

# Tendencias

Las nuevas formas de comunicación

## Cómo frenar UN RUMOR

La personalizada política actual e internet potencian la peligrosidad de los chismes

ANXO LUGILDE

Santiago de Compostela

Antes de internet los propagadores de rumores disparaban con un fusil. Ahora lo hacen con metralleta, sostiene el jurista Cass Sustein, asesor de Obama y autor del libro *Rumorología*, que se acaba de publicar en España. La vida privada de los políticos es uno de los blancos de los chismes, como ha vuelto a poner de manifiesto la supuesta crisis matrimonial de Nicolas Sarkozy y Carla Bruni, un ejemplo, según los expertos en comunicación, de cómo no se debe responder a las habladurías, que encierran una trampa, pues al desmentirlas se puede multiplicar su circulación.

“No hay un antídoto universal”, proclama Antoni Guitérrez-Rubi, asesor de comunicación política, quien llama la atención sobre el carácter viral del rumor, un virus con gran capacidad de propagación por sus rasgos de información no confirmada, con apariencia de verosímil. Rubí propone a los políticos una vacuna, la de defender al máximo la esfera de su vida privada, como forma de blindarse. Sin embargo, en tiempos de baja intensidad ideológica, pobre elaboración intelectual y personalización de los mensajes, la tentación de usar la esfera privada como reclamo resulta muy atractiva, como muestra el caso de Sarkozy y Bruni.

La difusión de rumores a través de internet y medios escritos

sobre supuestas relaciones sentimentales ocultas de los dirigentes es habitual en todo el mundo. Por ejemplo, en el 2005 una web y un periódico brasileño atribuyeron al entonces candidato socialista portugués José Sócrates un noviazgo con un actor. Sócrates sostiene que se trató de una malintencionada maniobra política.

En España, uno de los chismes que más crecieron en los últimos años en internet fue el de la supuesta relación, e incluso matrimonio, de la vicepresidenta Fernández de la Vega con la periodista de TVE María Escario. “¿Por fin me lo pregunta!”, respondió la vicepresidenta en una entrevista en *El Mundo*, en vísperas de las elecciones del 2008. Negó

### EL RUMOR COMO VIRUS

Es una información no contrastada con apariencia verosímil, de fácil propagación

### EL NUEVO ESCENARIO

Antes de internet, los difusores de chismes disparaban con fusil, ahora usan metralleta

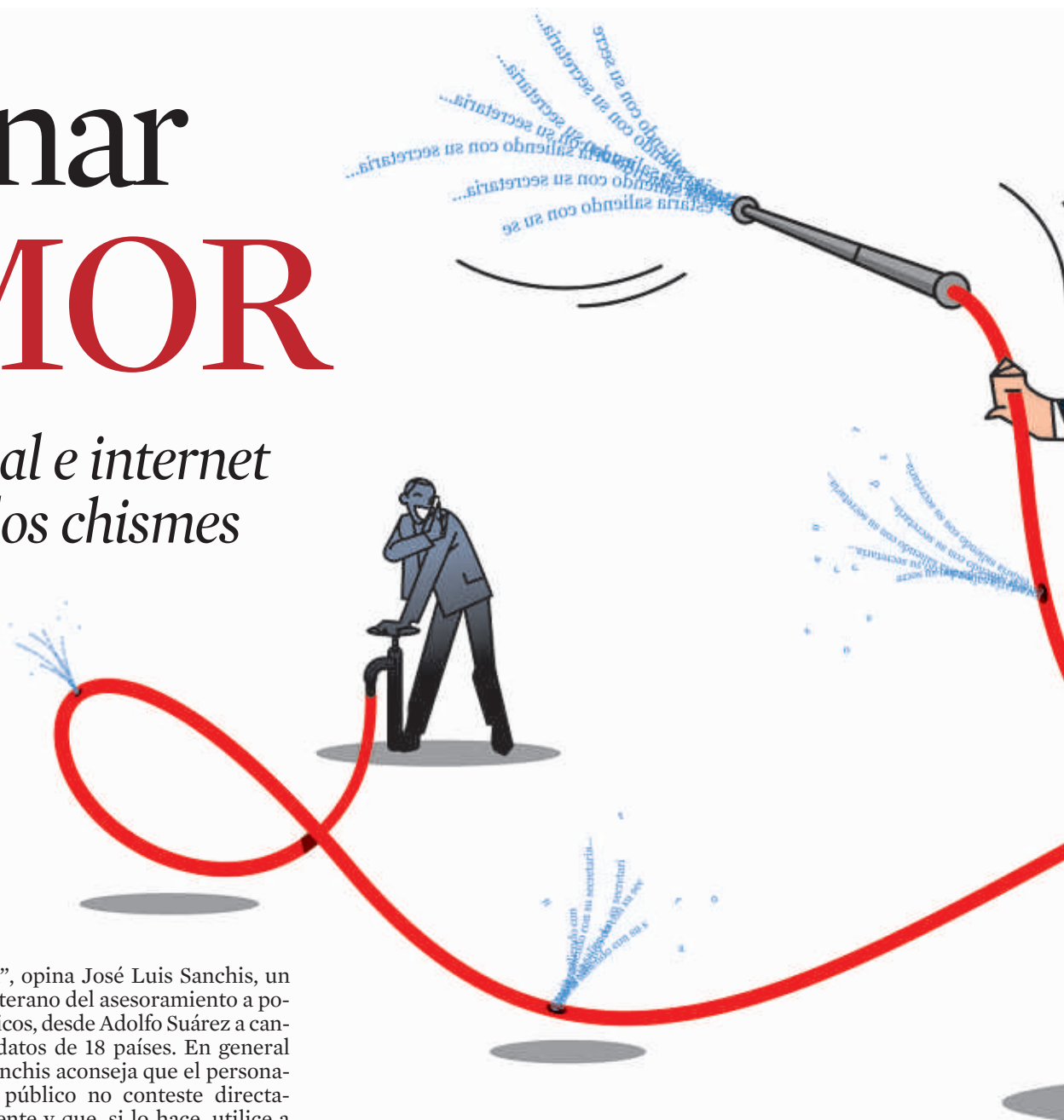
que conociera a la periodista al tiempo que desmentía que fuese homosexual.

