y ha presionado a favor de la política de bloqueo de las iniciativas de Obama.

### 12. ¿Beneficia a los republicanos?

Está por ver. En las primarias para las legislativas de noviembre, varios candidatos del Tea Party se han impuesto desafiando al establishment republicano. Es posible que en noviembre estos candidatos, considerados demasiado excéntricos y radicales, asusten al votante centrista, y en algunos estados y distritos acaben dando la victoria a los demócratas. En el último año y medio los republicanos han cabalgado sobre el Tea Party, que les ha insuflado energía (e ideología). Ahora el caballo corre el riesgo de desbocarse.●

nómeno similar –aumento súbito de ventas, nuevas ediciones– ha ocurrido con Hayek.

Rand era atea y a Hayek le incomodaba el nacionalismo. Pese a que algunos militantes de Tea Party –no todos– son ultrarreligiosos y ultranacionalistas, da igual. El Tea Party es heterogéneo, sincrético. Al repasar los libros de cabecera del Tea Party, Kibbe, de FreedomWorks, cita *Una fuerza más poderosa*, un ensayo reciente sobre los movimientos sociales no violentos del siglo XX, y *Reglas para los radicales*, de Saul Alinsky (1909-1972), un clásico del activismo izquierdista que en su juventud inspiró a Obama y a Hillary Clinton.

Publicado en 1971, este manual para subvertir el sistema desde la izquierda y por medios pacíficos explica, por ejemplo, “cómo crear organizaciones de masas para hacerse con el poder y dárselo al pueblo”. “El cambio significa movimiento –escribe Alinsky–. El movimiento significa fricción”. La táctica número 13 del manual parece escrita pensando en las tácticas del Tea Party ante sus rivales (empezando por Obama): “Elige un objetivo, congélalo, personalízalo, y polarízalo”.

“Alinsky –explica Kibbe– dice que el poder proviene de la organización, y el cambio proviene del poder. Durante demasiados años el movimiento favorable al libre mercado perdió demasiado tiempo escribiendo libros e informes. Ahora se organizan, y en cierto modo le roba las tácticas a la izquierda y se aplican a nuestros objetivos”.



# ESERP

BUSINESS SCHOOL - BARCELONA - MADRID

*Desde 1.984*

# MÁSTERS & MBA\*

# Y CARRERAS

**Presencial, on-line / distancia**

\* Créditos ECTS (European Credit Transfer System)

*Entre otras, en las áreas de:*

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Públicas, Protocolo, Publicidad y Comunicación
- Dirección Márketing • Comercial • Redes Sociales
- Recursos Humanos • Responsabilidad Social Corporativa - RSC-
- Turismo • Empresas Deportivas • Diseño Gráfico



Foro de Empleo

Bolsa de Trabajo

**ESERP BARCELONA**  
 • c/ Girona, 24 (esquina Casp) • 08010 Barcelona • 93 244 94 10

**ESERP MADRID**  
 • c/ Costa Rica, 9 (Metro Colombia) • 28016 Madrid • 91 350 12 12

Horario de información: 9:00 a 14:00 y 16:00 a 20:00

[www.eserp.com](http://www.eserp.com)