“Este es un ejemplo de un rumor bien tratado. Zanjó el asunto con un no conozco a esta perso-

na”, opina José Luis Sanchis, un veterano del asesoramiento a políticos, desde Adolfo Suárez a candidatos de 18 países. En general Sanchis aconseja que el personaje público no conteste directamente y que, si lo hace, utilice a una tercera persona que ejercería funciones de portavoz.

Así fue como hizo Ana Botella en el caso del supuesto romance de su marido, José María Aznar, con la actriz Cayetana Guillén. “¿Qué más quisiera él!”, dijo Botella en una entrevista.

En el 2008, cuando ya no era presidente del Gobierno, Aznar fue protagonista de otro llamativo rumor, pues un medio marroquí le atribuyó la paternidad del hijo que esperaba la ministra francesa de Justicia, Rachida Dati. En esta ocasión, Aznar negó personalmente la veracidad de la información, a través de un comunicado de la Fundación FAES. Dati no quiso revelar quién era el padre. Y ya en su estudio pionero sobre la psicología del rumor, de



### RUMORES Y ELECCIONES

## En campaña hay que contestar

La visibilidad de los dirigentes políticos se multiplica en la campaña electoral, periodo en el que los cánones actuales imponen una enorme personalización. Ante un rumor que surja en periodo electoral, “hay que contestar, si no, puede ser peor”, afirma Fermín Bouza, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense. Bouza considera que en otras circunstancias

es mejor no responder.

En la campaña gallega del año pasado, el PP de Ourense utilizó contra el nacionalista Anxo Quintana los rumores de supuestos malos tratos a su ex pareja, de los que se informaba en un correo electrónico. El barón del PP de Ourense, José Luis Baltar, lo usó en los mítines y dijo que era *vox populi*. Tras las elecciones, Quintana demandó a Baltar.

## VACACIONES PARA MAYORES DE 55

### Crucero

Crucero por el Mediterráneo

Buque **Ocean Pearl** **TODO INCLUIDO** a bordo

8 días / 7 noches  
Cabinas Interior desde **369€**

Visitando: Barcelona, Villefranche (Mónaco/Montecarlo), Livorno (Florencia/Pisa), Civitavecchia (Roma), Nápoles, Valencia y Barcelona.

Tasas de embarque 195€; Tasas de servicio 65€ (a pagar a bordo)

### Playas

8 días / 7 noches

Pensión Completa. Incluido vino/agua en comidas

Salou	Hotel Sol Costa Dorada ****	204€
Peñíscola	Gran Hotel Peñíscola ****	219€
Benidorm	Hotel Carlos I ***	176€
La Manga	Hotel Cavanna ****	167€
Roquetas	H. Mediterráneo Park ****	202€
Marbella	Hotel Las Chapas ***SUP	151€
Cartaya (Huelva)	H. Cartaya Garden ****	193€

2010

### DISFRUTA DE TU TIEMPO

He decidido

Viajar

viaja

He decidido ser

Feliz

disfruta

Es bueno para

MI SALUD

vive



Pásate por Viatges Marsans, y reserva tu viaje

TODOS LOS VIAJES AL MEJOR PRECIO

Precios por persona en habitación/cabina doble válidos para determinadas fechas de 2010. No incluye gastos de gestión 10€ por reserva en Crucero y 8€ por reserva en Playas. Infórmate de precios para la fecha de tus vacaciones. Precios sujetos a revisión conforme RDL 1/2007.



viatges marsans

marsans.com

902 30 60 90





**LA IMPARABLE  
DINÁMICA  
DEL RUMOR****Multiplicación**

Con internet los rumores son omnipresentes, afirma el asesor de Barack Obama Cass Sunstein

**Creencias previas**

La gente se cree, o no, los rumores en función de si coinciden con sus convicciones

**Propagadores**

Los que difunden rumores pueden tener motivos ideológicos y personales y no es infrecuente que busquen dañar a alguien

**Cascada**

Cuanta más gente se crea el rumor, este se hace más fuerte, resistente y perdurable



AGUSTO COSTHANZO

1947, Allport y Postman señalaban que éste suele surgir al amparo de una situación ambigua, que no está del todo clara.

La acción de desmentir resulta especialmente delicada, pues en ella se esconde la trampa del rumor. Si este es cierto, la negación se puede volver en el futuro en contra de la credibilidad de quien dijo que era falso. Pero aunque no sea verdad, el desmentido puede ser contraproducente.

Como explica Sanchis, al negar un rumor, el político corre dos riesgos, el de extender su circulación al fijar la atención de la opinión pública sobre algo que quizás haya pasado desapercibido para la mayoría de la audiencia, y el de cometer algún desliz que dañe su credibilidad.

“Hay que tener prudencia y la cabeza lo más fría posible”, aconseja Roser Tiana, directora general del gabinete de relaciones públicas Interprofit. Considera que se debe identificar la potencia de la información, si se trata de un rumor bien construido o un bulo, y si está siendo difundido por medios con credibilidad o carentes de ella. Apuesta por “administrar la verdad” y, si se tiene que hacer un comunicado, darle la importancia justa. Tiana sostiene que en ocasiones es más adecuado una respuesta con pequeños detalles, como sería en el caso de Sarkozy y Brunni una aparición en público con gestos cariñosos.

Este tipo de respuesta es lo que Carlos Paniagua, consultor de comunicación con amplia experiencia en el tratamiento del rumor en el ámbito empresarial, llama una contestación “indirecta y por elevación, una solución sutil, elegante y efectiva”. Sin embargo, este modelo presenta el problema de seguir poniendo el

**LOS PELIGROS DE RESPONDER**

**Al desmentir, se puede caer en la trampa de difundir más el rumor**

**LA FOTO DE LA FAMILIA FELIZ**

**Una solución efectiva es la de la respuesta indirecta para negar sin contestar**

foco en la vida privada del político, como señala Gutiérrez-Rubi, quien apuesta por usar datos, por ejemplo de la agenda, para demostrar posibles falsedades.

En general, predomina la idea de que sólo en ocasiones excepcionales se debe contestar al rumor, pues la respuesta puede ser más peligrosa para el político.●

CONSULTE LOS CASOS MENCIONADOS EN:  
[www.lavanguardia.es/hemeroteca](http://www.lavanguardia.es/hemeroteca)

**POLÍTICAS CONTRA LA RUMOROLOGÍA****Chapoteo en el Elíseo**

■ Cada noche, desde hace más de una semana, los populares guiñoles de Canal Plus TV muestran a los socios de Nicolas Sarkozy y Carla Brunni saliendo a desmentir los más variopintos e insípidos rumores sobre su vida en pareja... Hundidos en el ridículo, el presidente francés y su esposa pagan así la desastrosa gestión que la pequeña, pero poderosa corte de colaboradores del jefe del Estado, hizo del *affaire* sobre los rumores de infidelidades cruzadas de la pareja presidencial. El núcleo duro del Elíseo, *La Firma*, como ellos mismos se denominan, ha salido escaldada.

Los chismes sobre presuntos líos de faldas y pantalones de Sarkozy y Brunni saltaron a la luz pública el 9 de marzo, cuando un internauta anónimo –un tal Miklo 7– los difundió a través de un blog de la web del *Journal du Dimanche*. Bastaron

unas horas, antes de que fuera retirado por la dirección del diario, para que la prensa internacional se lanzara a degüello.

Los medios franceses se mantuvieron al margen. Al Elíseo le hubiera bastado, pues, con mantener el silencio para dejar que el rumor se extinguiera por sí



AFP / JEAN-PAUL PELISSIER / ARCHIVO

Nicolas Sarkozy y Carla Brunni

solo. Lejos de ello, dos colaboradores muy cercanos a Sarkozy –el consejero Pierre Charon y el abogado Thierry Herzog– salieron a denunciar un oscuro complot para desestabilizar al presidente.

Y en los cenáculos políti-

cos empezó a acusarse directamente a la ex ministra de Justicia Rachida Dati de la propagación de la especie. El propio Sarkozy le habría suprimido coche oficial y escolta como castigo... De repente, el chismorre se convirtió en un asunto de Estado.

Ya fuera por la virulencia del contraataque de Dati –a la que algunos atribuyen la posesión de informaciones delicadas sobre Sarkozy–, ya fuera por la conciencia de que el asunto no hacía más que erosionar su imagen, el presidente ordenó silencio a sus huestes y su esposa se dispuso a enterrar dignamente en la radio el asunto –que Sarkozy calificó de “chapoteo insignificante”–. Carla Brunni hizo un papel impecable. Lástima que, tras afirmar que no había habido ninguna investigación sobre los rumores, la desmintiera el mismísimo jefe del contraespionaje. / L. Uria

**Obama desmiente con datos**

■ En una democracia añeja, como EE.UU., donde la libertad de expresión se la toman en serio incluso para difundir mentiras, a pocos políticos se les ocurriría organizar una investigación de los servicios secretos por un rumor.

Quedan dos opciones. Una es ignorar el rumor, con la idea de que comentarlo, desmentirlo, discutirlo no hace más que ampliarlo. La otra opción consiste en lo contrario: en contrastarlo con la realidad, y en demostrar su falsedad. El presidente Barack Obama se ha dedicado a ello con empeño.

Ya en la campaña electoral, cuando sufrió todo tipo de difamaciones, y después en la Casa Blanca, cuando sus adversarios han distorsionado sus iniciativas de las maneras más estrambóticas, Obama se ha esforzado en desmentir los rumores.

Durante la campaña, su equipo puso en marcha una web llamada *Fight the*

*smears*, algo así como combate las calumnias. El objetivo era, con la ayuda de los seguidores del entonces candidato, localizar los rumores que avanzaban por la red o los medios de comunicación tradicionales, y desmentirlos documentalmente.

Así sucedió con las su-



El presidente Obama, con su mujer

puestas noticias de que Michelle Obama había usado un término despectivo para referirse a los blancos, o los rumores de que Barack Obama se había educado de niño en una escuela islámica. Un rumor constante durante la campaña fue también que Oba-

ma no había nacido en EE.UU. y, por tanto, no tenía derecho a presidir el país.

Ya en el poder, durante el debate sobre la reforma sanitaria, que se ha prolongado un año, la Casa Blanca creó una página web llamada *Reality Check* (chequeo con la realidad) para desmontar los rumores más descabellados. Por ejemplo, que la reforma contemplaba crear comités para aplicar la eutanasia a enfermos.

¿Funciona la estrategia de Obama? Sí y no. Sí porque Obama, pese a las campañas en contra, ganó las elecciones. Y la reforma sanitaria se aprobó el mes pasado.

Pero las distorsiones sobre el contenido de la reforma no han terminado. Y falsedades como que el presidente no nació en EE.UU. han calado en una parte de la ciudadanía. Según un sondeo reciente, uno de cada cinco estadounidenses cree que Obama no nació en este país. / M. Bassets